

**ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ
ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО
ОБРАЗОВАНИЯ «ВОЛГОГРАДСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ
ИНСТИТУТ ИСКУССТВ И КУЛЬТУРЫ»**

На правах рукописи

КРЫЛОВА ВАЛЕНТИНА НИКОЛАЕВНА

**ПЕДАГОГИЧЕСКИЕ УСЛОВИЯ ВОСПИТАНИЯ ПРАЗДНИЧНОЙ
КУЛЬТУРЫ У СТУДЕНТОВ ТВОРЧЕСКИХ ВУЗОВ НА
ТЕАТРАЛИЗОВАННЫХ ПРОЕКТАХ**

13.00.05 – Теория, методика и организация
социально-культурной деятельности

Диссертация
на соискание ученой степени
кандидата педагогических наук

Научный руководитель
доктор педагогических наук,
профессор О.А.Калимуллина

Волгоград – 2021

СОДЕРЖАНИЕ

ВВЕДЕНИЕ	3
Глава I. ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ ОСНОВЫ ПОСТРОЕНИЯ ПЕДАГОГИЧЕСКИХ УСЛОВИЙ ВОСПИТАНИЯ ПРАЗДНИЧНОЙ КУЛЬТУРЫ У СТУДЕНТОВ ТВОРЧЕСКИХ ВУЗОВ НА ТЕАТРАЛИЗОВАННЫХ ПРОЕКТАХ.....	19
1.1. Теоретико-континуальные предпосылки становления и развития праздничной культуры России.....	19
1.2. Состояние разработанности теории воспитания праздничной культуры у студентов творческих вузов	41
1.3. Сущностно-содержательные характеристики креативно-интеграционных театрализованных проектов	61
Глава II. СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ ПРОЦЕССА ВОСПИТАНИЯ ПРАЗДНИЧНОЙ КУЛЬТУРЫ СТУДЕНТОВ ТВОРЧЕСКИХ ВУЗОВ НА ТЕАТРАЛИЗОВАННЫХ ПРОЕКТАХ.....	82
2.1. Диагностика педагогических условий воспитания праздничной культуры студентов творческих вузов на театрализованных проектах	82
2.2. Педагогическая модель воспитания праздничной культуры у студентов на театрализованных проектах.....	103
2.3. Оптимизация педагогических условий воспитания праздничной культуры у студентов творческих вузов на театрализованных проектах	125
ЗАКЛЮЧЕНИЕ	147
СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННОЙ ЛИТЕРАТУРЫ.....	152
ПРИЛОЖЕНИЯ.....	183

ВВЕДЕНИЕ

Актуальность темы исследования обусловлена острой необходимостью воспитания праздничной культуры у студентов творческих вузов на театрализованных проектах. Эта задача продиктована новой социокультурной ситуацией, влиянием интернета, недостаточно разработанной теоретической базой и развитием социальных институтов российского общества, в том числе и в сфере образования, как основного механизма воспроизводства личности нового поколения.

Система высшего образования в России нацелена на раскрытие творческого потенциала каждой отдельной личности студента на основе социально значимых паттернов. Предстоящая модернизация российских вузов предполагает совершенствование учебной и внеучебной деятельности, развитие академической мобильности студентов, формирование у них общекультурных и профессиональных компетенций.

Поскольку вопросы развития творческих способностей и удовлетворения образовательных потребностей студента, способного ориентироваться в конкурентной среде, раскрывается в ряде документов: Федеральном законе «Об образовании в Российской Федерации» от 29 декабря 2012 г. № 273-ФЗ (ст. 16), Концепции долгосрочного социально-экономического развития Российской Федерации (Стратегия-2020) и других документов об образовании в условиях его реформирования, проблема переходит в плоскость реализации содержательно-смыслового потенциала этих материалов.

Праздничная культура имеет особое значение в процессе профессиональной подготовки будущих бакалавров и магистрантов, так как именно в этот период происходит не только профессиональное самоопределение, а идет интенсивный процесс освоения ценностей и норм, согласно которым будет строиться дальнейшая жизнедеятельность специалистов.

Именно в пространстве-времени творческого вуза определяются гражданская позиция и отношение к семье, обществу, к окружающему миру. Большое значение в этом возрасте приобретает осознание студентом собственной принадлежности к праздничной культуре своего народа и государства. В этой связи актуализируется необходимость создания оптимальных педагогических условий воспитания праздничной культуры студентов творческих вузов как органической части учебно-творческого процесса, наполненного новым социальным опытом и возможностями творческого роста через погружение в систему праздников.

В связи с этим, праздничная культура может выступать одной из важнейших предпосылок общего процесса становления личности студента. Данный постулат обуславливает необходимость изучения педагогических условий воспитания праздничной культуры и выразительных средств, форм и методов, которые способны обеспечить эффективность данного процесса.

Востребованность общества в специалистах, обладающих мощным инструментом художественного воздействия на зрителей, мотивированных к познанию, творчеству, труду, спорту, к ценностям и традициям многонациональной культуры российского народа способны обеспечить целесообразность и целенаправленность этого процесса.

Отсюда, актуальность приобретает деятельность творческих вузов с социально-культурной средой для создания оптимальных педагогических условий с применением театрализованных проектов в процессе воспитания праздничной культуры студентов. Характерной особенностью театрализованных проектов является комплексность средств интеллектуального и эмоционального воздействия на участников и зрителей. А педагоги и студенты становятся субъектами совместной творческой деятельности, в которой театрализованный проект моделирует воспитание творческого субъекта.

Степень разработанности проблемы. Анализ специальной литературы показал, что многие аспекты формирования современной праздничной культуры у студентов нашли отражение в научной литературе.

В них, в частности, раскрыты такие вопросы, как: проблема национальной культуры и общечеловеческих ценностей (М.М. Бахтин, Н.А. Бердяев, М. Бубер, Г.-Г. Гадамер, Э. Гуссерль, М.С. Каган, С. Кассирер, А.Ф. Лосев, Ж.-П. Сартр, В.С. Соловьев, П.А. Флоренский, С.Л. Франк и др.), понятие праздничной культуры и ее структура (М.М. Бахтин, Б.З. Вульф, Г.Г. Гадамер, В.М. Григорьев, И.В. Гужова, К. Жигульский, В.В. Иванов, Е.Э. Келлер, И.Н. Лаврикова, Н.А.Лысова, А.С.Ляшок, П.В.Николаева, В.Н. Попова, В.Я. Пропп и др.), праздник как форма культурной памяти (М.А. Аникина, В.М. Григорьев, А.В. Луначарский, О.Л. Орлов, В.Н. Попова, В.Я. Пропп и др.), проблема воспитания личности и развития ее способностей (Б.Г. Ананьев, Н.А. Бердяев, П.П. Блонский, Л.С. Выготский, В.В. Зеньковский, В.П. Зинченко, И.П. Иванов, П.Ф. Каптерев, И.С. Кон, А.Н. Леонтьев, П.Ф. Лесгафт, Д.Б. Эльконин и др.), психологические особенности студенчества (Л.С. Выготский, И.С. Кон, Д.Б. Эльконин и др.), идеи средового подхода в воспитании (А.В. Иванов, Л.В. Мардахаев и др.), потенциал социальной и воспитательной среды (Б.З. Вульф, А.В. Иванов, А.С. Макаренко, В.Ш. Масленникова, Н.Л. Селиванова и др.).

Проблема реализации педагогического потенциала социально-культурной практики поднимается в исследованиях видных отечественных специалистов: Г.М. Бирженюка, В.В. Гладких, М.И. Долженковой, А.Д. Жаркова, Л.С. Жарковой, А.А. Жарковой, А.А. Калыгиной, А.А. Коновича, О.А. Калимуллиной, А.С. Корчагиной, Ю.Д. Красильникова, В.И. Курбатова, Н.Ф. Максютина, И.Ю. Марченко, А.П. Маркова, В.Е. Новаторова, Е.Е. Новгородовой, Е.А. Прохоровой, В.И. Солодухина, Ю.А. Стрельцова, Е.Ю. Стрельцовой, В.Я. Суртаева, П.П. Терехова, Н.Н. Ярошенко и др.

Вместе с тем, проведенный анализ научной литературы показал, что вопросы теоретико-методических основ воспитания современной праздничной культуры на театрализованных проектах не получили в ней достаточного отражения в контексте анализа генезиса проблемы и континуальных оснований праздничной культуры. Вышеизложенное позволило выявить сложившиеся противоречия между:

1) потребностью социума в воспитании праздничной культуры у молодежи, реализующей праздничные программы, нацеленные на повышение общекультурного уровня россиян, и недостаточной разработанностью механизмов осуществления этого процесса в практической деятельности учреждений культуры;

2) потребностью в методических и практических рекомендациях по созданию креативного поля театрализованных праздничных проектов в творческих вузах и недостаточной разработанностью данного педагогического направления при подготовке специалистов-режиссеров театрализованных представлений и праздников;

3) возможностями социогуманитарных дисциплин в воспитании праздничной культуры и слабой разработанностью педагогического, методического и практико-ориентированного обеспечения данного процесса.

Выявленные противоречия позволили сформулировать **проблему исследования**: отсутствие механизмов воспитания праздничной культуры студентов творческих вузов как целостного процесса, органично соединяющего практико-ориентированную подготовку специалистов и деятельность учреждений культуры.

В соответствии с проблемой определена тема диссертационного исследования: «Педагогические условия воспитания праздничной культуры у студентов творческих вузов на театрализованных проектах».

Объект исследования: процесс воспитания праздничной культуры на театрализованных проектах у студентов творческих вузов.

Предмет исследования: педагогические условия воспитания праздничной культуры у студентов творческих вузов на театрализованных проектах.

Цель исследования: разработать и экспериментально проверить теоретическую модель педагогических условий воспитания современной праздничной культуры у студентов средствами театрализованных проектов и внедрить её в практическую деятельность творческих вузов.

Гипотеза исследования состоит в предположении о том, что воспитание праздничной культуры у студентов творческих вузов на театрализованных проектах будет эффективнее, если:

- теоретически обосновать и разработать модель воспитания праздничной культуры студентов, включив в единый процесс взаимообусловленные сегменты (блоки): концептуально-целевой, содержательный и оценочно-результативный;

- апробировать педагогические условия воспитания праздничной культуры студентов творческих вузов в учебно-творческом процессе;

- разрабатывать праздничные программы методом театрализованных проектов с опорой на инновационные социально-культурные технологии применяемых в деятельности учреждений культуры.

В соответствии с целью, предметом, объектом и гипотезой исследования определены следующие **задачи**:

- определить теоретико-концептуальные предпосылки становления и развития праздничной культуры России;

- выявить состояние разработанности теории воспитания праздничной культуры у студентов творческих вузов;

- раскрыть сущностно-содержательные характеристики креативно-интеграционных проектов;

- рассмотреть диагностику педагогических условий воспитания праздничной культуры у студентов творческих вузов на театрализованных проектах;

- разработать модель педагогических условий воспитания праздничной культуры студентов творческих вузов на театрализованных проектах;

- оптимизировать педагогические условия воспитания праздничной культуры студентов на театрализованных проектах.

Методологическую основу исследования составили:

- *на философском уровне*: философские положения о сущности культуры в целом и праздничной культуры как составного элемента общечеловеческого и отечественного духовного наследия; концептуальные

положения современной науки о человеке, факторах, влияющих на воспитание личности, развитие и саморазвитие; учение о всестороннем развитии личности, путях и средствах развития ее творческой направленности (А.И. Арнольдov, Н.А. Бердяев, А.Я. Флиер, П.А.Флоренский, и др.); концепции социального воспитания личности (В.Д. Булгаков, Р.Х. Гильмеева, Ю.Н. Дрешер, Т.И. Ключенко, В.Ш. Масленникова, Г.П. Меньчиков, В.Е. Новаторов, З.А. Сафиуллина, Л.Ю. Сироткин, Р.Р. Юсупов и др.);

- *на общенаучном уровне*: рассмотрение концептуальных основ о природе творчества, сущности и содержании творческого воспитания (Ю.К. Бабанский, Ю.Б. Боров, Дж. Гилфорд, О.М. Дьяченко, Т.И. Ильина, М.Х. Герондоков, И.Н. Киягценко, М.С. Каган, В.М. Пивоев, З.М. Явгильдина и др.);

- исследование строилось на основе системного (В.Г. Афанасьев, В.П. Беспалько, И.В. Блауберг, Т.А. Ильина, В.Н. Садовский, Э.Г. Юдин, А.В. Усова и др.), аксиологического (Б.М. Бим-Бад, А.Г. Кузнецов, Н.Д. Никандров, В.А. Сластенин, В.М. Розин, М.И. Фишер и др.), фасилитационного (Б.Н. Алмазов, Р.С. Димухаметов, Дж. Рензулли, К. Роджерс, Ф. Фанч и др.) подходов;

- *на конкретно-научном уровне*: исследования, посвященные истории, теории, технологии и современной социально-культурной деятельности, о значении театрализации в процессе развития человека; о диалектическом единстве процессов обучения и воспитания (Б.С. Алишев, М.А. Ариарский, Т.И. Бакланова, С.Б. Брижатова, А.Д. Жарков, Л.С. Жаркова, А.А. Жаркова, А.С. Каргин, Т.Г. Киселева, Ю.Д. Красильников, Е.Л. Кудрина, В.Е. Новаторов, Н.Ф. Максютин, А.П. Марков, Е.И. Смирнова, Ю.А. Стрельцов, В.Я. Суртаев, В.М. Рябков, В.М. Чижиков, Н.Н. Ярошенко).

Теоретической базой исследования послужили философский и психологический аспекты теории культуры и общечеловеческих ценностей (М.М. Бахтин, Н.А. Бердяев, М. Бубер, Г.-Г. Гадамер, Э. Гуссерль, М.С. Каган, С. Кассирер, А.Ф. Лосев, Ж.-П. Сартр, В.С. Соловьев, П.А. Флоренский, С.Л. Франк и др.), праздничной культуры и праздника как формы культурной памяти (М.А. Аникина, М.М. Бахтин, Б.З. Вульф, Г.Г.

Гадамер, В.М. Григорьев, И.В. Гужова, К. Жигульский, В.В. Иванов, Е.Э. Келлер, И.Н. Лаврикова, А.В. Луначарский, О.Л. Орлов, В.Н. Попова, В.Я. Пропп и др.), теории личности (Б.Г. Ананьев, Н.А. Бердяев, П.П. Блонский, Л.С. Выготский, В.В. Зеньковский, В.П. Зинченко, И.П. Иванов, П.Ф. Каптерев, И.С. Кон, А.Н. Леонтьев, П.Ф. Лесгафт, Д.Б. Эльконин и др.), психологические особенности студенчества, потенциальные возможности и задачи развития (Л. С. Выготский, И.С. Кон, Д.Б. Эльконин и др.).

В основу исследования положены концепции доктора педагогических наук, профессора А.Д. Жаркова о сущностно-смысловых основах и технологий социально-культурной и культурно-досуговой деятельности; доктора педагогических наук, профессора А.А. Коновича о сущности и творческих характеристиках театрализованных праздников и обрядов.

В процессе решения задач использованы следующие **методы**:

- *теоретические* - анализ и синтез, абстрагирование и конкретизация, ранжирование и классификация, проектирование и моделирование и др.;

- *эмпирические* - тестирование, анкетирование, наблюдение, интервью, обобщение опыта, педагогический эксперимент, а также методы математической статистики.

Базами исследования стали: федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «Волгоградский государственный институт искусств и культуры» г. Волгограда, муниципальное учреждение культуры «Детский городской парк» г. Волгоград, муниципальное учреждение культуры комплекс культуры и отдыха имени Ю.А. Гагарина Краснооктябрьского района Волгограда, муниципальное бюджетное учреждение культуры «Комплекс культуры и отдыха Советского района Волгограда» (ДК имени Петрова) г. Волгограда, муниципальное бюджетное учреждение культуры «Дворец культуры Тракторозаводского района Волгограда», колледж искусств федерального государственного бюджетного образовательного учреждения высшего образования «Волгоградский государственный институт искусств и культуры», филиал Государственного образовательного бюджетного учреждения культуры высшего образования

«Волгоградский государственный институт искусств и культуры» в городе Камышин. В процессе исследования участвовали 360 студентов и 18 преподавателей.

Этапы исследования. Исследование проводилось в три этапа.

На *первом этапе (2010-2013)* осуществлен теоретический анализ философской, психологической, педагогической литературы по проблеме исследования; проанализирована и оценена образовательная ситуация в творческих вузах с праздничной культурой; изучен социальный заказ социума; определены цель, объект, предмет, гипотеза и задачи исследования, выявлены его методологические и теоретические основы; осуществлена диагностика состояния праздничной культуры у студентов Волгоградского государственного института искусств и культуры.

Второй этап исследования (2014-2019 гг.) носил экспериментальный характер. Осуществлялась разработка и внедрение программы педагогического эксперимента в Волгоградском государственном институте искусств и культуры и его филиале деятельности учреждений культуры по воспитанию праздничной культуры. Проводилось обобщение теоретического материала. Проведение экспериментальной работы позволило использовать материалы констатирующего этапа исследования для корректировки программы формирующего этапа эксперимента. В ходе формирующего этапа педагогического эксперимента был определен комплекс социально-культурных программ и предметной деятельности по воспитанию праздничной культуры студентов творческих вузов и посетителей учреждений культуры.

Осуществлялись конструирование и апробация экспериментальных технологий, выявление психолого-педагогических особенностей праздничного общения в конкретных педагогических условиях. Выявлена оптимизация педагогических условий процесса воспитания праздничной культуры у студентов творческих вузов. Затем были определены педагогические условия взаимодействия вузов и учреждений культуры по воспитанию праздничной культуры посетителей.

Проведение заключительной фазы педагогического эксперимента проходило на основе полученных данных в вузе и практических наработок в учреждениях культуры констатирующего и формирующего этапов эксперимента. Подготовка социально-культурных программ по воспитанию праздничной культуры у студентов творческих вузов и молодежи в учреждениях культуры осуществлялась на основе инновационных технологий и в новых педагогических условиях. Педагогическая модель воспитания праздничной культуры у студентов творческих вузов многократно проверялась посредством подготовки и проведения социально-культурных программ на практике. На экспериментальных базах было проведено 67 социально-культурных программ. Предметная деятельность осуществлялась в 18 коллективах художественной самодеятельности, 4-х любительских объединениях и 6 клубах по интересам.

Третий этап (2020-2021 гг.) позволил обобщить результаты теоретической и экспериментальной частей исследования. Оптимальность педагогических условий для студентов творческих вузов – режиссеров театрализованных представлений и праздников и специалистов, участвующих в процессе воспитания праздничной культуры в условиях учреждений культуры, выявлялась на основе экспериментальных данных эффективности инновационных технологий обучения и социально-культурных технологий, применяемых в учреждениях культуры.

Научная новизна исследования:

- рассмотрены теоретико-континуальные предпосылки становления и развития праздничной культуры России, позволяющие студенту развивать свои социальные отношения, утверждаясь в роли полноценного участника творческого процесса, творца праздничной культуры, способного сохранить праздничные традиции, развивая навыки межличностного общения, обусловленного особенностями праздничного поведения при погружении в систему праздничной культуры;

- определены основные компоненты праздничной культуры России, которая представляет собой особое сочетание традиций и инноваций,

механизм обеспечения национальной и политической самоидентификации студентов и коллектива вуза в целом, где возникает направленность на традиционные российские ценности. Смысловой и жизнеутверждающий компоненты являются ядром воспитания праздничной культуры;

- выявлены сущностно-содержательные характеристики креативно-интеграционных театрализованных проектов в современной праздничной культуре, которые рассматриваются нами как совокупность устойчивых элементов, как средство фиксации в структурах общественного сознания историко-культурной самобытности народа; способ социальной интеграции, различных конфессиональных и этнических групп, проживающих на территории нашей страны, образуя единое социально-культурное целое;

- обоснованы педагогические условия воспитания современной праздничной культуры у студентов творческих вузов средствами театрализованных проектов;

- выявлена интериоризация творческого сознания студентов при реализации воспитательного потенциала социально-культурных учебных предметов, изучающих праздничную культуру;

- экспериментально проверено влияние социально-культурной среды на содержание, создание праздничной атмосферы, ее кульминационного состояния, обеспечивающего эмоционально-чувственное восприятие жизни педагогов, студентов, специалистов учреждений культуры и зрителей;

- осуществлен синтез художественного документального при конструировании и реализации театрализованных проектов, что способствовало активизации ассоциативного мышления, поисков ментального художественного образа при переходе из одной модальности праздничной культуры в другую;

- разработана и внедрена в практику педагогическая модель воспитания праздничной культуры студентов творческих вузов на театрализованных проектах, которая рассматривается автором как целостный интеграционно-креативный продукт, состоящий из взаимосвязанных и взаимообусловленных компонентов: ценностно-целевого, методологического, содержательного,

технологического, организационно-методического, диагностико-результативного. Это позволило эффективно создавать педагогические условия воспитания праздничной культуры у студентов творческих вузов на театрализованных проектах, опираясь на методы общей педагогики.

Теоретическая значимость исследования состоит в том, что:

- проведен теоретический анализ историко-континуальных предпосылок становления праздничной культуры в России, дающий возможность адаптировать теоретические основы социально-культурной деятельности к учебно-творческому процессу вузов искусств и культуры;

- полученные в ходе исследования материалы обогащают теорию социально-культурной деятельности по воспитанию праздничной культуры студентов в вузах искусств и культуры, которая отражает генезис и исторический опыт Отечества, соотнеся его с мировым опытом;

- осуществлены систематизация и развитие теории воспитания праздничной культуры у студентов на театрализованных проектах в творческих вузах за счет систематизации целостного процесса с деятельностью учреждений культуры;

- теоретически разработана система праздничных потребностей социума, представляющая совокупность разрабатываемых компонентов – целевого, содержательного, функционально-деятельностного и оценочного, направленных на воспитание праздничной культуры в учреждениях культуры, обеспечивающей многоуровневую концентрацию культурно-праздничного поля творческих вузов и учреждений культуры;

- теоретически обоснована инновационная технология воспитания праздничной культуры у студентов на театрализованных проектах создания на основе традиций, обычаев, обрядов, ритуалов, составляющих структуру каждого праздника, отражающую отечественную педагогическую культуру;

- раскрыты методы оценки уровней воспитания праздничной культуры у студентов, критериев, показателей при конструировании педагогических условий в период подготовки и проведения праздников. Диагностика стала важным структурным инструментом диссертационного исследования;

- обоснована реализация социально-культурного сегмента праздничного поля в динамике, с обозначением векторов досугового развития личности студента и системной совокупностью рассматриваемых педагогических задач – раскрытие нового креативного и творческого потенциала вузов культуры и искусств и учреждений культуры посредством коммуникаций, праздничной культуры и механизмов ее реализации в театрализованных проектах.

Практическая значимость исследования состоит в разработке и апробации:

- программы и модульных технологий реализации теории воспитания праздничной культуры у студентов творческих вузов на театрализованных проектах в рамках социально-культурной программы «Театрал» в Волгоградском государственном институте искусств и культуры;

- сформирована технологическая карта реализации комплексной программы «Режиссура и сценарное мастерство театрализованных представлений и праздников» в учреждениях культуры всех типов;

- создано научно-методическое обеспечение процесса воспитания праздничной культуры студентов творческих вузов в учреждениях культуры всех типов.

На защиту выносятся следующие положения:

1. Анализируя теоретико-концептуальные предпосылки становления и развития праздничной культуры России в историческом контексте, мы пришли к выводу о том, что культура древних славян занимает особое место в этом процессе. Отчасти преобразованная православием, но сохранившая свою глубинную сущность, она во многом обусловила православную христианскую традицию, под влиянием которой сформировались основные элементы праздничного календаря. В советский период государство внесло существенные изменения в праздничную культуру: возникли новые праздничные традиции, обычаи, появилась новая система обрядов, ритуалов, церемониалов. В постсоветском пространстве одновременно с реформированием всей государственной системы осуществлялось

формирование новых традиций праздничного календаря, которые несомненно требуют дальнейшего теоретического осмысления и специальных научных исследований.

2. Состояние разработанности теории новой праздничной культуры России определяется ценностями и смыслами, отражающими российский менталитет. Мы рассматриваем этот феномен в качестве особой формы празднично-культурной памяти народов нашей страны, отражающей в своей сущности и структуре те основания, которые фундируют национальное самосознание. Именно поэтому знание теории праздничной культуры студентами творческих вузов, обучающихся организации и реализации праздничных театрализованных проектов в учреждениях культуры, является важным критерием профессионализма и компетентности будущего специалиста социально-культурной деятельности. Знание и освоение новаций в празднично-обрядовой культуре, адекватных историко-культурным, общественно-экономическим и социально-культурным преобразованиям, является одной из важнейших квалификационных характеристик режиссеров-постановщиков театрализованных представлений и праздников.

3. Креативно-интеграционные проекты по воспитанию праздничной культуры у студентов несут серьезную смысловую нагрузку, позволяя приобщить последних к базовым историко-культурным ценностям. В сознании всех народов нашей страны живы такие традиционные ценности как патриотизм, гордость за Отчизну, гражданственность. Кроме того, эти проекты призваны выполнять функцию, отвечающую за сохранение генетической исторической памяти. Современные театрализованные проекты представляют собой синкретическую форму, включающую в себя различные инновационно-интегральные формы, методы, выразительные средства социально-культурной деятельности, которые позволяют транслировать в социум лучшие образцы культуры и искусства.

4. Педагогические условия воспитания у студентов современной праздничной культуры средствами театрализованных проектов позволяют не только обеспечить социально-культурную преемственность между

поколениями российского общества, но и выполняют широкую просветительскую и образовательную миссию. В то же время театрализованные проекты становятся элементом общероссийской социально-культурной традиции, воплощая в себе нравственные идеалы и ценности, духовные достижения российского общества, сохранившиеся в государственных и традиционных праздниках нашей страны.

5. Модель педагогических условий воспитания праздничной культуры у студентов творческих вузов на театрализованных проектах рассматривается нами как целостный интеграционно-креативный образовательный процесс, состоящий из взаимосвязанных и взаимообусловленных компонентов: ценностно-целевого, как сегмента, в который заложен прогнозируемый результат, обуславливающий ценностную ориентацию процесса; методологического подхода, обеспечивающего теоретические основы исследования. Содержательно-смысловая составляющая включает в себя аксиологию образовательного процесса, технологическая предоставляет основной педагогический инструментарий для решения поставленных задач. Организационно-методический сегмент непосредственно обеспечивает педагогические условия воспитания праздничной культуры студентов творческих вузов.

6. Оптимизация педагогических условий воспитания праздничной культуры у студентов творческих вузов на театральных проектах определяется праздничной событийностью, отражающей социокультурную ситуацию в стране, регионе, социуме, творческом вузе, учреждении культуры.

Экспериментально-диагностическая работа позволила обновить социально-культурный арсенал режиссеров театрализованных представлений и праздников. Разработка и реализация педагогической программы клуба «Театрал» по воспитанию праздничной культуры студентов создала возможность сконструировать оптимальные педагогические условия для студентов творческого вуза и учреждений культуры, что позволило удовлетворить потребности всех субъектов данного процесса.

Достоверность и обоснованность выводов и результатов исследования обеспечивались методологическим обоснованием исходных теоретических позиций, их анализом; применением комплекса методов исследования, адекватных его объекту, предмету, цели и задачам; определенными позитивными изменениями в решении поставленных задач и достижении целей исследования, внедрением технологических и методических рекомендаций автора диссертации в практику воспитания праздничной культуры у студентов творческих вузов на театрализованных проектах.

Апробация и внедрение результатов исследования Материалы исследования публиковались в форме статей и тезисов, обсуждались на научно-практических конференциях Волгоградского государственного института искусств и культуры, заседаниях методических секций кафедры социально-культурной деятельности и кафедры режиссуры, апробировались в процессе участия автора в научных конференциях, круглых столах, олимпиадах, при подготовке грантов различного уровня, международной научной конференции «Наука, искусство, образование в III тысячелетии» (г. Волгоград, апрель 2010г.), всероссийской научно-практической конференции «Художественное образование России: современное состояние, проблемы, направления развития» (г. Волгоград, апрель 2015г.), научно-практической конференции «Праздничная культура современности: инновационность творчества (г. Казань, апрель 2019г.), научно-практической конференции кафедры ГОБУК ВО «Волгоградского института искусств и культуры (г. Волгоград, 2020г.), международного научного симпозиума «Искусство и культура в контексте времени: традиции, инновации, перспективы» (г. Волгоград, апрель 2021г.).

Всего по теме диссертации опубликовано семнадцать работ, среди которых семь статей в журналах, рекомендованных ВАК, одна научная публикация в изданиях, входящих в международную реферативную базу данных и систему цитирования Web of Science.

Внедрение результатов исследования осуществлялось на базе высшего учебного заведения г. Волгограда: Волгоградского государственного института искусств и культуры.

Личное участие автора состоит в получении научных результатов: теории построения модели педагогических условий воспитания праздничной культуры у студентов на театрализованных проектах; реализации социально-культурной практики в организации праздничных программ в учреждениях культуры. Автором разработаны и внедрены в практику различные формы праздничных программ, направленных на воспитание досуговых потребностей студентов с использованием современных социально-культурных технологий режиссерско-постановочных решений и сценарно-сюжетных праздничных композиций, шоу, анимаций. В диссертации применены индивидуальные авторские проекты праздничного направления, связанные с использованием результатов опытно-экспериментальной работы в Волгоградском государственном институте искусств и культуры и его филиале.

Структура диссертации: диссертация состоит из введения, двух глав, состоящих из шести параграфов, заключения, списка литературы и приложения.

Глава I. ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ ОСНОВЫ ПОСТРОЕНИЯ ПЕДАГОГИЧЕСКИХ УСЛОВИЙ ВОСПИТАНИЯ ПРАЗДНИЧНОЙ КУЛЬТУРЫ У СТУДЕНТОВ ТВОРЧЕСКИХ ВУЗОВ НА ТЕАТРАЛИЗОВАННЫХ ПРОЕКТАХ

1.1. Теоретико-континуальные предпосылки становления и развития праздничной культуры России

Концепт «праздничная культура» - новое явление в области социогуманитарных наук. В широком значении «праздничная культура» представляет собой весь спектр празднично-зрелищных форм. В узком смысле - понятие праздник, праздничные обычаи, обряды, ритуалы и церемониями. В современных научных исследованиях «праздничная культура» встречается нечасто. Чаще исследователи подменяют это понятие «развлекательной культурой» (В.М. Рябков) [199], или «празднично-обрядовой культурой» (Г.П. Блинова) [30]. В нашем исследовании под словосочетанием «праздничная культура» мы будем понимать целостное образование культуры в целом; средство фиксации в структурах общественного сознания совокупности праздников, обрядов, ритуалов, норм и образов жизнедеятельности народа, обусловленное особым сочетанием традиций и инноваций в современной социальной действительности.

Современная российская праздничная культура характеризуется самыми разнообразными праздниками, в которых отражаются аксиологические основания различных этносов, и на которые повлияли определенные исторические, экономические социокультурные изменения в нашей стране.

Словом, все парадигмальные изменения и определенные особенности политического становления и исторического развития российской государственности, эпохальные изменения, определившие ход социально-

политических процессов, – все это нашло свое отражение в уникальной неповторимости праздничной культуры России на современном этапе формирования и социокультурного целеполагания.

Россия имеет свою специфическую траекторию развития, особенно сильным изменениям в течение последних ста лет подверглась социально-культурная и культурно-досуговая сферы, как результат парадигмальных историко-континуальных изменений, которые оказали смысловое и сущностное влияние на состояние отечественной праздничной культуры сегодняшнего дня. Определенные противоречия советского периода в нашей стране не только открыли обществу новые по восприятию, смыслу и содержанию праздники, но и помогли провести огромные изменения в смысловом поле социально-культурной сферы, к которым, с позиции сегодняшнего мировоззрения, существует неоднозначное отношение.

Так, сущностная и фактическая дифференциация праздничной культуры, которая произошла в России к началу XXI века и охарактеризовалась интегрированным в ее составе совершенно разнообразных по своей содержательной составляющей элементов, стала определяющей своеобразной современной данности сферы социокультурного общественного бытия. По мнению профессора О.А. Калимуллиной, мы можем наблюдать отсутствие системы в современном праздничном календаре и полную его хаотичность. Именно такое положение дел привело к определенным идейным трудностям в проведении праздников [106, с. 3], которые должны вносить определенную унифицированность и систематизацию для упорядочения календаря значимых для государства и современной социально-политической ситуации праздничных дат.

О современном состоянии в сфере праздничной культуры можно говорить, как о периоде, когда старые традиции потеряны, традиции, передаваемые из поколения в поколение, разрушаются, а на смену приходят еще не обретшие смысловое значение проекты, интерактивные шоу и развлекательные форматы культурно-досуговых программ. Именно такое

состояние в системе современной праздничной культуры неизбежно ведет к ряду негативных факторов, приводящих к разрыву межпоколенных традиций, утраты этнокультурной преемственности, потере определенной культурной компоненты и творческой российской идентичности, к разрушению сегмента праздничной культуры в общем социально-культурном пласте социума. Ученый, профессор А.Д. Жарков утверждает, что многое в современных праздниках привнесено из западной культуры, что чаще негативно сказывается на традициях российских праздников, а также способствует нивелированию истинных традиций праздничной культуры России, с ее уникальной спецификой, традициями, праздничными устоями [78, с. 3].

Сегодняшняя ситуация, исторического развития нашего государства, можно констатировать ведущую роль немаловажного фактора как обусловленное все тем же историческим периодом российской государственности, по мнению К.К. Платонова, «одновременное сосуществование в данном культурологическом пространстве множества разнородных, но равноправных субъектов, каждый из которых формирует собственные культурные автономии, к числу которых относятся, конечно же, и праздники» [180, с. 3].

Отсюда, острая научная необходимость в переосмыслении культурно-исторических традиций, в разрезе определенного времени (континуума), которые находятся в основе базовых элементов целостности праздничной культуры России.

Такое исследование не только позволит нам глубже понять сущность современной праздничной культуры, характерной для России, но и станет основанием для дальнейшего исследования вопроса о единой концепции воспитания праздничной культуры у студентов на театрализованных проектах.

Однако, прежде чем перейти непосредственно к рассмотрению исторических основ и историко-континуальных оснований российской

праздничной культуры, остановимся кратко на изучении сущности центрального понятия данного исследования – «праздника», «праздничного действия», «праздничного проекта». Праздничные проекты сегодня составляют ядро культуры становясь главным явлением в культурной жизни России на любом этапе ее исторического развития.

Анализируя праздничный проект с позиции культурологической значимости и социально-культурного феномена, мы должны постараться выявить ряд причин, которые влияют на сущностные характеристики представления о нем. Сегодня можно сказать, что анализировать сущность специфики такого явления, как праздничная культура, возможно с позиции нескольких обобщенных педагогических и культурологических подходов. Говоря о самой упрощенной характеристике явления праздничной культуры, можно предложить начать рассматривать его с культурологической точки зрения, взяв за основу упрощенный анализ аспектов праздничного действия. Согласно именно культурологическому подходу данное уникальное явление социально-культурной деятельности стало, по мнению ученых культурологов, следствием простого, присущего от природы каждому человеку стремления к релаксу по завершению рабочего времени. По мнению исследователя Н.И. Лапина, именно это предназначение праздников, как релаксационных форм, было отведена важная роль в жизни наших предков, которые ждали праздника, как неотъемлемого от отдыха яркого и свободного времяпрепровождения, позволяющего не только получить эстетическое удовольствие, но и физическую разрядку после плодотворного труда [135].

С позиции культурологии происхождение праздника, как специфического феномена социально-культурной жизни социума можно классифицировать его в качестве специфического результата, накопленного поколениями определенного социального и культурного опыта, как неопределимого продукта кардинально отличающегося от повседневности и позволяющего рассматривать его в качестве уникального продукта культуры,

демонстрирующего разноплановость и многофакторность сущностных характеристик [135].

Рассмотрение праздников как своеобразного проявления и результата накопления человечеством культурного опыта, показывает, что этот опыт является чрезвычайно многообразным. В связи с этим, праздник предстает перед нами в качестве особого результата, продукта человеческой культуры, объединяющего в себе бытовой, производственный, эмоциональный, нравственный, религиозный, национальный, интернациональный и другие составляющие человеческого опыта как продукта культуры.

Основываясь на мнение ученого Г.Г. Гадамера, понятие «праздник» используется, чтобы указать на воплощение вновь обретенной связи всех со всеми [47, с. 276], обретение целостности индивида и общества. Своеобразная форма массовой игровой деятельности, сопровождающая и пронизывающая любое празднество является, согласно данной точке зрения, элементарной функцией человеческой жизни, а сама человеческая культура, предстающая перед нами как неразрывное единство начинаний множества предшествующих поколений без нее вообще немислима [47, с. 278]. Другими словами, определяющим в празднике, согласно мнению этого ученого, является то, связанное со всей совокупностью ощущения праздника, обстоятельство, что в процессе праздничного действия для человека невозможным оказывается уединение [47, с. 307]. Праздник, праздничный проект, другими словами, представляет собой саму человеческую общность и репрезентацию этой общности в ее законченной форме. Кроме того, «наступив, праздник оказывается с нами сразу и на все отведенное время. В том и состоит временная структура праздника, что, «наступив», он не распадается на последовательность следующих друг за другом моментов [47, с. 309].

Один из наиболее авторитетных отечественных исследователей интересующего нас культурного феномена М.М. Бахтин определяет праздник, как специфическую форму человеческой культуры, имеющую

первичный характер. Цивилизационное же назначение праздника состоит в том, что именно через него происходит объединение общества единой системой ценностей, которую, так или иначе, признают все входящие в его состав члены. Праздник, иначе говоря, является универсальной и важнейшей чертой цивилизации (необходимо отметить, что в данном случае речь идет о западной цивилизации, основания которой были заложены Греко-римским миром), несмотря на то, что с другой стороны те же самые праздники могут служить отличительными чертами, разграничивающими цивилизации и культурные парадигмы [20].

Мы видим, что феномен праздника, праздничного действия предусматривает особую роль, принадлежащую культуре как таковой, историческому своеобразию, определяющему уникальное развитие каждого народа, государства, цивилизационного типа в целом. Феномен праздника и всей системы праздничной культуры народа, оказывается самым тесным образом, связанным с предшествующим развитием определенной группы этноса.

В связи с этим, следующим этапом теоретической части нашего исследования, посвященного изучению особенностей формирования современной праздничной культуры у студентов средствами театрализованных проектов, станет непосредственное рассмотрение исторических предпосылок становления и развития данного культурологического феномена с древнейших времен и до наших дней.

Важным этапом стал исторический период, который в истории обозначен как темное средневековье, при этом данный период стал наиболее значимым этапом в процессе зарождения праздничной культуры, именно в это время, время междоусобиц и клановых войн в России историки называют «время становления российской государственности». Именно о VIII–X веках, по мнению большинства ученых, происходит образование Древней Руси как единого государства, со своим определенным строем, в это время начинают разрабатываться нормативные документы, которые начинают формировать

традиции, социально-политические основы, определяются географические границы, в соответствии с эти появляется многообразие и определенный свод правил, касаемых и социально-культурной сферы жизни будущего российского государства.

С опорой на исторические фолианты и исследования выдающихся российских ученых, мы знаем, что в 988 году происходит важнейшее для становления государственности и конфессиональных основ народа событие - принятие христианства.

Становится очевидным и не требующим особой научной проверки, что современная праздничная культура России берет свои истоки в древнерусском периоде, где традиции пусть и в достаточно измененном виде, сохранились вплоть до настоящего времени, став элементами современной культуры.

При этом, несмотря на существование такого рода связи между языческими обрядами и христианством, далеко не все русские праздники в равной степени обнаруживают ее. Другими словами, по мнению ученого В.Я. Пропп, лишь небольшая их часть может быть отнесена нами к числу тех, которые непосредственно основаны на догмах православия [189, с. 14].

Проводя анализ всех праздничных дат, отмечаемых как в светском поле социально-культурной деятельности, так и отслеживая конфессиональные праздники, которые в большом количестве отмечаются многонациональным населением России, можно утверждать, что большое количество четко выраженное языческое происхождение с включением в него черт православия. Сегодня, проживая в многонациональном государстве населением России отмечаются праздники не только с христианским происхождением, но, также естественными к празднованию стали и мусульманские праздники как светского, так и религиозного характера. К ним относятся праздник зимнего солнцеворота, встреча весны, Навруз, день летнего равноденствия, праздник жатвы, который у разных народов России имеет свое название. [189, с. 14]. Большое количество праздников

сохранились практически в неизменном виде, эти праздники имеют прямое христианское происхождение. Эти праздники носят специфический конфессиональный христианский характер, их значение фактически не изменилось, видоизменилась только форма их подачи обществу, все конфессиональные праздники в основном связаны с конкретными датами в христианском праздничном календаре, которые почитаются и сегодня верующими и религиозными людьми. К таким праздникам можно «отнести праздник Благовещения, радостная весть о рождении о рождении Иисуса Христа, праздники Рождества и Крещения, Пасхи, Вознесения, имеющие в своей основе определенные события, связанные с событиями из жизни Иисуса). К этой же категории относятся и праздники, специально посвященные православным святым: Петров день, Татьянин день, Егорьев и другие» [189, с. 14].

К таким противоречивым праздникам можно отнести Татьянин день, который в светском смысле отмечается весело и разгульно, как день студенчества. День святого Валентина, который также сейчас трактуется, как день влюбленных [189, с. 14].

В ходе исторического развития российской праздничной культуры происходило постепенная ликвидация между языческими обрядами и постепенно набирающими обороты христианскими традициями. На Древней Руси возникают праздники, которые начинают объединять как язычество, так и христианство. Таким синтезом является праздник Масленицы, (сущность которого будет рассмотрена нами ниже).

Необходимо отметить, что на данном этапе исследования основное внимание нами будет уделено именно тем праздникам, которые имеют языческое происхождение. Связано это, главным образом с тем, что, в силу особенностей православного вероучения, содержащего в качестве одного из основных своих положений запрет на догматотворчество, большинство христианских праздников остались во всех своих аспектах практически

неизменными в ходе исторического развития нашей страны от Древней Руси до современной России.

Рассмотрим, те элементы русской праздничной культуры, которые имеют языческое происхождение (пусть и с более поздними наслоениями христианских положений).

Все праздники являются, в сущности, праздниками аграрными, отражающими ту значительную роль, которая в Древней Руси отводилась земледелию. Эти праздники, по существу, выражают именно земледельческое сознание наших далеких предков, его мифологизм, синкретичность, слитость с окружающим миром и погруженность в него, характерные для данной формы общественного сознания.

Несмотря на то, что все эти праздники оказали значительное влияние на особенности современной российской праздничной культуры, наибольшее значение приобрели Святки и Масленица, традиционные элементы которых стали важнейшим историческим основанием современных праздничных традиций.

Одна из основных сложностей исследования исторических оснований современной праздничной культуры России заключается в том, что в ходе исторического развития нашей страны происходила не только трансформация самих праздников, перенесение обрядов и традиций из одного в другой, изменение акцентов (характерным примером в данном случае является искусственное преобразование дореволюционного Рождества в советский Новый год, произошедшее в связи с законодательной отменой Рождества в 1929 году [68]), но и изменение самого календаря (переход с юлианского на григорианский календарь, произошедший в 1918 году [116]). Все это стало причиной того, что многие характерные черты древних праздников стали основанием для самых разнообразных торжественных событий наших дней (так, например, Святки, рассматриваемые нами ниже, могут рассматриваться одновременно как

прообраз современного Нового года или современных же Рождественских гуляний).

Итак, Святки (святые, праздничные дни) – один из наиболее значительных праздников древних славян. Данный элемент российской праздничной культуры на раннем этапе своего существования представлял собой целый комплекс обрядов, относящихся к зимнему календарному периоду от момента появления на небосклоне первой звезды на Коляду и охватывающий последующие двенадцать дней. В преобразованном под воздействием христианства виде святки охватывают временной интервал между кануном Рождества Христова и днем Крещения Господня, то есть с 7 по 19 января по новому стилю (в некоторых районах к этому же праздничному комплексу относят еще полтора дня после Крещения) [210, с. 584 – 589].

«Святки представляют собой «поворот» с зимы на лето, сдвиг светового дня от тьмы к свету, смену хаотичности универсума сакральной упорядоченностью» [210, с. 584] (православное вероучение вносит в смысл данного праздника такой важнейший элемент как рождение Иисуса, Спасителя человечества, открывающий начало нового этапа существования мира и человечества).

«С позиции христианского вероучения, активность злых сил во время Святок объясняется тем, что, радуясь рождению своего Сына, Бог выпускает чертей и души умерших на волю» [210, с. 585 – 586].

Как мы уже отмечали выше, одной из характерных черт Святочных праздников было огромное количество разного рода запретов, предписаний, соблюдение которых должно было обезопасить наших предков от злых духов.

Данная черта была утрачена, однако сам праздник сохранился, причем некоторые существенные его элементы, позволяющие вычленив его из ряда других торжественных событий и идентифицировать именно как святочные гуляния, также остались неизменными, приобретя значение исторических

предпосылок современной праздничной культуры, существующей на территории России.

Значит, основой современных массовых рождественских гуляний является одна из наиболее типичных для древних Святков характеристик, сущность которой заключается в следующем: особое значение святочной обрядности придает вера людей в то, что именно данный период определяет весь дальнейший ход событий в течение года [210, с. 587]. С учетом того, что именно Святки, совпадая по хронологии с празднованием Рождества Христова, воспринимались нашими предками в качестве начала нового годового цикла, такая характеристика указанного праздника отлично коррелирует с вполне современной поговоркой «Как встретишь Новый год – так его и проведешь».

Существуют и другие характеристики данного периода, позволяющие нам говорить о Святках как историческом основании современных новогодних праздников. В частности, таково общее семантическое значение многих обрядов и поверьев праздничного цикла, заключающих в себе смысл «начала» и «конца». Сюда мы можем отнести сохранившиеся до наших дней – пусть и в несколько измененном виде – обычаи украшения жилища (в том числе еловыми ветками, а также снежинками, вырезанными из бумаги), а также подвешивание под потолком обрядового хвойного дерева или его верхушки [210, с. 75 – 76].

Основной тенденцией их преобразования стало приобретение довольно тесной связи с христианским вероучением, положения которого во многом и предопределили те изменения, которые наиболее значительным образом отразились на их сущности.

Одним из ярчайших примеров исторической преемственности праздничной культуры, развивающейся вместе с развитием государства, является один из наиболее массовых праздников, отмечающихся на территории всей нашей страны – Масленица.

«В сущности, символическое значение Масленицы изначально было приближенным к празднованию и встрече Нового года, или, если точнее, началу нового годового цикла, во многом определявшегося комплексом сельскохозяйственных работ, начинавшимся именно в это время (1 марта или 23 марта – до XV столетия) [189 с. 41].

В различных регионах существовали собственные, особенные ритуалы, сопровождавшие празднование Масленицы, общая концепция обряда была единой для всех них. Примечательно, что именно сущность обряда претерпела сегодня наиболее значительные изменения: доминирующее место в современных масленичных гуляниях занимает именно развлекательная сторона обряда, которая предполагает, прежде всего, ярмарку, хороводы, сжигание чучела, символизирующего зиму и – в качестве символа всего праздника – выпекание блинов.

Опираясь на мнение исследователя Т.А. Агапкиной можно сказать, что такой «порубежный» характер Масленицы с течением времени был перенесен на другие российские праздники, став историческим основанием некоторых современных традиций. Так, известно о существовании восточнославянского обычая украшать к данному празднику обрядовое деревце: «для этого наряжали лентами, бумажными цветами, овощами и колокольчиками небольшую елочку <...> само деревце устанавливали в доме или носили по деревне» [1, с. 142].

В качестве особого явления российской праздничной культуры должны быть рассмотрены праздники, распространение которых на территории нашей страны также относится к историческому этапу становления российской государственности – православные христианские праздники и традиции. Выше, говоря о традиционной российской Святочной культуре, мы уже рассматривали важнейшие исторические предпосылки одного из таких праздников – Рождества Христова – в связи с этим, далее речь пойдет о Пасхе как еще одном из наиболее значительных, относящихся к данной категории.

Изучив Иллюстрированные фрагменты Священного писания, становится понятным, что историческими предпосылками праздника Пасха мы можем считать торжества дохристианской истории – в иудаизме праздник Песах (еврейская Пасха) отмечается в память Исхода евреев из Египта [25] – а также события первых нескольких лет существования христианства, когда первые последователи этой религии начали совершать богослужения Евхаристии, посвященные воспоминанию о смерти Иисуса Христа. Пасха, таким образом, стала первым и главным христианским праздником, сохранив такой статус вплоть до настоящего времени.

Будучи изначально христианским праздником, Пасха, распространившись на территории нашей страны, стала органичной частью славянской праздничной культуры, дополнившись значительным количеством дохристианских обычаев и традиций. Так, празднование Пасхи, по мнению украинского ученого О. Воропай; «было дополнено языческими по своему происхождению обрядами встречи весны» [42, с. 371], «ритуалами освящения куличей, крашения яиц, изготовления творожной Пасхи» [198, с. 33] и другими.

Большинство из этих обрядов сохранилось до наших дней, став неотъемлемым атрибутом Пасхи, а сама Пасха прочно заняла место в современной праздничной культуре России.

Как видим, для всех праздничных циклов наших предков характерна вера в чудеса, происходящие в тот или иной период в природе. Чудеса эти представляют собой причудливое сочетание элементов мифологии с раннехристианскими представлениями об устройстве мира. Так, можно сказать, опираясь на источник Этнолингвистического словаря, что в новогоднюю, рождественскую и крещенскую ночи, согласно этим поверьям, открываются небесные двери, а вода на мгновение превращается в вино, замороженная рыба в амбарах разговаривает между собой, а скот получает способность говорить по-человечески, славя Христа [210, с. 587]. Несмотря на то, что такие убеждения не сохранились до настоящего времени, осталась

неизменным их важнейшая предпосылка – вера в чудеса – во многом определяющая особенности и современных праздников.

Выше мы говорили о том, что начало воспитания праздничной культуре в России было положено в период становления российской государственности в VIII–XI века. Несмотря на то, что дальнейшее развитие ее не прерывалось. Вместе с тем, такие этапы в становлении праздничной культуры были важны. Это этап существования России в границах СССР и новая история России.

В отдельную категорию выделяются те праздники, которые утвердились в качестве полноправных государственных и народных праздников в последнее десятилетие. Эти праздники пришли в наш праздничный календарь из других культур, стало это возможным в связи с глобализацией современных социокультурных процессов, расширении культурно-образовательных границ.

Рассмотрим, каковы исторические основания данных элементов современной праздничной культуры.

Что касается Нового года, выше мы уже называли, какие обряды, поверья, и обычаи древних славян стали одними из его предпосылок. Исследуем теперь более позднюю историю данного праздника.

По фактам, предложенным в монографии «Русская хронология» исследователем Л.В. Черепниным, первое упоминание Нового года как самостоятельного праздника в России относится к XV столетию, хотя при этом, необходимо иметь в виду, что на территории Древней Руси до конца XVII века начало года приходилось не на январь, а на март (как в Древнем Риме) или сентябрь (как в Византии) – два этих стиля до 1492 года существовали параллельно. Современная дата нового года – 1 января – была установлена только с 1700 года указом царя Петра I одновременно с переходом на эру от «рождества Христова» [249, с. 27].

В допетровское время этот праздник имел, преимущественно характер религиозного, сопровождаясь соответствующими обрядами и церемониями.

Светский характер, по мнению ученого Е.А. Душечкиной, празднование нового года приобрело светский характер, а центральный элемент данного праздника в наши дни – украшенная елка – появился в российских домах еще позднее, во второй четверти XIX столетия [69].

Елка не случайно является сегодня важнейшим атрибутом празднования Нового года. Изучая ее историю, можно ознакомиться с историческими предпосылками самого праздника, увидеть, как возникает и распространяется представление о данном празднике как о центральном элементе современного российского праздничного календаря, как происходит борьба с ним в начальный период существования Советского Союза, как елка, а вместе с ней и сам Новый год в том виде, в каком мы его себе представляем, одерживает победу.

Тем не менее, привычная нам сегодня культура празднования Нового года, наряду с уже рассмотренными элементами, во многом была сформирована под влиянием советского периода в истории нашей страны: в 1922 году праздник Рождества Христова был преобразован в так называемое «комсомольское рождество» (или «комсвятки»), а сама новогодняя ель и вовсе была запрещена [69].

Во второй половине XX века перед нами предстает уже новый праздник, получивший в официальных документах довольно простую и четкую формулировку: «Новогодняя ёлка - праздник радостного и счастливого детства в нашей стране». Связь елки с Рождеством, существовавшая до Революции, была предана забвению, а само дерево превратилось в основной атрибут одного из трех основных государственных праздников (вместе с днем Октябрьской революции и Первым мая). Восьмиконечная Вифлеемская звезда на верхушке елки была заменена красной пятиконечной, ставшей символом коммунистического движения [69] (примечательно, что после распада Советского Союза, украшение верхушки новогоднего дерева вновь претерпело изменения).

Если Новый год в нашей стране стал светским праздником с течением времени, в ходе исторического развития государства, то еще одно из основных торжественных событий современности – День Победы – изначально являлось таковым.

Главный смысл данного праздника оставался неизменным на протяжении всех семидесяти лет, которые прошли с данного события, День победы как один из всенародных праздников нашей страны имеет свою историю и определенные этапы развития.

Так, несмотря на то, что празднование Дня Победы было законодательно установлено еще в 1945 году, впервые это событие было широко отпраздновано лишь двадцать лет спустя, в юбилейном 1965 году (тогда же состоялся первый торжественный военный парад на Красной площади в Москве) [15].

По утверждению В.Г. Афанасьева, рассматривающего данный исторический период становления праздничных действий, важным аспектом которого стало то обстоятельство, что центральный элемент Дня Победы в наши дни – парад на Красной площади, ставший сегодня своеобразным символом данного праздника – вовсе не является не только изначально, но и обязательным его атрибутом. В течение всего последующего периода существования Советского Союза парад в Москве парад проводился лишь четырежды: в юбилейные 1965, 1975, 1985, а также в 1990 годы [15]. Более того, даже после распада СССР торжественные военные парады на Красной площади не сразу стали регулярными: до 1995 года они не проводились вообще, после 1995 года – стали ежегодными, но без участия привычной уже нам военной техники. Впервые же в новейшей истории нашей страны, по анализу ученого, действующая боевая техника (в том числе, и военная авиация) приняла участие в параде Победы в 2008 году [15].

Именно поэтому праздник Победы с самого момента своего возникновения и по настоящий день воспринимается жителями нашей страны как один из наиболее радостных и светлых дней во всем праздничном

календаре. И даже несмотря на то, что в течение двадцати лет торжества 9 мая ограничивались, в сущности, только салютом, основы для современного празднования этой даты были заложены именно тогда, когда советские ветераны, а с ними вместе и весь Советский Союз, отмечали День Победы даже в отсутствие официального выходного.

В контексте рассмотрения исторических оснований современной российской праздничной культуры особый интерес вызывает такой относительно новый для нашей страны праздник как День народного единства, появившийся, по мнению Г.Л.Тульчинского, в отечественном праздничном календаре, начиная с 2005 года [226] и приуроченный к символической дате окончания Смутного времени на Руси и обретения государством единства 4 ноября (22 октября по старому стилю) 1612 года [120, с. 6].

В данном случае складывается довольно парадоксальная ситуация, сущность которой заключается в том, что историческими основаниями Дня народного единства мы можем считать не только исторические события, связанные с окончанием Смуты, ставшие непосредственными предпосылками его празднования, но и те события, которые имеют отношение, по существу, к совершенно другому празднику – Дню октябрьской революции. Именно в такого рода искусственном замещении одного элемента праздничного календаря другим, близким ему с точки зрения хронологии, проявляется хаотичность.

Вполне естественно поэтому, что, несмотря на уже почти десятилетнюю историю празднования Дня народного единства, по мнению ученого В.Н. Козлякова, до сих пор не сложилось сколько-нибудь существенных традиций, позволяющих выделить этот праздник среди других. Более того, вплоть до настоящего, по утверждению ученого Т.Н. Паренчук, времени довольно большая часть населения нашей страны (17 % опрошенных в сорока пяти регионах России на октябрь 2013 года) затрудняется с ответом на вопрос о том, какое именно событие послужило

историческим основанием Дня народного единства (в 4 % случаев опрошенные и вовсе продолжают считать эту дату связанной с торжествами в честь Великой Октябрьской революции) [178].

Праздничная культура России в том ее состоянии, в каком она находилась на момент введения Дня народного единства, вызвала негативную реакцию общественности на такую законодательную «подмену» одной торжественной даты другой. Вплоть до настоящего времени в нашей стране не существует единого мнения относительно целесообразности произведенного в праздничном календаре изменения, не утихают споры, касающиеся вопроса о возможности возвращения в перечень государственных праздников нашей страны годовщины Октябрьской революции.

Рассмотренная нами торжественная дата отражает современный этап существования российской праздничной культуры, с характерными для нее искусственными образованиями.

Еще одним значительным проявлением данного этапа является широкое распространение на территории нашей страны в последние годы традиций празднования зарубежных/иностраных праздников, что вызвано процессами глобализации. Понятие «глобализация» получило широкое распространение в 90-е гг. XX в. и обозначало планетарную интеграцию в политической, экономической и культурной сферах. По словам Р.Х. Симонян, среди теоретиков глобализации следует выделить Э. Валлерстайна и его «мирсистемный анализ», а также У. Бэка «общество риска», Р. Робертсона «возвращение религии и конфликтная ситуация мироустройства», Э. Гидденса «последствия современности», Э. Тоффлера «футурошок» и многих других [209].

На развитие праздничной культуры, конечно же, в большей степени повлияла глобализация. А.И. Голышев так размышляет «глобализация - это сложный, универсальный, многообразный и многослойный социокультурный процесс интеграции государств, национальностей и этносов, формирующий

добровольное мировое гуманистическое единство, определяющее возможность земного бытия» [54, с. 74]. Конечно здесь «содержатся схожие ценности и идеалы, общепринятые нормы и правила поведения людей, которые воспринимаются как всеобщие, общечеловеческие» [54, с.75].

Благодаря глобализации, как уже было отмечено выше, наибольшее распространение в современной России получили такие из относящихся к данной категории праздники как День Святого Валентина (14 февраля), а также Хэллоуин (31 октября), то есть произошла трансформация российского праздничного календаря. В связи с довольно значительным их влиянием на праздничную культуру нашей страны, рассмотрим исторические основания данных праздников подробнее.

Традиции празднования Дня Святого Валентина восходят к античному периоду существования европейской цивилизации. Как было предположено исследователями данного события, история этого события восходит к Луперкалиям Древнего Рима – празднику плодородия, отмечавшемуся в честь богини «лихорадочной» любви и бога Фавна (одно из имен которого было «Луперк», давшее название самому празднику), приходившемуся на 15 февраля [263, р. 718].

Опираясь на мнение И.Н. Лаврикова и его монографическое исследование «Краткий курс в теорию праздника» можно сказать, что формальным же поводом к празднику стало более близкое к современности событие, когда 14 февраля 270 года в итальянском городе Терни был казнен некий Валентин, который при жизни был обычным полевым врачом и священником, освящавшим брак любящих мужчин и женщин, несмотря на существовавший на тот момент запрет на венчание [134]. Другими словами, почитание причисленного к лику святых Валентина стало для христианской церкви поводом заменить распространенный на тот момент языческий праздник Луперкалий более подобающим по духу тому, кто почитает Христа.

Дело в том, что, как мы уже отметили выше, событие положившее начало данной традиции, произошло до разделения церквей на православную

и католическую, поэтому святой Валентин признается, в том числе, и той ветвью христианства, которая наиболее широко представлена на территории России.

Итак, рассматриваемый нами элемент современного российского праздничного календаря, по своему существу, не является для него чуждым. С другой стороны, те традиции, которые составляют культуру празднования Дня Святого Валентина, для российской действительности еще недавно были нехарактерными. В связи с этим, мы можем говорить о негативном отношении некоторой части общественности в нашей стране к данному празднику. В частности, по мнению Муфтия Ибрагима Десаи, неодобрительно относятся к празднованию Дня Святого Валентина отдельные представители основных религиозных конфессий, существующих на территории Российской Федерации (речь идет о православной ветви христианства, а также о суннитском направлении ислама) [164].

Более того, опираясь на материалы заседаний священного Синода, мы можем говорить о том, что постепенное проникновение традиций рассматриваемого нами праздника в современную российскую действительность вызвало попытки популяризации другого элемента православного праздничного календаря, ранее не пользовавшегося интересом общественности. Речь в данном случае идет о празднике, ставшем с 2008 года официальным в России – Всероссийском Дне семьи, любви и верности, приуроченном дню памяти святых благоверных князей Петра и Февронии Муромских, традиционно считающихся покровителями семьи, любви и верности, отмечаемом 8 июля [85].

Однако, День Святого Валентина более чем половиной населения страны воспринимается сегодня в качестве полноценного праздника, причем, что вполне естественно, наиболее популярен он среди молодежи (в то же время сохраняется существование и такой категории населения, которая резко негативно относится к этому празднику) [62].

Вторым из наиболее распространенных сегодня в России праздников, относимых нами к категории привнесенных, является Хэллоуин, традиционно отмечаемый в англоязычных странах в канун Дня всех святых, 31 октября.

Процессы глобализации, происходящие в современном мире, привели к широкому распространению данного праздника среди населения нашей страны. Несмотря на то, что подавляющее большинство россиян не празднуют Хэллоуин, отношение к нему в общественном сознании стремительно меняется [183].

Такие изменения проявляются во все более широком распространении магазинов, торгующих соответствующей атрибутикой, включение данного праздника в расписание работы различных развлекательных заведений и так далее. Именно поэтому, по мнению ученой В.Н. Поповой, несмотря на сохраняющееся негативное отношение к Хэллоуину со стороны представителей официального православия и ислама [182], данный праздник все же может, на наш взгляд, рассматриваться в качестве полноценного элемента современного российского праздничного календаря.

Что касается исторических оснований Хэллоуина, здесь, наряду с традиционной кельтской культурой, в качестве предпосылки его возникновения в России мы можем считать процессы глобализации XX столетия, с наибольшей силой проявившиеся на территории нашей страны после распада Советского Союза.

Театрализованное представление – широко известное и популярное в обучении в творческих вузах.

В словаре «Режиссура массового театрализованного действия» оно рассматривается как «зрелище, в котором принимают участие большие массы людей. Оно проводится под открытым небом на площадях, стадионах, парках и, обычно, бывает приурочено к знаменательным датам» [191, с. 113.].

Театрализованные представления организовывались не только на улице, но и на площадях, площадках. Т.Г. Аниконова считает, что этим

способом «до людей доносились христианские догматы через литургическую драму, миракль, мистерию, а также политические события -церемонии коронаций, вступления войск и т.д. К XVI веку театрализация начинает пронизывать все формы праздничной культуры [10].

А.И. Чечетин называет «театрализацией» «возможность преподнесения в художественной форме и именно театральными средствами той или иной идеи» [249, с. 6].

Театрализация как творческий метод используется практически во всех предметах и дисциплинах как показатель высокой образовательной культуры.

В истории культуры праздничные события, увеселительные зрелища всегда сопровождали человечество. Их развитие обусловлено формированием культурных традиций того или иного народа. Неслучайным оказывается широко известный лозунг древнеримского поэта Ювенала «Хлеба и зрелищ!».

Таким образом, проведенный анализ показывает, что генезис праздничная культура является обязательным в обучении студентов творчески вузов, как часть воспитательного процесса.

Рассмотрев некоторые конкретные составляющие праздничного календаря, мы можем выделить несколько основных исторических предпосылок формирования и развития праздничной культуры России:

- языческая культура древних славян представлена такими праздниками как Святки и Масленица;

- под конкретным влиянием культуры и традиций христианского православия, были сформированы такие праздники в календаре россиян как Рождество Христово, Пасха;

- советский период в праздничном календаре оставил свой отпечаток такими праздниками как Новый год, День Победы, повлиявшие на классику традиционного праздничного жанра в России;

- со сменой идеологической линии в России и отказом от всего, что связано с советским прошлым в новых праздничных традициях появились такие праздники как День народного единства, а также День семьи, любви и верности;

- гуманистические процессы, ставшие основанием для введения в российскую праздничную культуру, традиционных западных ценностей подарили России праздник День Святого Валентина, а также Хэллоуина, которые ранее были чужды советской идеологии и сегодня являются принятыми в основном только молодежной аудитории;

- постановка праздничного театрализованного проекта является ведущим профессиональным методом в подготовке режиссеров театрализованных представлений и праздников.

1.2. Состояние разработанности теории воспитания праздничной культуры у студентов творческих вузов

Хаотичность современного праздничного календаря выражается в отсутствии в его структуре стройной системы ценностных ориентаций. Кроме того, на наш взгляд, в нем не просматриваются тенденции, которые могут быть расценены как тенденции упорядочивания общественного досуга в разнообразных системах торжественных, увеселительных мероприятий, способных объединить разрозненных индивидов в единое российское общество.

Такое положение дел требует самого пристального внимания со стороны исследователей, действия которых, наряду с разработкой теоретических оснований изучения праздничной культуры, должны предполагать и совершенно определенную практическую цель: восстановление преемственности и укрепление культурной связи поколений

российского общества, создание единого социокультурного поля, прояснение статуса религиозно-праздничной культуры в нашей стране, определение отношения к праздникам советской государственности и ее места в общем культурном процессе современности, уменьшение влияния различных локальных привнесенных извне праздничных традиций, а также создание стройной системы общегосударственных праздников.

Результатами такой работы станет повышение общественного интереса к российской праздничной культуре, что, в свою очередь, станет основанием для увеличения степени эффективности процессов формирования праздничной культуры у студентов творческих вузов.

На наш взгляд, это предполагает изучение трех основных его аспектов: теоретического ее изучения с точки зрения социально-философских и антропологических характеристик, изучение особенностей формирования праздничной культуры в процессе обучения и воспитания индивида, а также изучение практического аспекта, связанного, в том числе и с проведением собственного педагогического эксперимента в области праздничной культуры. Необходимо отметить, что первые два аспекта, при этом, не включают все без исключения категории исследований, объектом которых является праздничная культура, но лишь те из них, которые имеют то или иное отношение к процессу формирования данного компонента общественного сознания в процессе социализации, воспитания и образования личности.

Изучение праздничной культуры с позиций социокультурной деятельности предполагает несколько ключевых аспектов:

- во-первых, праздничная культура – это социальный заказ общества;
- во-вторых, воплощение праздничной культуры через театрализованные проекты является мощным воспитательным стимулом межличностных отношений студентов;

- в-третьих, участие в празднике как важнейшем компоненте праздничной культуры – это закрепление социокультурных ценностей в сознании молодежи.

Основой психолого-педагогических исследований отдельных аспектов праздничной культуры являются философские труды. Феномен праздников был объектом изучения древнегреческих философов Платона и Аристотеля. Платон обосновал социально-воспитательную роль праздника. Сам процесс воспитания он понимал, как переход от страданий к удовольствиям. Удовольствия он рассматривал в своей работе «Законы» и считал их институтом праздника, который контролирует государство со всеми его составными элементами: песнями, танцами, играми, вином и т.д. Все это, конечно же, даровали боги для правильного воспитания и исправления пороков. Еще один греческий философ классик Аристотель расширяет границы праздника через категорию «наслаждение». Он считал, что праздничная деятельность должна подчиняться духовному отдыху и познанию истинного человеческого счастья [179, 12].

Английский антрополог Дж. Фрезер, в работе «Золотая ветвь», рассматривает праздничные действия как элемент религиозного действия, где ключевую роль играет подражание.

Отечественный философ А.Я. Гуревич разрабатывает праздничную проблематику в своей работе «Категории средневековой культуры». Праздники и ритуалы она рассматривал связующим звеном между реальным временем и мифологическим.

Русский философ В.В. Розанов раскрыл смысл праздников и праздничности в своей статье «О нарядности и нарядных днях календаря». Смысл праздника В.В. Розанов раскрывает через сближение человека с Богом, что составляет основу духовной радости [194].

Еще один отечественный философ П.В. Флоренский рассматривает праздник, как «вино неожиданной свободы», которое преобразует повседневность и художественно преобразует жизнь. Он справедливо

отмечает том, что современные люди излишне вовлечены в повседневную суету, хотя само понятие «праздник» подразумевает незанятость в положительном значении этого слова [238, с.339].

Праздничную культуру и ее значение для развития полноценной личности это можно проследить в трудах таких отечественных и зарубежных ученых как М.С. Каган [102, 103], А.Ф. Лосев[141], М.М. Бахтин [20], Э. Кассирер [110] и др. Первое теоретическое представление о празднике как важнейшем элементе праздничной культуры мы получаем, познакомившись с концепцией карнавала известного филолога, теоретика культуры и искусства, одного из самых знаменитых русских философов XX века М. Бахтина, о котором мы упоминали выше. Как известно философия заложила фундаментальные основы к большому количеству определений, вот по поводу праздничной культуры с позиции философских суждений можно сказать, что ни одна мнимая « игра в отдых» или временное отвлечение от повседневного занятия не заменит сущностного определения празднества, для проведения которого необходима духовно-нравственная составляющая и эмоционально-яркие ощущения, которые включаются в праздник из духовной сферы бытия, из сферы не повседневной, но мира идеала, как яркой идеи [20]. Эрнст Кассирер, который считал, что «праздник основан на символической активности человека, который представляет собой «животное, созидающее символы» [110].

Различные модели праздника представлены в работах И.М. Снегирева, В.Я. Проппа, Н.О. Мизова и многих других. Так мирозерзательная модель праздника представлена в работах Л.С. Лаптевой [136]; описательная модель праздника у И.М. Снегирева [214]; трудовая модель В.Я. Проппа [189]; рекреативная у Н.О. Мизова [16]; школа заимствования как разновидность мифологической концепции у В.Ф. Миллера [160]; игровая (Й. Хейзинга [246]. Так, нидерландский философ и культуролог философ Хейзинга обратил внимание на связь праздника и игры. Он полагал, что праздник - является отражением культуры, в которой «народ, торжественно

собирающийся к своим святыням, собирается для совместного выражения радости» [246].

Диалектика игры и праздника рассмотрена и многими отечественными психологами и педагогами. П.Ф. суть игры видел в том, что «одним из основных признаков, определяющих степень развития и нравственные качества общества, является уровень произвола в воспитании, проявляющийся, в числе прочего и в том, насколько широко в ходе образовательно-воспитательного процесса используются возможности игры и праздника» [138].

Такова точка зрения была и у психологов и педагогов: П.Ф. Каптерев [107, с. 232], П.П. Блонский [31, с. 42], А.С. Макаренко [147, с. 445] и другие отечественные ученые XX столетия. Праздник, как наивысшая форма социально-культурной деятельности и игра, как самая излюбленная человеком форма его существования в условиях свободного времени- самые яркие и рекреативные элементы жизни человека любого возраста. По мнению Л.В. Кузнецовой, изучающей различные формы и методы игровой деятельности, от разнообразия элементов, творческих сегментов и векторов развития мероприятия, наполненности уникальным содержанием, познавательными и развивающими формами зависит не только уровень самого мероприятия, но и возможность включения в него большого количества населения, имеющего возможность максимальной социализации и увеличения степени гражданской и личностной самоидентификации [130].

С точки зрения В.М. Григорьева, особое внимание в контексте формирования праздничной культуры у обучающихся разных уровней уделяется той связи, которая существует между праздником и игрой. Дело в том, что данная позиция в качестве базовых предусматривает принятие положения о том, что игра и праздник находятся в сознании человека в онтогенетическом отношении [55].

Схематично взаимоотношения праздника и игры как особых социокультурных явлений можно изобразить в виде двух кругов, почти полностью наложенных друг на друга (Рисунок 1).

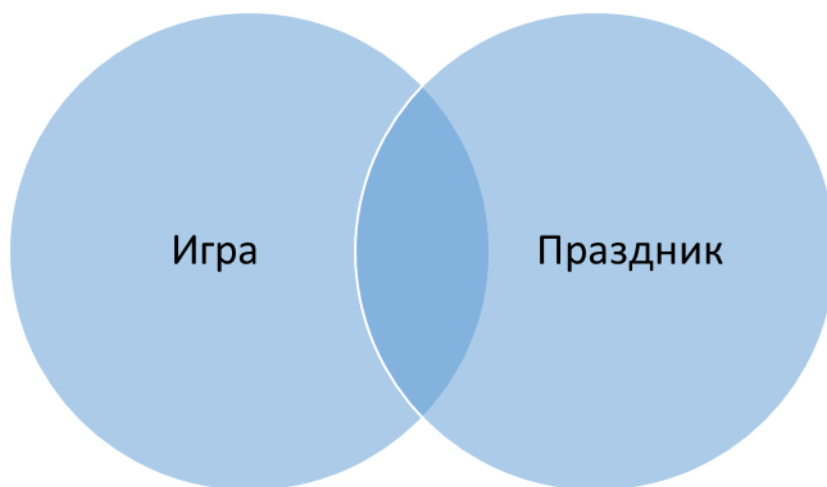


Рис. 1. Взаимодействие игры и праздника в празднично-игровой культуре.

Именно общая их часть, по мнению О.С. Газман, в данном случае будет представлять собой явление интегрированной празднично-игровой культуры, которая включает в себя, строго говоря, всю совокупность игровых праздников и праздничных игр [49]. К празднично-игровой культуре могут быть отнесены и другие элементы, представляющие собой своеобразные переходные явления между двумя этими культурными феноменами (например, праздник-конкурс, праздник-ярмарка, праздник-презентация, опробование игры при подготовке ее к празднику, игра-тренировка и так далее).

Такого рода взаимодействие между праздником и игрой имеет глубокие исторические корни: в античной древности абсолютное большинство праздников были игровыми, включая в себя элементы состязаний даже в таких особых случаях, как дни памяти или похороны. Обособление праздника от игры произошло лишь в индустриальную эпоху, для которой характерен принцип специализации, распространяющийся на все сферы общественной жизни [55].

Существенный вклад в изучение практического аспекта праздничной культуры внес отечественный ученый О.Л. Орлов. Он отмечает: «Праздник - это зачастую еще и своеобразная концентрация духовной, религиозной активности человека, специфический момент, в котором культовые потребности находят полное удовлетворение, так как от культового действия верующий ожидает разрешение своей проблемы, ведь в культе не бывает безвыходных ситуаций» [176].

В целом, мы можем говорить о том, что современные исследователи по проблемам воспитания и образования личности относят праздник к эффективным обучающим технологиям. Такое состояние дел в области теории педагогики становится естественной предпосылкой для того, что в сфере психолого-педагогических прикладных знаний в настоящее время возникает все больше практических рекомендаций, готовых сценариев и образцов организации праздников в образовательных учреждениях различных типов.

Изменения, происходящие в праздничной культуре нашей страны, влекут за собой перемены в самих праздниках, формах их существования, связанных с ними ритуалах. Сегодня праздничная культура представлена event-событиями, о чем писал российский исследователь Г. Тульчинский. Согласно Г. Тульчинскому, специальные события – это 1) мероприятия, проводимые какой-либо компанией или фирмой с целью формирования позитивного имиджа организации и привлечения внимания общественности к деятельности этой компании [226] 2) специальное событие – это феномен общественной жизни, которое проводится с целью привлечения внимания публики или конкретно аудитории к организации ее деятельности, выпускаемым продуктам, руководству, в целом, развитию социальных социального партнерства. Современными праздничными событиями являются: праздники, презентации, фестивали, корпоративные мероприятия, выставки, ярмарки, шоу-программы.

В психологии исследования праздничной культуры являются новым направлением. Среди работ по психологическим аспектам праздничной культуры принадлежат исследователям М.И. Воловиковой по духовно-нравственному потенциалу праздника, С.В. Тихомирову и О.В. Калачеву раскрывающих роль праздника в реконструкции социальной идентичности человека, Т.Н. Бояка рассматривающего межпоколенную трансляцию ценностей народа через праздничный ритуал. Изучение социальных представлений народа о празднике и через праздник является в настоящее время одним из приоритетных направлений в социальной психологии (С. Московичи, К.А. Абульханова, Ж. Абрик, Т.П. Емельянова и др.). В целом психологические особенности праздника сводятся к изучению праздник как важнейшего процесса становления личности [41].

В связи с повышением рисков общественного стала активно разрабатываться синергийная антропология и синергийная психотерапия как альтернативные стратегии современной науки, направленные на сохранение человека. В этом плане большой вклад в развитие концепта духовных практик современности С.С. Хоружего, О.И. Генисаретского, Ф.Е. Василюка, и многих других. Так, например, С.С. Хоружий является основателем синергийной антропологии [247]. Объектом ее исследования является человек как энергийный феномен. Ссылаясь на исследования С.С. Хоружего, можно сказать, что участие человека в празднике – это и есть особая форма духовной практики. Еще одно направление, которое вытекает из синергийной антропологии получило название синергийной психотерапии, в основе которой разработка психотехнической методологии (Ф.Е. Василюка) [37], позволяющая рассматривать «психологическую практику как средство научного познания, где ключевой категорией является переживание. И действительно, участие в празднике – это особая форма переживания, где происходит процесс преобразования человека.

Тем не менее, характеризуя современное состояние разработанности проблемы формирования праздничной культуры в психолого-педагогической

литературе, мы должны сказать о том, что, несмотря на рассмотренное нами выше многообразие работ, затрагивающих различные теоретические и прикладные аспекты праздника.

Рассмотренные психолого-педагогические труды, должны активно использоваться в теоретической и практической деятельности педагога высшего учебного заведения. Поскольку мы наблюдаем сегодня недооценку или вовсе отсутствие социально-педагогической сущности праздника.

Л.В. Кузнецова считает, что «одной из важнейших социально-педагогических задач современности является осуществление постоянной заботы о развитии и совершенствовании процесса формирования праздничной культуры в рамках учебных заведений всех уровней, а также усилении активности позиции обучающихся в ходе данного процесса» [78, 130].

М.А. Аникина выделяет несколько типов праздника праздники-инициации, праздники-детерминации, а также праздники-акции, которые широко применяются в практической деятельности образовательных учреждений [8]. Каждая из указанных разновидностей праздников оказывает особое воздействие на праздничную культуру личности, обуславливая характерные черты, присущие представителю той или иной общественной группы: национальности, конфессиональной принадлежности, социального положения и так далее.

Большая роль в этом процессе принадлежит практикующим педагогам-режиссерам, а важным типом праздника в психолого-педагогическом процессе являются праздники-инициации [39]. В связи с этим, хотелось бы привести яркий пример педагога – практика-исследователя, это Жарков А.Д. Известно, что именно этому ученому сферы социально-культурной деятельности принадлежит большое количество учебно-методических пособий, монографий, статей различного уровня, обладающих глубокой содержательностью, однако занимаясь диссертационным исследованием, заинтересовалась практикой данного ученого и смогла присутствовать на

мероприятии, Праздновании юбилея Московского государственного института культуры, которое проходило в Кремлевском Дворце Съездов. Масштаб театрально постановки показывал, что А.Д. Жарков, являясь ученым–теоретиком, всю научно-методическую знаниевую базу включает в творческие практические театрализованные постановки, режиссером которых является. В своей практической работе, в которую вовлечены все студенты, обучающиеся на кафедре культурно-досуговой деятельности Московского государственного института культуры, ученый демонстрирует все инновационные методики режиссерского мастерства, выводя Праздник на качественного профессиональный высокий уровень [79].

Такой же высокой интегрированной профессиональной научно-методической базой владеет и Профессор МГИК А.А. Жаркова, на научно-практической конференции, проводимой под ее руководством, нам также удалось побывать. Все научные доклады студентов, магистрантов, аспирантов были неизменно проиллюстрированы инновационными методиками, которые в процессе обучения на кафедре культурно-досуговой деятельности студенты неизменно овладевают под руководством д.п.н., профессора А.А. Жарковой [81]. Именно посещение данных мероприятий и привели нас к мысли разработать и внедрить в практику работы авторскую программу, позволяющую студентам через погружение в учебный материал повышать уровень праздничной культуры. Эти и другие профессора кафедры, возглавляемой А.Д. Жарковым, создают в работе со студентами форму праздника-инициации, что позволяет обучающемуся реализовать имеющиеся внутренние ресурсы развития, а также доказать присущую ему способность иметь соответствующий социальный статус, играть соответствующую социальную роль на определенном этапе собственного возрастного развития [38]. Именно поэтому данный тип праздника всегда оказывается связанным с некими испытаниями, преодолениями препятствий и переживанием собственного могущества на пути к достижению поставленной цели. По мнению А.Д. Жаркова, только осознанный личностью

постепенный путь от воспитания к самовоспитанию в процессе воздействия на личность культурно-досуговой деятельности с ее многообразными формами является важным аспектом и движущей силой праздника. Задачей специалистов, режиссеров, менеджеров, продюсеров организовывающих современные мероприятия состоит в том, чтобы помочь личности войти в представленное поле праздника в качестве социально активного субъекта, готового к выбору нравственного поступка, осознанного выбора позиции в процессе творческой самодеятельности. Цитируя А.Д. Жаркова, необходимо отметить, что «культурно-досуговой деятельностью создается педагогические условия для развития личности в условиях диалога прежде всего на основе рефлексивного сознания. Это значит, - считает ученый – стремление к самовоспитанию, самообразованию, самообучению, самосовершенствованию, самоконтролю, самообладанию, самоубеждению, самонаказанию, самопоощрению. Следовательно, культурно-досуговая деятельность закладывает в личность основы духовного развития, саморегулирования, неуклонного следования убеждениям и претворения в жизнь идеалов. Обеспечение возможности внутреннего самоуправления снимает необходимость систематических внешних воспитательных – развивающих и формирующих воздействий» [77, 78, 81, с. 332].

Характерной особенностью такого рода праздников, которая с необходимостью должна учитываться при использовании их в процессе формирования праздничной культуры, является то обстоятельство, что праздник-инициация заранее подготавливается представителями учебного заведения, родителями учащихся, их старшими ровесниками. Другими словами, непосредственные участники «инициации» активны только внутри самого праздника, в то время как с точки зрения его подготовки они остаются пассивными. Каждый из праздников-инициаций, по мнению С.С. Аникиной, ряд которых проходит ребенок в процессе своего взросления, является уникальным по своей сути, поэтому, как следствие, переживания его по

поводу обретенного человеком нового социального статуса происходят в ходе его жизнедеятельности лишь однажды [8].

Ко второму типу праздников, по мнению автора, выделяемых работниками образования и воспитания и имеющих особое значение в процессе воспитания праздничной культуры обучающихся, относятся так называемые праздники-детерминации. Характерной их чертой является то обстоятельство, что они влияют на личность, с древнейших времен [9].

Согласно мнению А. Витковского, успешному формированию праздничной культуры способствует проведение праздников-детерминаций в одно и то же время, из года в год, от цикла к циклу [38]. Повышение эффективности данного процесса достигается за счет использования одного и того же – в общих чертах – сценария проведения праздника. Все это обеспечивает возникновение понятия цикличности в жизни формирующейся личности, создает необходимые условия для сравнения одного торжественного события российского праздничного календаря с другим.

При этом, основной целью использования праздников-детерминаций в ходе формирования у обучающегося адекватной условиям современности праздничной культуры состоит в том, чтобы создать условия, провоцирующие учащегося самостоятельно обнаружить и осознать происходящие в его личности изменения, соответствующие тому или иному возрастному этапу его психологического развития [8]. Другими словами, несмотря на то, что, как и в первом типе, в празднике-детерминации его непосредственный участник пассивен относительно подготовки и проведения торжественного мероприятия, такая пассивность все же позволяет ему констатировать существенные изменения, произошедшие в собственном развитии по прохождению очередного жизненного цикла.

Наконец, третьим типом праздника, считает М.А. Аникина, играющим решающее значение в процессе формирования праздничной культуры в практической деятельности психологов и педагогов, является праздник-акция, характерной чертой которого в подготовке самого праздника [8] (то

есть, обучающиеся в данном случае являются одновременно и субъектами, и объектами праздничной деятельности).

На наш взгляд, такая характеристика существенно повышает ценность проведения праздников-акций в ходе воспитания общей праздничной культуры личности. При этом, необходимо отметить и следующее обстоятельство: если обучающиеся участвуют в организации и проведении таких праздников вместе со взрослыми представителями образовательного учреждения, то они получают важнейшую возможность подтвердить наличие у себя определенных внутренних ресурсов личностного развития [9]. Другими словами, само по себе участие в подготовке и проведении праздничных мероприятий позволяет детям переживать в качестве общественно значимого свой собственный социальный статус, характеризующий их на том или ином этапе возрастного развития.

Итак, с точки зрения М.А. Аникиной, ход процесса формирования праздничной культуры в рамках образовательного учреждения, начинаясь, как правило, праздником-инициацией, обязательно должен включать в себя праздники-детерминации, а также праздники-акции. Наиболее эффективным применением их в практике педагога должно, согласно рассмотренной нами точке зрения, стать грамотное чередование данных типов в ходе образовательно-воспитательного процесса, которое позволяет избежать чрезмерной эмоциональной перегрузки обучающихся, способствует созданию оптимальных условий для развития у них представлений не только об особенностях праздничного календаря нашей страны, но и собственном потенциале внутреннего развития, происходящих в ходе становления их личности постоянных изменений социального статуса и возникновения новых социальных ролей [8].

Интересным в контексте данной работы является аспект исследования праздничной культуры, существующей сегодня на территории нашей страны, связывающий традиции празднования тех или иных событий с некими негативными факторами. Так, согласно данному подходу, представленному в

научно-практических исследованиях праздничной культуры, на сегодняшний день празднование в России в большинстве случаев предполагает теснейшую связь с употреблением алкоголя (а в более редких случаях – и вовсе наркотических веществ) [9].

Такое положение дел было отнесено учеными к элементам социокультурного проекта, получившего именование «Наркотизм». Целью проекта, согласно рассматриваемой нами точке зрения, является использование праздника для насыщения российского информационного пространства распространенными сегодня инфотипами привлекательных, с точки зрения широких масс населения, форм поведения, которые позиционируются как необходимые элементы атмосферы счастья и беззаботности, присущей празднику. Данный процесс, с точки зрения исследователя данной проблемы С.С. Аникина, искажает сознание граждан нашей страны, вводя в его сферу целые комплексы ложных стереотипов, направленных на установление прямой связи между праздничными мероприятиями и приемом искажающих сознание веществ [7].

В связи с этим, исследователи феномена праздника в общественном сознании говорят о том, что необходимость формирования правильной культуры праздников вызвана сегодня уже не только факторами духовного развития.

Основанием еще одной современной концепции рассмотрения психолого-педагогических основ процесса формирования праздничной культуры граждан современной России, представленной в диссертационном исследовании А.С. Фролова [238], является методологический принцип связи той или иной системы с социальной средой.

В соответствии с таким подходом педагогический анализ выявляет несколько различных функций, связанными с «организацией и проведением праздника, участием в нем; усвоение нравственных ценностей предшествующих поколений, осуществление связи исторических эпох развития государства и общества; удовлетворение различных интересов и

потребностей личности; социализация индивида, включение его в систему духовно-культурных связей общества; регуляция собственного развития, самоанализ; оценка ряда жизненных явлений, а также процессов окружающей среды и другие» [176, с. 169].

Другими словами, мы можем отметить то обстоятельство, что данный подход на первый план выдвигает такое свойство праздничной культуры, наиболее ярко проявляющееся в процессе ее формирования, как многофункциональность, которую, согласно рассматриваемой точке зрения, необходимо, цитируя П. Флоренского, «представить как диалектическое единство составляющих ее элементов» [238, с. 181].

Что же касается воспитательного эффекта, который достигается путем реализации программы формирования праздничной культуры, мы можем особо отметить позицию, распространенную в современной психолого-педагогической литературе, согласно которой педагогический процесс в данном случае строится в форме поиска решений как частных (например, возникающих в рамках одного государства или даже его региона), так и общечеловеческих проблем [238, с. 181].

В процессе создания своеобразной творческой культуры возникает особое жизнетворчество, позволяющее каждому участнику данного процесса накапливать творческую энергию, осознавать возможности ее расходования, достигать путем ее применения жизненно важных целей. Психолого-педагогический анализ представленной в научной литературе проблемы формирования праздничной культуры, предстающей перед нами в качестве целостного социально-культурного явления, дает нам возможность говорить о том, что в настоящий момент существует значительный воспитательный потенциал праздника и праздничных традиций.

И.И. Фришман считает, что «В данном случае речь идет об использовании целостного комплекса целенаправленных практических действий, так или иначе связанных с различными аспектами праздничной культуры, органично включающихся в образовательные процессы, которые

ориентируют обучающегося на постановку целей, задач, самостоятельное и ответственное принятие решений, претворение их в жизнь» [239, с. 181].

А.Ю. Гончарук, считает, что эффект достигается в процессе воспитания праздничной культуры при циклически повторяющемся обновлении и общественной жизни». Праздник – и как следствие праздничная культура, основанная на единстве и многообразии составляющих ее элементов – рассматривается в качестве мощного стимула к различного рода творчеству (наиболее распространенными примерами которого являются участие индивида в музыкальных, танцевальных коллективах, в художественном оформлении и других формах внеучебной работы)» [53, с. 121].

Согласно точке зрения отечественного педагога-исследователя И.П. Иванова, организация праздника, является неотъемлемым компонентом процесса формирования праздничной культуры должна с необходимостью учитывать то обстоятельство, что потребность индивида в празднике является не столько естественной (то есть биологической, физиологической), сколько культурной [94].

Праздник создает условия для творческого развития личности, «формирования у нее навыков эстетического, художественного творчества» [53, с. 34]. Эффективность процесса воспитания праздничной культуры, а также значительность того психолого-педагогического действия, которое она оказывает на человека, зависит, в связи с этим, во многом и от того, насколько будут учтены особенности внутреннего состояния его личности на том или ином этапе возрастного развития. Наивысшего эффекта, И.И. Фришман, считает, что процесс «на сегодняшний день психолого-педагогическому подходу к его изучению, только в том случае, если обучающийся в ходе данного процесса выполняет роль не пассивного стороннего наблюдателя за происходящими изменениями, но является заинтересованным участником, чередуя, таким образом, в своей деятельности роли субъекта и объекта формирования праздничной культуры» [238, с. 181].

В учебном процессе творческих вузов педагогические технологии предусматривают существование органической связи праздника с принципом коллективизма. При этом используя в педагогической практике четко разработанную методику выбора форм и элементов организации коллективной деятельности применительно к различным этапам развития личности [50, с. 43].

Принятый на сегодняшний день в нашей стране подход к организации образования и воспитания в творческих вузах предусматривает введение в этот процесс особого механизма реализации и самосовершенствования личности в празднике. Такой подход имеет своей целью построение подлинного самоуправления, повышение степени активного участия студентов в общественной деятельности.

«Такого рода требование основано на возникающей при этом возможности учета различных объективных и субъективных факторов, психолого-педагогических предпосылок формирования праздничной культуры, являющихся следствием особенностей того или иного праздника, изучение специфики самого коллектива обучающихся и так далее» [50, с. 134].

Современный праздник поликультурен и мультилингвален, по своей сущности, так как направлен на большое количество людей, при этом обращение идет лично к каждому. «В процессе вовлечения в праздничное действие большого количества людей с разными творческими навыками, специфическими духовно-нравственными основаниями, происходит единение, общность и значительный опыт межличностного общения» [238, с. 182]. Праздничная культура, присущая человеку, таким образом, становится способом отражения интересов развивающейся личности, давая педагогу возможности выявления и дальнейшего развития особенности механизмов ее обучения и воспитания, что оказывает положительное воздействие на уже привычные для педагогов сегодня технологии с обучающимися.

Кроме уже рассмотренных, современных подходов к изучению особенностей формирования праздничной культуры, представленных в разнообразных психолого-педагогических источниках, существует еще одна точка зрения на данную проблему, которая предполагает использование дифференцированного подхода на различных уровнях образования. Данный подход, по мнению ученого А.С. Фролова, предусматривает необходимость анализа особенностей процесса формирования праздничной культуры у обучающихся общеобразовательных, средних и высших профессиональных учебных заведений, принятие во внимание существования связи праздничной культуры современной России с рядом социально-психологических, возрастных, индивидуально-типологических особенностей обучающихся. Мы можем говорить о том, что данная концепция ориентирована на «раскрытие всего многообразия форм участия индивида в праздниках и полимотивированности его праздничного поведения» [240, 241].

Психолого-педагогический процесс предусматривает влияние на его ход стремительно развивающихся условий современной жизни, изменения которой отражаются и на всей системе изменяет праздников, формируя новую праздничную культуру. Именно поэтому, одним из основных предметов исследования психологии и педагогики в данном отношении становится проблема изучения главных черт и характеристик современного российского праздничного календаря и праздничной культуры, которую этот календарь выражает.

По мнению Л.Н. Буйловой, наряду с общеобразовательными учреждениями, а также учреждениями среднего и высшего профессионального образования значительный вклад в процессы формирования праздничной культуры обучающихся «вносит система дополнительного образования, назначение которой в данном отношении заключается в том, чтобы индивидуализировать процесс обучения и воспитания, протекающий в рамках единого социокультурного и образовательного пространства страны» [35, с. 131].

Успешное формирование праздничной культуры, считает Б.З. Вульф, имеет своим следствием целую систему позитивных воздействий на личность обучающегося. К отдельным элементам этой системы относятся, например, творческое мышление и деятельность, а также «творческая самостоятельность обучающихся, развитие которых при наличии указанного основания происходит более успешно и динамично» [44, с. 78].

Благодаря этим свойствам этих возможностях праздник как объект психолого-педагогической работы занимает важнейшее место в развитии творческой самостоятельности студентов, а формирование целостной, адекватной требованиям современного этапа общественного развития праздничной культуры становится одной из основных задач системы творческих вузов. В связи с этим, одним из необходимых условий является построение целостной системы, «предполагающей главный перевод воспитанников от низшей, репродуктивной, воспроизводящей ступени познания к высшей, активной, творческой. Осуществление такого перехода возможно на основании формирования праздничной культуры» [239, с. 184].

О.Г. Панченко считает, что психолого-педагогические особенности праздничной культуры современной России во многом определяются способностями специалистов, работающих сегодня в сфере образования, использовать многообразные методы не только прямого, но и косвенного и опосредованного воздействия на характеристики взаимодействия личности и социальной среды, производимого с учетом новейших представлений о многофакторном и полидетерминированном социальном развитии и саморазвитии личности» [177, с. 84].

В.В. Медведенко, считает, что много решается «за счет равного использования объективных и субъективных факторов, оказывающих влияние на ход данного процесса, знания психолого-педагогических особенностей личности обучающихся, реализации соответствующих форм и методов психолого-педагогической работы» [158, с. 134].

Функциональные аспекты праздничной культуры как фактора формирования досуговых предпочтений молодежи рассмотрены в диссертации А.А. Хайруллиной. Автор обращает внимание на то, что праздничная культура обусловлена «культурным фондом нации», ее сущность трансформируется в связи с возникновением новых ценностей и именно праздничная культура способствует «социокультурной интеграции личности в социум, направленной на формирование культурного сознания молодежи» [244, с.52, 53,124].

Отдельные аспекты праздничной культуры, такие как карнавал и фестиваль, рассмотрены в авторефератах Николаевой Полины Владимировны и Ляшок Анны Сергеевны [145, 170].

Гендерный аспект праздничной культуры обозначен в автореферате Лысовой Натальи Александровны. Автор проводит сравнительный анализ гендерной и праздничной культуры и приходит к выводу о доминирующей роли женщины в праздничной культуре [144].

Таким образом, изучив состояние разработанности проблемы формирования праздничной культуры в психолого-педагогической литературе, произведенное в рамках данного параграфа можно сделать вывод о том, что:

- современные исследования, предметом которых становится процесс формирования праздничной культуры, освящены трем основным аспектам данной проблемы: теоретическому изучению феномена праздника, теоретическому изучению праздничной культуры и особенностей ее формирования в рамках образовательно-воспитательного процесса, а также вопросам совершенствования данного процесса в практической деятельности педагога;
- праздничная культура начинает становиться междисциплинарным феноменом в гуманитарных исследованиях и рассматривается современными авторами в таких аспектах как фестиваль, праздник, гендер, досуговые предпочтения молодежи, но, несмотря на многообразие работ,

затрагивающих различные теоретические и прикладные аспекты праздничной культуры;

- формирование праздничной культуры должно сопровождаться элементами эстетического воспитания, образующего фундамент для дальнейшего нравственно-этического развития личности;

- успешное формирование праздничной культуры имеет своим следствием целую систему позитивных воздействий на личность обучающегося, развивая такие качества личности как творческие способности, познавательная мотивация, приобщая их к системе общечеловеческих ценностей, формирования нравственных и эстетических установок сознания, толерантности, гражданских качеств, характеризующих человека XXI столетия.

1.3. Сущностно-содержательные характеристики креативно-интеграционных театрализованных проектов

В философском словаре «сущность» обозначает внутреннее содержание предмета и выражается в единстве всех многоаспектных форм бытия, соответственно, сущностные характеристики – это совокупность отличительных свойств того или иного явления.

Эффективность будет в том случае, если в их основе положен предваряющий действие проект. Театрализованный креативно-интеграционный проект – слаженный творческий процесс, который объединяет в единое целое все поэтапные действия по созданию нового, оригинального и нестандартного представления или мероприятия любого жанра, используя театрализацию. Творческий процесс по реализации проекта будущего представления или праздника предполагает несколько этапов: создание оригинального замысла, отбор документального и художественного

материала, написание сценария по законам драматургии, изготовление декоративно-художественного оформления, подготовка технического оснащения для высококачественного музыкального, светового, звукового оформления, а также организация репетиционного процесса и воплощение проекта на сцене. Следовательно, креативно-интеграционный театрализованный проект - это совокупность методик, используемых в режиссуре театрализованных представлений и праздников, где метод театрализации положен в основу работы по постановке праздничных мероприятий с целью творческой самореализации студентов.

Креативно-интеграционные театрализованные проекты уходят своими корнями в историю праздников и театрализованных представлений.

Испокон веков праздники раскрывали и давали выход истинным устремлениям людей. По сути театрализованное представление давало человеку возможность проживать жизнь, испытывать чувства, которые не всегда мог человек испытать в повседневной жизни, представляя себя и исполнителем и зрителем, и режиссером особой, часто вымышленной, жизни которая обуславливалась различными обычаями, традициями, обрядами, ритуалами. Всегда театральное действие, как сегмент праздничной культуры рассматривался и рассматривается как уникальное специфическое социально-культурное интерактивное взаимодействие в межличностных отношениях большого количества людей, вовлеченных в праздник.

В монографии Я.П. Белоусовой «Праздники старые и новые: некоторые философские аспекты проблемы празднования» по истории театрализованных представлений, доказано, что все проведенные праздники «схожи по своей природе, меняются только лишь средства и формы, сакральный смысл и содержание остаются прежними, а также являются функциональной основой зрелища» [22, с. 84].

К числу таковых зрелищ можно отнести триумфальные шествия и фейерверки времен Петра I, «площадной театр» времен советской власти или, как его называли режиссеры «театр для всех» или «театр-истории» (Ю.

Анненков), «народно-героическом театре» (С. Эйзенштейн), «агитационный театр» (П. Керженцев) [10]. Этот театр должен был побуждать народ объединяться вокруг общей идеи, для незамедлительного воплощения в жизнь.

В эпоху советской власти режиссеры театрализованных представлений использовали в постановках совокупность всех видов искусств, построения масштабных мизансцен в том числе и технические средства. Используя машины, всевозможные электрические приборы, кинопроекции, артиллерийские орудия, монтажное построение сцен и эпизодов они добивались максимального воздействия на эмоциональную сферу зрительской аудитории. Государство стало выступать заказчиком праздничной культуры.

Театрализованное представление как оригинальная форма праздничной культуры и прообраз современных креативно-интеграционных проектов строится на событийной основе, посвященного реальному событию в жизни государства, города или сельского поселения. Поэтому в основе такой программы всегда лежит документальная история. Театрализованное представление и сегодня является действенным методом воспитания социально-культурного самосознания студента. «При этом типичность героев театрализации будет опираться на такие ассоциации у студентов, которые вызвали бы у них потребность «примерить» судьбу этих героев на себя» [123, с. 75]. Сами студенты обретают радость, заряжаются позитивными эмоциями, что способствует наилучшему усвоению содержания праздника. Н. Хренов отмечает, что власть «зримо демонстрирует преобладающие в общественной психологии... коллективные ценности, классовую солидарность и политическое единство» [248, с. 10].

Еще одним аспектом выявления сущности креативно-интеграционных театрализованных проектов являются особенности драматургии. Среди признанных теоретиков по этой теме следует выделить А.И. Чечетина. Он акцентировал внимание на том, что без базовых основ, заложенных

режиссерами уличного площадного театра советской времени, без осмысления творческих методов, невозможно выполнение глобальных целей и задач. В своих работах он четко передает образ и смысл закрытия Олимпиады-80 в Москве, написал: «Повторить это можно, превзойти нельзя». А ведь всякий зритель нашей планеты, который, видел, как «Мишка» взлетает над стадионом, прослезившись, не мог не подумать о том, что если люди всей Земли переживают одни и те чувства, неужели они не смогут договориться, тем самым избежав» [251, с. 78], основываясь на данных высказываниях, можно сказать о великой силе эмоционального воздействия театрализованных представлений, об их мощнейшем воздействии сознание человечества.

Специфическими чертами креативно-интеграционного театрализованного проекта, является сценарий, в котором отсутствует как таковой драматургический сюжет. Еще одной особенностью является композиция. При постановке режиссеру следует учитывать композиционные элементы: вступление, развитие действия, разрешительный момент, финал. Композиция является тем средством, с помощью которой создается конфликт. Конфликт, по словам А. И. Чечетина, проявляется «во внутренней контрастности тем, в определенном сочетании и построении эпизодов и номеров, создающем органический сплав форм и художественно-выразительных средств, сплав, отражающий в своем единстве важные, существенные моменты развивающейся действительности» [251, с. 108].

Наряду со сценарием и композицией в креативно-интеграционном театрализованном проекте важнейшее значение приобретает монтаж материала, композиционное решение. Монтаж является способом связи художественных и философских идей, а также в техническом соединении эпизодов театрализованного представления. Именно от монтажа зависит высокий художественный уровень театрализованного представления. Если логика построения эпизодов нарушена, то и ценность театрализованного представления значительно снижается.

Монтаж предполагает у будущих режиссеров наличие образного мышления и художественного вкуса. Как считает И.Г. Шароев, приемами монтажа являются следующие: контрастность, параллелизм, одновременность, лейтмотив. Все структурные элементы креативно-интеграционного театрализованного проекта, несмотря на свою относительную самостоятельность и внутреннюю драматургию, должны быть подчинены общей идее постановки [255].

Создание креативно-интеграционного театрализованного проекта на высоком художественном уровне предполагает логичное сочетание эпизодов, номеров, смонтировать их между собой таким образом, чтобы получилось законченное художественное произведение.

Важным признаком креативно-интеграционного театрализованного проекта является выбор темы и содержания. При этом нужно учитывать социальный заказ общества. На сегодняшний день наиболее обсуждаемой и актуальной темой в культуре и искусстве является тема патриотизма, предложенная В.В. Путиным в 2013 году вместо национальной идеи. Важным документом в этой области является государственная концепция.

С учетом потребности зрителя в удовлетворении потребности интереса к героическому прошлому своего народа. С учетом всех этих фактов, происходит процесс создания креативно-интеграционного театрализованного проекта, и с помощью драматического массового действия обыгрываются смыслы, мысле-образы, имеющие духовно-нравственное значение для каждого гражданина, жителя своей страны.

Итак, современный креативно-интеграционный театрализованный проект: 1) в праздничной культуре, охватывает важнейшие сферы духовной жизни общества в целом; 2) в режиссуре – это зрелище, на сценической площадке, воплощающее различные формы документального и художественного материала, сочетание различных творческих традиций народного театра и современных празднеств, с усилением роли импровизации.

Обращение к истории праздников и театрализованных представлений необходимо для раскрытия сущности современных креативно-интеграционных театрализованных проектов праздничной культуры, которые сегодня должны быть организованы в соответствии со всеми необходимыми требованиями, соответствующими общероссийской культурной традиции, следование которой приучает представителей современной молодежи любить и беречь духовно-нравственные ценности наших предков, передавать их из поколения в поколение. Кроме того, должным образом организованные креативно-интеграционные театрализованные проекты способны воплотить в себе нравственные идеалы и ценности, духовные достижения российского общества, сохранившиеся в государственных и традиционных праздниках. Воплощение же и выражение праздничной культуры в креативно-интеграционных театрализованных проектах создает условия для восстановления тех ценностей, которые исторически составляли смысл жизни предшествующих поколений, обеспечивая, тем самым, прочную связь с прошлым народа и государства.

Для раскрытия сущностных характеристик креативно-интеграционных театрализованных проектов рассмотрим, каковы основные черты, присущие праздничной культуре нашей страны сегодня.

В первую очередь должны обратить внимание на такую особенность праздничной культуры как стремительное разворачивание в бытии культуры. Так, исследователь современных социокультурных процессов О.Н. Астафьева отмечает, что пространство сверхбыстро раскручивается, что вызывает неожиданные формы праздничной культуры [14, с. 101]. Праздничная культура разворачивается на следующих уровнях – региональном, информационном, идентификационном и художественном.

В конце XX столетия российская праздничная культура стала постепенно входить в общемировой процесс социокультурного развития. Постепенно стало заметным продвижение массовой культуры (Х. Ортега-и-Гассет), что ставит вопрос о национальной идентичности. Причиной ее

исключительной значимости становятся отдельные события истории России в XX – XXI столетиях: революционная смена политического режима в 1917 году, участие в кровопролитной Второй мировой войне, советский тоталитарный период, распад СССР и кризис девяностых годов. Все более отчетливо наблюдается падение общего культурного уровня населения. Современный человек под воздействием быстрых процессов не успевает их переосмыслить. Все чаще граждане нашей страны идентифицируют себя с набором стандартизированных общечеловеческих ценностей «граждан мира». В то же время, считает Л.С. Фурмина, для сохранения личностного единства, равновесия необходимо, чтобы такого рода текучесть современного социального бытия постоянно компенсировалась устойчивостью его фундаментальных основ, одной из которых становится в современном мире осознание индивидом собственной национальной идентичности, принадлежности к определенному этносу с характерными для него культурными особенностями и исторической судьбой [242]. При этом, считает Б.В. Марков, погружение в «чуждое» пространство происходит одновременно с тем, что человек все же остается и в своем повседневном мире [156, с.84].

В результате воздействия масс-медиа размываются границы, идеи запада проникают во все более широкие слои социума. Вместе с тем, нельзя отрицать и того, что само по себе признание социокультурного многообразия современного мира все более остро ставит проблему собственной идентичности перед нами.

Праздничная культура сегодня переживает значительные изменения. Она по своей сути – фрагментарна и калейдоскопична. Это еще ряд черт праздничной культуры, обусловленные постмодернистской логикой развития.

Однако человек целостное существо - социально-душевно-духовно развитое (Г.П. Меньчиков) [159]. Тем не менее, его сознание также является фрагментарным, непоследовательным. Но именно праздник является той

самой нишей, которая формирует эту духовность. Более того, мы можем утверждать, что для самого существования и – тем более полноценного развития – недостаточно только лишь «внутренних» праздников (в данном случае речь идет о торжествах корпоративных, семейных и так далее). Л.С. Выготский считает, что человеку как социокультурному существу жизненно необходимы те формы праздничной культуры, которые включают его в единое социокультурное поле, делают частью некой общности: народности, этноса, нации и так далее [45].

Именно из этого свойства праздничной культуры происходит уже упоминавшаяся нами выше постоянная смена календаря.

Таким образом, появляются новые содержательные элементы праздничной культуры. Появляются новые государственные праздники в ряду памятных и торжественных дат (выше мы уже говорили о такого рода законодательном «утверждении» Дня народного единства).

Однако, мы можем утверждать, что данная инициатива не имела бы никакого воздействия на современный российский праздничный календарь, если бы соответствующие инициативы демократически настроенных кругов общественности.

От существующего сегодня в рамках официального праздничного календаря нашей страны, многие перешли в него из более ранних периодов истории России (в частности, особое влияние оказал советский период). Несмотря на то, что часть из них осталась на своих местах с точки зрения хронологического порядка, мы можем отметить, что значительные изменения произошли с их содержанием и статусом в духовной культуре.

В этом случае можно говорить о динамике культуры. На это указывали П. Сорокин, Ю.М. Лотман, А. Моль. Динамика праздничной культуры представляет собой целостное явление и включает ряд тенденций: стадии и периоды.

И именно поэтому сегодня для большинства граждан нашей страны 1 Мая (существующий в рамках современной праздничной культуры как

Праздник Весны и Труда) всего лишь дополнительный выходной день, который население проводит по собственному усмотрению. Несмотря на сохранение этой даты в праздничном календаре России, 1 Мая не несет практически никакой смысловой нагрузки, определяющей особенности ценностно-смысловой сферы общественного сознания. Другими словами, данный праздник мы можем сегодня рассматривать в качестве выражения той самой неупорядоченности и хаотичности российской праздничной культуры.

Выше мы уже затрагивали проблему теснейшей связи праздничной культуры с общественным сознанием.

По мнению С.Б. Макарьян и Э.В. Молодняковой: в праздничной культуре «традиция превалирует над инновацией, поскольку в празднике отражаются не только мифологическое сознание народа, древний культ и ритуал, но и характер общественного уклада, семейно-бытовых отношений, мораль, психология» [148, с. 8].

Словом, праздничная культура как особой форма культурной памяти народа, которые укореняют национальное самосознание.

По словам В.Н. Поповой, специфический, символически переработанный образ прошлых событий в истории страны [182, с. 9].

Значит, театрализованный проект праздничной культуры можно рассматривать в качестве особого общественно-политических и историко-культурных событий, имеющих для большинства членов данного общества положительную значимость. Данная поддержка становится особенно необходимой в силу того, что «креативно-интеграционные театрализованные проекты, не имеющие в культурной памяти общества для себя прочной опоры, в абсолютном большинстве своем, не получают в нем широкого распространения и признания и, как следствие, не в состоянии считаться праздниками во всей полноте смысла данного термина (который включает в себя не только внешнюю обрядовость – ритуалы и традиции празднования,

но и глубокое эмоциональное восприятие некоего события в качестве праздничного)» [182, с. 9].

Подобного рода эмоциональная наполненность смыслов некоторых креативно-интеграционных театрализованных проектов, сохраняющих свое место в современном российском праздничном календаре, и является важнейшей причинной уже упоминающейся выше характеристики праздничной культуры нашей страны: в ее структуре сосуществуют элементы, имеющие свои основания в самых разнообразных периодах историко-культурного развития государства (Древней Руси, Советского Союза, Российской Федерации).

Наличие в отечественной праздничной культуре настоящего времени традиционных и инновационных составляющих, таким образом, оказывается обусловленным, именно их специфическим отношением к прошлому, а также особыми механизмами оформления культурной памяти российского общества в структуре того или иного праздничного события. В таком случае сама праздничная культура современной России как целостный социально-культурный феномен.

Тесно связанной с данной характеристикой праздничной культуры является еще одна черта, присущая этому социокультурному явлению. Речь здесь идет о том, что рассматриваемый нами феномен предполагает наличие в его структуре весьма существенного *мифологизирующего компонента*, оказывающего значительное влияние на формирование общественного мнения по отношению к тем или иным событиям прошлого и настоящего нашей страны.

Ученый Б.В. Марков считает, что распространение мифологических смыслов, присущих праздничной культуре современной России, происходит во многом благодаря все тому же феномену масс-медиа, с которым праздник сегодня сохраняет самую тесную связь [156]. В XXI столетии проблемы переосмысления собственного историко-культурного прошлого и прошлого человечества в целом приобретают особую значимость для нашей страны.

Опираясь на исследование В.Л. Яковлевой, мы говорим, что именно повышенное общественное внимание к культурному и историческому наследию прошлого в праздничной культуре проявляется путем «извлечения» исторических фактов из контекста целостного события и придания им необходимой в настоящих условиях ценностно-смысловой окраски, происходящее в рамках современного мифотворчества [262, с. 217].

Другими словами, современный праздник «представляет собой особое смысловое пространство, в рамках которого происходит постепенное создание и закрепление нового варианта культурной памяти, своеобразным обеспечением которого становится поддержание исторической и культурной преемственности, в свою очередь поддерживаемой традициями» [182, с. 16].

Действительно, мифологизированность, присущая современной праздничной культуре России, представляет собой вовсе не простое искажение исторической действительности и подменой одних взглядов на прошлое страны другими, более подходящими к современной политической ситуации. Напротив, тесная связь праздничной культуры с мифотворчеством становится источником достаточно большого количества позитивных изменений, происходящих сегодня в обществе. Мифологизация праздничной культуры, таким образом, должна пониматься нами как своеобразный механизм обеспечения сохранности символически переработанной информации о событиях истории России, зафиксированной в предметном содержании того или иного праздника: «благодаря мифологизации содержания праздника, празднующая группа получает особое место и время сбора, ей обеспечивается доступ к прасобытию (т.е., «вечности») и это событие фиксируется в сознании и памяти как действительно бывшее, и бывшее именно в таком и никаком ином виде» [182, с. 16].

Такого рода фиксация исторического события происходит в случае праздничной культуры не в сознании отдельного индивида, но в структуре общественного сознания, распространяющегося на всех членов того или иного социума. Именно это свойство исследуемого нами феномена и

предопределяет, в конечном итоге, возможность рассмотрения праздника и праздничной культуры в качестве специфических форм выражения культурной памяти.

В то же время, функционирование современной российской праздничной культуры в данном аспекте происходит за счет еще одной присущей ей важной характеристике, сущность которой заключается в необходимости постоянного обновления основных ценностей, присущих нашему обществу, происходящего в целях поддержания их актуальности и значимости для новых поколений. Данная необходимость удовлетворяется в культуре за счет цикличности праздничного календаря, периодичности празднования основных торжественных событий истории.

Цикличность, считает Д.Г. Савинов, в истории вообще один из «древних паттернов, существование которого на протяжении многих веков обуславливает функционирование механизмов культурогенеза и преемственности традиций» [200, с. 43], передающихся из поколения в поколение и, и таким образом, обеспечивающим непрерывность историко-культурного процесса данного общества.

Благодаря цикличности празднования тех или иных событий, происходит постоянное обновление памяти о них, актуализация особым образом мифологизированного прошлого. Большое значение в ходе данного процесса имеют в настоящее время возможности такого рода памяти при помощи соответствующих технических средств (причем реализуется данный механизм как за счет показа исторических хроник, актуализирующих то или иное событие в общественном сознании, так и за счет производства художественных фильмов о прошлом, призванных стать своего рода подтверждением события).

Цикличность, повторяемость в одном и том же порядке из года в год праздников обеспечивает, таким образом, формирование в обществе целостной системы воспоминаний о прошлом страны, а также трактовок этого прошлого. Праздничная культура в данном случае представляет собой

важнейший механизм оформления памяти народа, инструмент поддержки идентичности общества. Цикличность празднования фиксирует и закрепляет в общественном сознании основные события истории государства, имеющие наивысшую значимости для самоидентификации членов российского общества. Праздничная культура, таким образом, не только сообщает нам о прошлом, но и – в то же время – регламентирует отношение к настоящему и будущему [58, с. 93].

Опираясь на исследования феномена современного праздника В.Н. Поповой [182, с. 20] и ряда других исследователей выделим в праздничной культуре России начала XXI столетия три основных типа креативно-интеграционных театрализованных проекта, классифицируемых на основании особенностей воспроизведения в их структуре отношения общества к памяти о событиях прошлого, а также характеристик влияния того или иного праздника на процесс преобразования самоидентификации социума. С данной точки зрения можно говорить о существовании в современной праздничной культуре нашей страны креативно-интеграционного театрализованного проекта-реконструкции, креативно-интеграционного театрализованного проекта-вытеснения, а также креативно-интеграционного театрализованного проекта-закрепления.

Сущность креативно-интеграционного театрализованного проекта-реконструкции состоит в том, что в нем процесс обоснования настоящего происходит через сакрализацию прошлого и представление событий истории страны в контексте настоящего. Данная группа проектов представляет собой важнейший элемент современной праздничной культуры. Такое центральное положение связано с тем, что именно в них находит свое отражение процесс становления государственности, формирования российского общества в том его виде, в каком оно существует теперь [182, с. 20].

Креативно-интеграционные театрализованные проекты-реконструкции выражают, в большинстве своем, события политической истории и

оказывают важнейшее влияние на процесс самоидентификации общества, позволяя гражданам современной России ответить на вопрос «Кто мы?».

К данной категории мы можем отнести такие элементы современного праздничного календаря как День Победы (рассматриваемый в данном отношении в качестве важнейшего связующего звена между советским периодом истории нашей страны и современностью), а День Весны и Труда и День Октябрьской революции (сохранившиеся со времен Советского союза и выражающие принципы его государственности), а также День России и День Конституции (отражающие события новейшей политической истории нашей страны).

Последовательность этих проектов в современном праздничном календаре позволяет проследить основные вехи в истории и становлении государства, формировании той формы его существования, какую мы имеем в настоящее время. Группа креативно-интеграционного театрализованного проекта-реконструкций, таким образом, определяет отношение россиян к самим себе как членам единой социокультурной общности, объединенным событиями прошлого и целями будущего развития страны.

Второй тип проектов, обозначен термином «креативно-интеграционного театрализованного проекта-вытеснение», состоит в том, что данное торжественное событие имеет в качестве основной (хоть и не единственной) цели своего проникновения в праздничный календарь вытеснение из культурной памяти народа и общественного сознания в целом определенных фрагментов прошлого либо традиций, воспринимающихся в качестве чуждых. Данная цель достигается путем замены одного праздничного события на другое, обладающее иной символической значимостью [182, с. 20].

Выше, говоря об историко-культурных основаниях российской праздничной культуры, мы уже рассматривали несколько таких креативно-интеграционных театрализованных проектов. Наиболее яркими примерами могут стать День народного единства, а также День семьи, любви и верности

(замещающие, соответственно День Октябрьской революции и День Святого Валентина).

Действительно, подобного рода торжественные события выполняют в современной российской праздничной культуре функцию вытеснения и замещения уже существовавших в праздничном календаре праздников. Само замещение, как правило, инициируется государственной властью, однако оно не может стать окончательным без соответствующего отношения к данному событию со стороны большинства членов данного общества. Так, невозможно представить, чтобы в Советском Союзе периода его расцвета удалось бы вытеснить из праздничной культуры традиции торжества по поводу очередной годовщины Октябрьской революции, в то время как на современном этапе общественно-исторического развития нашей страны, такая замена прошла без особых трудностей.

Наконец, еще одним важнейшим элементом российской праздничной культуры начала XXI столетия является группа проектов, условно обозначаемых термином «креативно-интеграционный театрализованный проект-закрепление». Основной функцией их, как это очевидно из названия категории, является закрепление, утверждение уже существующего на определенный момент миропорядка. Данная цель достигается путем дополнительного артикулирования центральных элементов ценностной сферы общества, акцентировании особого внимания на определенных идеалах и образцах, рассматриваемых в качестве общественно значимых [182, с. 20].

В качестве наиболее ярких примеров креативно-интеграционных театрализованных проектов-закреплений мы можем привести Международный женский день, а также абсолютное большинство профессиональных праздников.

Общим для торжественных событий такого типа становится выполнение ими функции консолидации общества, объединения разрозненных индивидов в общественные группы в зависимости от

существенных характеристик их социального бытия: ролей, статусов и так далее. Проекты-закрепления, таким образом, фиксируют основные ценности, характерные для той или иной категории индивидов, а также обеспечивают дополнительное внимание к данным ценностям со стороны других социальных общностей.

Все типы креативно-интеграционных театрализованных проектов находятся в постоянном взаимодействии, позволяя праздникам осуществлять переходы между типами, отражающие процесс социально-исторического развития общества (так, вместе с формированием новой российской государственности в конце прошлого столетия произошло изменение смысла Дня международной солидарности трудящихся, 1 мая, перешедшего из группы проектов-реконструкций в группу проектов-закреплений, преобразовавшись в совершенно иной по своему смысловому содержанию День весны и труда).

Кроме того, опираясь на научное исследование О.Л. Орлова считает, что «мы можем говорить о том, что до сих пор современная российская праздничная культура находится в достаточной степени под сильным влиянием культуры советского периода [176, с. 87]. Причина этого заключается в том, что, несмотря на относительно недолгий по историческим меркам период существования СССР, он оказал весьма значительное влияние на духовную жизнь и культуру всех без исключения государств, входивших когда-то в его состав.

Наконец, с точки зрения исследования современной российской праздничной культуры как особого историко-культурного феномена, важнейшей ее сущностной характеристикой оказывается выполнение отдельными элементами праздничной культуры целого ряда общественно значимых функций. Так, праздничная культура является весьма эффективным механизмом включения человека в общество и историко-культурный процесс, а также представляет собой естественное средство дополнительного стимулирования творческой активности индивида,

фактором формирования национально-культурной идентичности и так далее. Кроме того, рассматриваемая как особое социальное явление, праздничная культура предстает перед нами в качестве важнейшего аспекта установления этнокультурной интеграции, обеспечивающим единство народа и следование общим национально-культурным ценностям. Торжественные события, повторяющиеся из года в год, становятся элементами жизни общества.

Государственный праздник также должен рассматриваться в качестве эффективного инструмента идеологического влияния, осуществляемого на общество со стороны политической власти.

В периоды переживания индивидом разного рода переломных периодов возрастного развития данное влияние особенно ощутимо.

Как видим, мы можем сделать вывод о том, что общее состояние праздничной культуры является важнейшим индикатором современных процессов, происходящих на территории государства перемен социального и культурного характера.

На основании выше сказанного, мы можем говорить о том, что исследование проблемы сущностных характеристик праздничной культуры современной России, а также особенностей и механизмов ее трансформации не может не включать проведение не только сравнительного анализа старых и новых праздников (что, отчасти, было уже сделано нами в первом параграфе данного исследования), но и рассмотрение процесса последовательного преобразования новых праздников.

Завершая анализ сущностных характеристик креативно-интеграционных театрализованных проектов сообщать следующее:

- праздничные программы будут эффективными лишь в том случае, если в их основу будет положен предваряющий действие креативно-интеграционного театрализованного проект как идеально-мыслимое представление, направленное на творческую самореализацию студентов;
- креативно-интеграционные театрализованные проекты являются устойчивыми элементами праздничной культуры, и сохраняют свою ценность;

- современная праздничная культура представляет ценности и смыслы, свойственные российскому менталитету, в соответствии с этим креативно-интеграционные театрализованные проекты должны признаваться в качестве особой формы культурной памяти этноса, выражающей в своей структуре и сущности те основания, которые укореняют национальное самосознание;

- ведущей характерных чертой креативно-интеграционных театрализованных проектов является их мифологизация, которая понимается нами как своеобразный механизм обеспечения сохранности символически переработанной информации о событиях истории, зафиксированной в предметном содержании праздника;

- в современной праздничной культуре креативно-интеграционные театрализованные проекты имеют в качестве важнейшей своей характеристики способность обеспечивать преемственность и связь между поколениями общества;

- праздничная культура в начале XXI века резко расслоилась и дифференцировалась поэтому креативно-интеграционные театрализованные проекты приобрели хаотичные формы.

Выводы по I главе

Завершая предпринятое в рамках данной главы исследование теоретических аспектов процесса формирования современной праздничной культуры у студентов средствами театрализованных представлений, мы можем подвести некоторые итоги изученному нами материалу.

Итак, выше мы обнаружили, что современная праздничная культура современной России имеет глубинные исторические предпосылки. В ходе анализа данного аспекта исследуемого нами феномена, было выделено пять основных историко-культурных процессов, в значительной степени оказавших влияние на формирование праздничной культуры и создания креативно-интеграционных театрализованных проектов современной России.

Так, нами была особо отмечена языческая культура древних славян, частично преобразованная православием, но сохранившая глубокую сущность (в данной работе представлена анализом таких праздников как Святки и Масленица). Второй предпосылкой современной российской праздничной культуры стала, как это было показано нами выше, собственно православная христианская традиция, значительно повлиявшая на формирование таких существенных элементов праздничного календаря России как Рождество Христово, Пасха.

Значительное влияние на характерные черты праздничного календаря нашей страны было оказано советской государственностью и советским периодом существования нашей страны, повлиявших на такие праздники как (Новый год), (День Победы), а также постсоветским периодом истории, характеризующимся стремлением к отказу от советского прошлого и созданием совершенно новых праздничных традиций (таких как День народного единства, а также День семьи, любви и верности).

Другим вопросом креативно-интеграционных театрализованных проектов стало состояние психолого-педагогической литературы по данной проблематике.

Произведенный нами анализ имеющихся на сегодняшний день научных публикаций позволил говорить о существовании значительного количества работ психолого-педагогической направленности, посвященных проблематике праздничной культуры и ее связи с образовательно-воспитательным процессом.

Результатом осуществленной нами предварительной работы с литературой стал вывод о том, что современные исследования, предметом которых становится процесс формирования праздничной культуры, посвящены трем основным аспектам данной проблемы: теоретическому изучению феномена праздника, теоретическому изучению праздничной культуры и особенностей ее формирования в рамках образовательно-

воспитательного процесса, а также вопросам совершенствования данного процесса в практической деятельности педагога.

В то же время, мы обнаружили, что, несмотря на рассмотренное многообразие работ, затрагивающих различные теоретические и прикладные аспекты креативно-интеграционных театрализованных проектов в праздничной культуре, и создающих позитивные предпосылки для их дальнейшего изучения.

Кроме того, в рамках данного исследования нами была произведена критическая переработка имеющихся на сегодняшний день подходов к решению интересующей нас проблемы. Так, анализ психолого-педагогической литературы показал, что, согласно полученным научным данным, процесс воспитания праздничной культуры должен сопровождаться элементами эстетического воспитания, образующего фундамент для дальнейшего нравственно-этического развития личности, а успешное формирование праздничной культуры имеет своим следствием целую систему позитивных воздействий на личность обучающегося, развивая такие качества личности как творческие способности, познавательная мотивация, приобщая их к системе современных эстетических установок сознания студентов.

Важным теоретическим аспектом исследуемой нами проблематики является рассмотренный выше вопрос о сущностных характеристиках креативно-интеграционных театрализованных проектов в праздничной культуре.

Показано, что креативно-интеграционные театрализованные проекты, как устойчивые элементы праздничной культуры, только в том случае сохраняют свою духовную ценность.

Характерной чертой интересующего нас социально-культурного феномена является их мифологизация, которая понимается нами как своеобразный механизм обеспечения сохранности символически

переработанной информации о событиях истории, зафиксированной в предметном содержании праздника.

Еще одной важнейшей характеристикой креативно-интеграционных театрализованных проектов в праздничной культуре является их способность обеспечивать преемственность и связь между поколениями.

Именно поэтому, как мы выяснили, состояние праздничной культуры представляется одним из основных критериев социально-культурной деятельности, отражающей характерные процессы для современной России во всех сферах жизни общества.

ГЛАВА II. СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ ПРОЦЕССА ВОСПИТАНИЯ ПРАЗДНИЧНОЙ КУЛЬТУРЫ СТУДЕНТОВ ТВОРЧЕСКИХ ВУЗОВ НА ТЕАТРАЛИЗОВАННЫХ ПРОЕКТАХ

2.1. Диагностика педагогических условий воспитания праздничной культуры студентов творческих вузов на театрализованных проектах

Диагностика является важнейшим компонентом диссертационного исследования. В качестве диагностического материала измерения влияния педагогических условий на процесс совершенствования воспитания праздничной культуры у студентов творческих вузов.

Важное значение здесь имеют критерии, показатели, оценка действий профессионалов и участников - любителей зрелищ. В этой ситуации специалисты учреждений культуры, педагоги совместно с постоянными творческими и любительскими объединениями обеспечивают воспитание и культурное поведение участников.

Институт культуры выступает как организация, состоит из необходимых автономных частей, обусловленных структурным строением, способным обеспечить все структуры воспитательного процесса.

Поэтому в ходе эксперимента проверялась структура взаимосвязей между кадровым составом, применяющем студентов и самими студентами и педагогами.

Диагностику педагогических условий по воспитанию праздничной культуры диссертант рассматривает как последовательную реализацию теоретических предпосылок в учреждениях культуры с участием коллективов художественной самодеятельности, клубов по интересам, любительских объединений. Здесь содержательная составляющая реализуется на основе создания или построения педагогических условий, где

эффективным показателем становится самостоятельная деятельность студентов.

Констатирующий этап педагогического эксперимента показал, что студенты приходят с низким уровнем воспитанности в подготовке и проведении праздников и других различных форм-программ культурно-досуговой деятельности.

При опросе специалистов учреждений культуры наиболее популярной оказалась такая форма как «Квест» – 70 %. Значит, критерием и показателем стали знания студентов.

Сопоставление различных взглядов на заданную тему в каждой активной форме деятельности учреждений культуры позволило студентам свободно общаться с интересными людьми, что позволило осуществлять на практике в данном учреждении культуры девиз «Единство слова и дела». На этой основе появился критерий – ответственность.

В ходе эксперимента на основе коллективного обсуждения было принято решение об участии студентов в конкретных практических делах при создании праздников, театрализованных представлений и программ-форм или концертных программ коллективов художественной самодеятельности или клубов по интересам, или любительских объединениях.

В процессе эксперимента выяснилось, что помимо трёх уровней: высокий, средний, низкий, принятые как классика в научных исследованиях по педагогике есть средний между высоким и средним; средний между средним и низким, что позволяет глубже раскрыть критерии и показатели в данном педагогическом исследовании.

Эффективной стала и такая форма деятельности учреждений культуры как театрализованное представление «Россия – Родина моя». Здесь соединились интересы коллектива экспериментального Дома культуры, педагогов, студентов и аудитории.

Когда в стране активизировались представители народного фронта, то их взаимодействие с учреждениями культуры позволило студента проявить активность сначала в художественной форме. Это показало, что деятельность учреждений культуры и творческих вузов может играть первостепенное значение для создания педагогических условий при проведении цикла театрализованных проектов «Вахта памяти».

Диагностика педагогических условий по воспитанию праздничной культуры у студентов на экспериментальной и контрольной базах позволила зафиксировать творчески продвинутые идеи соединения театрализации и документального материала.

Полученные данные в ходе констатирующего этапа эксперимента показывают, что студенты не имеют достаточных знаний, умений, навыков и опыта по проведению театрализованных представлений.

Воспитание праздничной культуры в творческих вузах у студентов на театрализованных проектах, казалось бы априори процесс, который вызывает потребность в применении метода театрализация. Ряд ученых считает, что нарушение взаимосвязи учебных дисциплин методом театрализации событийной художественной образностью, заложенной в сценарий праздничной программы, отвлекает участников, включающихся в процесс художественного мышления и сложно переключаемого на процесс научного анализа.

Специфика современных творческих вузов состоит в том, что они включили в образовательный процесс социально-культурную деятельность.

Творческие вузы – это специфическая образовательная среда подготовки профессионалов. В становлении и формировании культуры студента в целом социогуманитарные дисциплины всегда играли ключевую роль, связанную с глубинным опытом осмысления ценностей.

Феномен социогуманитарных наук зародился на Западе в середине XIX века и был оформлен в виде «наук о духе» (В. Дильтей, Г. Риккерт) в противоположность «наукам о природе».

К социокультурным факторам из возникновения можно отнести:

- наличие философских идей об обществе (К. Маркса, О. Конта, Г. Зиммеля, Э. Дюркгейма);
- накопление эмпирических данных об обществе и человеке;
- практическая потребность в управлении обществами посредством социогуманитарных наук;
- наличие в обществе профессионалов для возникновения новых наук.

Словосочетание «гуманитарные науки» было внедрено Д. Миллем, последователем Дильтея и Риккерта, на замену словосочетаний «наука о культуре» и «наука о духе».

Науки, которые изучали сферы общественной жизни и духовной деятельности человека стали называть гуманитарными (в тот период как синоним – общественными) науками. В процессе дальнейшего развития социально-гуманитарных наук, науки о сферах общественной жизни стали дополняться социально-культурным направлением.

Изучение различных сфер общества, а также изучение текстов, в которых отражалась определенная социальная эпоха стало целью социально-гуманитарных наук. Различные сферы общественной жизни стали изучаться социальными науками стали (например, с целью изучить экономическую сферу общества возникла экономика, политическую сферу общества – политология, социальную сферу общества – социология; педагогика, психология, культурология, филология – возникли с целью изучить духовную сферу в деятельности общества). Гуманитарные науки начали изучать источники информации и тексты, в которых содержались сведения человеке и обществе (например, филология изучала письменные источники, история - исторические и т.д.).

В XX – нач. XXI вв. социально-гуманитарные науки продолжают свое развитие и уточняют свой предмет исследования, непосредственно связанный с жизнью человека и/или результатами его деятельности. Социальные и

гуманитарные науки схожи между собой, поэтому и границы между ними сильно размыты.

В России на рубеже XIX и XX вв. произошла смена образовательной парадигмы, что также отразилось на социогуманитарных дисциплинах. Если в XX веке – идеалом образования был приоритет общества над человеком, то сегодня человека над обществом. В настоящее время приоритетной целью высшей школы в вопросах решения профессиональных задач является подготовка специалистов. Все это определяет профессиональный потенциал студента и его творческие способности к решению различных вопросов.

Тем не менее, в современной системе отечественного образования продолжает сохраняться ряд противоречий:

- размытость социально-гуманитарного образования в системе либеральных ценностей;
- отсутствие в образовательной среде акцента на российские традиции;
- нарушение преемственности в системе образования;
- акцент на инновационность без необходимой профессиональной экспертизы и апробации;
- слабое финансирование системы образования в целом.

Что нельзя не учитывать при составлении учебных планов, что обусловлено внедрением компетентностного подхода и акцентом на инновационность воплощения.

Есть исследователи, которые справедливо полагают, что социогуманитарный компонент это:

- «1) включение системы ценностей высшего образования в контекст культуры;
- 2) осуществление взаимосвязи между этнокультурными ценностями и практической деятельностью учащихся;
- 3) сформированность единых смыслообразующих конструктов в сознание;

4) развитие поликультурных установок учащихся, которые обеспечивают этнокультурную и гражданскую компетентность студента;

5) выработка у будущего специалиста коммуникативной компетентности, умение общаться с коллегами в различных этнокультурных средах;

6) осуществление единство образовательного и воспитательного процессов на поликультурных основаниях» [172, с. 74].

Изучение социогуманитарных дисциплин в учебном процессе опирается на ряд принципов:

1. Непрерывность образования, предполагающая единство всех этапов формирования студентов бакалавров.

2. Системности как важнейшего фактора формировании мировоззренческих взглядов.

3. Гуманизации, проявляющейся в раскрытии творческого потенциала студентов.

4. Динамичности/варьируемости, учитывающих новых тенденций.

Поэтому у студентов профессиональных и универсальных общепрофессиональных компетенций, основанных на социогуманитарных знаниях, обеспечивающих выполнение гражданских функций, проявление социально-профессиональных и личностных качеств.

В государственных документах «Режиссура театрализованных представлений и праздников» в вузах культуры и искусств представлена как универсальная дисциплина на протяжении всех лет обучения. Основная компетенция «режиссерско-постановочная, заключающаяся в участии и создании разнообразных театрализованных проектов, которые направлены на культурно-эстетическое развитие всех слоев общества. Сейчас особенно востребована в обществе просветительская компетенция «организационно-управленческая, проявляющаяся в готовности руководить работой разнообразных учреждений культуры и дополнительного образования и осуществлять продюсирование в сфере театрализованных проектов; научно-

исследовательская, проявляющаяся в разработке режиссерских проектов, сценариев, подготовке публикаций, докладов научно-исследовательского характера в области режиссуры театрализованных представлений и праздников, написание рецензий; проектная, предусматривающая участие в подготовке, экспертизе режиссерских проектов, консультирование в области режиссуры театрализованных представлений и праздников» [231, с. 18].

Знания по дисциплинам «драматургии и мастерства актера», «теория и история режиссуры»; овладение практическими навыками режиссуры и профессионализма актерского мастерства, в процессе постановки театрализованных представлений; понимание особенностей режиссуры как особого вида творческой деятельности. Главное в режиссуре это: «освоение методов использования различных средств художественной выразительности и способов режиссерского анализа художественных произведений; владение возможностями воплотить в жизнь авторский замысел как при написании сценариев, так и в постановке театрализованных представлений, овладение способами творческого монтажа художественного и документального материала, всевозможных форм и жанров искусства в единую композицию, завершённую форму театрализованного проекта; владение новейшими информационно-цифровыми технологиями создания зрелищных, оригинальных театрализованных форм; готовность к разработке сценариев различных видов театрализованных проектов; умение воплощать художественно-творческий процесс по их созданию, показывать высокое профессиональное мастерство и уверенность в овладении режиссерско-постановочной технологией, знание исторических фактов и событий, а также современных технологических процессов при реализации различных театрализованных проектов; умение показывать, что режиссура театрализованного представления диалектически связана с другими видами искусства и активно влияет на все аспекты человеческой деятельности; обладание способностью к осмыслению современных идей и явлений в современной культуре; профессиональное владение навыками

коммуникации, с целью доведения художественной информации до сознания театрализованного проекта в доступной форме и др.» [187, с. 138].

В учебных планах Волгоградского государственного института искусств и культуры кафедра определяет роль дисциплины. Это наличие лекционных, практических занятий и самостоятельной работы студентов и т.д.

Но главное внимание уделяется продуктам художественного мышления: студенческим показам. И конечно, педагогическим условиям необходимо прежде всего оптимальное расписание занятий, максимальная загруженность аудитории для творческих занятий.

Несмотря на то, что в системе высшего образования представлен самый широкий спектр образовательных форм, необходимо образовательную работу сочетать с воспитательной, имеющей нравственную направленность, в условиях которой студент способен занять субъектную позицию, а именно активно вовлекаться в процесс организации и проведения театрализованного проекта.

На наш взгляд такова сущность процесса профессиональной подготовки студентов по специальности режиссура театрализованных представлений и праздников, которая обязательно включает воспитательный компонент. Воспитание в широком смысле - это целенаправленное воздействие субъекта на объект. Парадигма воспитания в нашей стране менялась неоднократно. Воспитание в условиях вуза в современных исследованиях понимается как учение жизни, как самовоспитание студента; как процесс сотрудничества студента и преподавателя; как психолого-педагогическая поддержка студента. При условии сотрудничества и взаимодействия преподавателей и студентов в учебной и внеучебной деятельности становится возможной эффективная реализация данных направлений воспитания.

Основополагающими дисциплинами при реализации данного условия являются «История праздничной культуры» и «Праздничная культура России

(дисциплина общепрофессионального цикла)», которые опосредованно включают воспитательный компонент.

Все дисциплины дают огромный багаж знаний, что предлагает изучение отечественной специфики праздника, его природы. Теория предполагает знания праздника в генезисе праздничной культуры России. Все это обеспечивает знакомство студентов с основными тенденциями праздничной культуры России, видами и формами современных праздничных действий и предназначен для подготовки специалистов высшей квалификации не только России, но и мира. Поэтому основными концепциями развития этого специалиста есть широкая общая культура. Выполнение данного условия подразумевает не только ознакомление обучающихся с разнообразными традициями и обычаями, знаменательными датами российского праздничного календаря, но и углубление их интереса к различным видам театрализованных проектов, образу героев памятных событий, историческим основаниям праздников. Кроме того, развитие деятельности студентов определяет наличие у них и в дальнейшем интереса к праздничной и театральной культуре нашей страны и других народов, формирование у них установок толерантного сознания.

Здесь важно понимать, что праздник необходимо, по возможности, обогащать непосредственными участниками тех событий, которые легли в основу того или иного торжества, видами праздничных дат в России через приобщение к праздничной культуре.

Следовательно, социально-культурный потенциал социогуманитарных дисциплин творческих вузов в формировании праздничной культуры студентов огромен.

В результате блок социогуманитарных дисциплин является важнейшей составляющей в формировании праздничной культуры студента, которому свойственна мобильность, творчество, осознание ответственности перед обществом, интегративная активность, стремление к сотрудничеству.

В первой главе нами определена сущность праздничной культуры, которая включает в себя - культурную память народа, совокупность ценностей, а также особое сочетание традиций и инноваций. Основными элементами праздничной культуры являются: праздничные песни, праздничные танцы, праздничная одежда, атрибутика. Все это можно осуществить через образовательный процесс в высшем учебном заведении. Сегодня происходит процесс становления новой образовательной системы, основанной на принципе вариативности, что дает возможность вузам самим конструировать педагогический процесс. Многие образовательные инновации не имеют четко разработанного теоретического обоснования и программно-методического обеспечения. Поэтому при выявлении инновационных форм необходимо выявить педагогические условия воспитания и формирования праздничной культуры студента. Это требует разработки новых технологий создания дополнительных программ (в том числе внеучебной деятельности), связанных с внедрением современных образовательных и информационных технологий. А главным критерием эффективности такой системы обучения будет выпускник-режиссер, обладающий такими компетенциями, которые соответствуют современным тенденциям развития страны.

Разделим педагогические условия на несколько базовых и вспомогательных. Но сначала несколько слов о том, что такое «условие» – в философском словаре - категория, выражающая отношение процесса, предмета к окружающим его явлениям, без которых он существовать не может» [235, С. 687]. По мнению ряда исследователей, условием также может быть 1) совокупность процессов объективных и субъективных (В.И. Андреев, С.И. Ожегов); 2) сущности и характеристики деятельности (В.И. Андреев); 3) оптимальное сложение ситуаций в единых ряд системы, в которой видна целесообразность; 5) логичность и последовательность функционирования деятельности (С.Н. Борунова). Условие – обстоятельство, от которого что-нибудь зависит, о поведении человека, в выполнении

требований, предъявляемых в конкретном случае согласно правилам, установленным в конкретном вузе, согласно его специфики. В данном диссертационном исследовании под педагогическими условиями воспитания понимается совокупность определенных требований, правил, содействующих активизации учебной и воспитательной деятельности. Регулирующим фактором является среда, обеспечивающая практико-ориентированное сотворчество педагогов и студентов. Среда воспитывает за счёт трёх элементов: когнитивного, аксиологического и деятельностного – через педагогику и психологию, педагогическую практику.

Соответственно изложенного понимания, педагогические условия характеризуются созданием ситуаций, где возможен педагогический уклон в одном из аспектов, направленных на решение конкретных педагогических целей. В общем, это скорее поиски варианта на скорейшее достижение результативности педагогической практики. Критерием выведения педагогических условий воспитания праздничной культуры у студентов творческих вузов средствами театрализованных проектов является культурно-досуговая деятельность в вузе. В этом аспекте важным, в рамках нашего исследования, является мнение ученого-практика, которого мы цитировали в предыдущих параграфах, профессора А.Д. Жаркова. Он справедливо полагает, что совокупность организационно-педагогических условий в вузе – это, прежде всего, управленческий процесс, то есть менеджмент этого вуза деятельности. Сценаристы режиссуры театрализованных представлений может добиться результатов только в том варианте, если совокупность их действий будет отвечать назначению социально-культурной деятельности. Надо всегда помнить, что праздник – «как одна из форм досуга современного социума представляет своеобразный тип межкультурных и межэтнических связей, обусловленных действием ряда социально-культурных законов в процессе реализации которых, выстраиваются в определенную логистическую схему и удовлетворяются потребности различных субъектов деятельности на основе их интегративного

движения и саморегулирования в условиях современной данности» [79, с. 283-284].

Далее А.Д. Жарков считает, что этот процесс может быть успешным, если будет:

- «- наличие руководящей мысли для определения конечных целей;
- анализ окружающей среды и сбор количественный и качественных данных относительно различных факторов, которые оказывают или окажут существенное влияние;
- определение целей, которые необходимо достигнуть;
- выбор определенной структуры средств, направленных на достижение поставленных целей;
- действие средств, с целью получения результатов;
- открытие количественных и качественных отклонений и их использование для проверки и уточнения на различных уровнях» [79, с.285-286].

Для формирования и совершенствования современной праздничной культуры у студентов на театрализованных проектах на основании современных федеральных образовательных стандартов диссертант не только теоретически доказал значение педагогических условий, реализуемых в процессе практико-ориентированного обучения и в условиях досуга.

Дадим характеристику каждому условию.

Рассмотрим процесс реализации этого условия. *Главное здесь раскрытие воспитательного потенциала всех творческих предметов в той или другой степени касающихся праздничной культуры.*

В нынешней образовательной ситуации вопрос воспитательного потенциала именно через учебные предметы требует внимательного изучения и осмысления.

Мы уже отмечали, что процесс формирования студентов-режиссеров является достаточно противоречивым.

В этой палитре идей цель воспитания становится расплывчатой. Тем не менее, цель воспитания режиссера театрализованного представления в локальном пространстве вполне конкретна - она предполагает приобщение к ценностям отечественной и мировой культуры, и реализация принципа «один за всех и все за одного».

Конечно же, современный студент, обучающийся в вузе не ставит прямую цель, участвовать в процессе в роли воспитуемого. Речь идет о потенциале социальных учебных дисциплин по проблемам праздничной культуры. Так, через интерес по каким-то конкретным темам. И сегодня приоритетным вопросом из всех видов воспитания является именно педагогические условия, другими словами предлагаемыми обстоятельствами.

Поэтому театрализованные проекты в воспитании у студентов могут соответствовать педагогическому условию. Кафедра может привести организацию театрализованного действия, посвященного одновременно всем майским праздникам, элементы которых могли бы ярко и красочно сочетаться в едином представлении.

Еще одно педагогическое условие – практико-ориентированная учебная среда для будущих специалистов. Важнейшим педагогическим основанием использования театрализованных проектов в ходе воспитания праздничной культуры является особенность восприятия студентами искусства театра. Навыки по разработке и участию в проектах реализуются в процессе нескольких видов учебной и преддипломной практики.

Студенты участвующие в данном исследовании реализовывали свои проекты в городе Волгограде с 2010 по 2020 годы. Наиболее значимыми проектами стали такие программы как:

- театрализованное открытие и закрытие X специализированной выставки образования «Образование – 2014» Волгоградского областного образовательного форума;

- «Родина моя – Россия» театрализованный проект - детская игровая программа в рамках празднования Дня России;

- «Созвездие юных» - гала-концерт лауреатов Международных, Всероссийских и областных конкурсов, лауреатов Общероссийского конкурса «Молодые дарования России», победителей XIII Дельфийских игр, стипендиатов Губернатора Волгоградской области;

- Торжественная церемония открытия памятной стелы в честь присвоения городу Калач-на-Дону Почетного звания «Город воинской Славы» Российской Федерации;

- «Жар-птица» - театрализованный проект - региональный фестиваль славянской культуры;

-«Встречаем гостей со всех волостей!» - театрализованный проект – юбилей ансамбля старинной казачьей песни «Казачья удаль» Новоаннинского района Волгоградской области;

- «Случайный вальс» - театрализованный проект - концертная программа, посвященная 73-й годовщине Победы в Великой Отечественной войне;

- «Оживший музей» - театрализованный проект - торжественная акция в рамках Всероссийской акции «Ночь в музее – 2019»;

- «Однажды во ВГИИКе» - театрализованный проект - посвящение в студенты в Волгоградском Государственном институте искусств и культуры и т.д.

Важным педагогическим условием применения театрализованных проектов является необходимость уделить самое пристальное внимание этапам их организации. В частности, мы можем выделить три основных момента в осуществлении театрализованного представления: этап подготовки, этап проведения, а также этап, условно обозначаемый нами как «проводы». Все три этапа являются одинаково важными для успеха всей работы в этом направлении, однако если первые два рассматриваются, то третий зачастую вызывает недоумение и вызванные этим сложности в его осуществлении.

Подготовительный этап проведения театрализованного проекта предполагает выполнение основной задачи, сущность которой заключается в создании мотивации праздничного события. При этом, театрализованное представление должно быть создано «руками» студентов, предполагать их максимальное участие. Лишь в этом случае оно способно оказать на них необходимое воздействие.

На втором этапе, сущность которого заключается непосредственно в реализации театрализованного проекта необходимо еще до его начала создать празднично-торжественную атмосферу. Этим достигается формирование у студентов чувства глубокой сопричастности происходящему, ощущению собственной включенности в единую праздничную культуру.

Наконец, на заключительном этапе, названным нами «проводы» театрализованного проекта, необходимо отследить степень усвоения студентами различных его аспектов. В частности, весьма информативными являются такие вопросы как: «Каково мнение о представлении было у студентов сразу после его окончания, а также по прошествии нескольких дней?»; «Ведут ли студенты между собой разговоры на тему реализованного проекта, обсуждают ли идейно-тематический замысел, положенный в его основу?».

На основании тщательного анализ итогов осуществлённого театрализованного проекта, при коллективном обсуждении, делаются выводы о том, насколько эффективным было участие в нем студентов, каков вклад каждого участника постановки в общее дело, насколько успешной была его организация, а также каковы дальнейшие перспективы проведения подобных мероприятий и их влияния на процесс воспитания и формирования праздничной культуры.

Весь целостный педагогический процесс воспитания и формирования у студентов творческих вузов праздничной культуры средствами театрализованных проектов в условиях свободного времени включает в себя

разработку театрализованного проекта от замысла до момента воплощения, т.е. составления подробного плана подготовки мероприятия, где продумываются реальные сроки выполнения всех этапов: придумывание оригинального замысла будущего представления, акции, программы, написание сценария, изготовление костюмов, подготовку декоративно-художественного и музыкального оформления.

Педагогические условия - это способ вовлечения студентов в создание и развитие современной праздничной культуры. Это единый образный ряд, который обеспечивает формирование новых смысложизненных ценностей, задействуя у субъектов данной деятельности все главные формы восприятия окружающей действительности: зрение, слух, обоняние, осязание.

Важнейшим результатом выполнения рассмотренного условия по разработке и реализации проектов по участию студентов в театрализованных проектах должны стать следующие педагогические задачи:

- актуализация рассматриваемой нами проблемы в деятельности высшего учебного заведения, привлечение должного внимания к вопросам приобщения представителей молодежи к традиционным и современным ценностям народов нашей страны;

- введение разнообразных форм праздничной культуры в повседневную жизнь студенчества;

- создание адекватной запросам современного быстро развивающегося мира культурно-исторической среды, формирующейся на базе высших учебных заведений;

- активизация совместной деятельности студентов и работников вузов, распространение среди обучающихся интереса к праздничной и театральной культурам.

- культуросообразность всей проводимой работы, предполагающая конечной ее целью формирование у студентов общечеловеческих ценностей, основанных на нормах и образцах традиционной российской культуры;

- природосообразность, предполагающая использование сезонно-календарного ритма организации процесса приобщения студентов творческих вузов к праздничной культуре средствами театрализованных проектов, согласно народному календарю;

- системность проводимой работы, использование интегрированного и дифференцированного подхода к процессу организации и осуществлению проектов;

- событийность, проведение праздничных мероприятий с привлечением не только студентов и работников учебного заведения, но и сторонних гостей.

Здесь с целью достижения максимальной полноты этого восприятия, студенты, обучающиеся по направлению режиссуры театрализованных представлений и праздников должны знакомиться с различными видами театрализованной деятельности и углублять свои знания во внеучебной деятельности.

Еще одним условием является *сотворчество педагога (наставника) со студентами*. Учебно-творческий процесс подготовки будущих специалистов в современный исторический период. Возможности творческой самореализации студентов, их досуговых предпочтений в период подготовки и проведения государственных праздников. Поэтому освоение конкретного праздничного пространства осуществляется формами, методами и средствами социально-культурной деятельности. Далее идет процесс воспитания активности, самостоятельности студентов в условиях досуга средствами праздничной культуры.

Современные стандарты социальной жизни задают высокую творческую активность субъекту. Такая парадигма будет существовать еще в течение длительного времени, как отмечают современные социальные западные теоретики. Задача педагога в этих условиях - пробудить у студента чувства (интеллектуальные, нравственные, эстетические) и научить его создавать что-либо новое, что непросто в условиях потребительской модели.

В вузе, как известно, эти два направления деятельности педагога и студента – пересекаются. За временной период учебной и внеучебной деятельности эти два субъекта должны стать коллегами. Именно на этом пути создается культура сотрудничества и взаимопонимания.

«Проблема сотворчества в организации педагогического процесса в вузе как объекта научного исследования стала рассматриваться сравнительно недавно и здесь важно проследить краткую историю, а также выделить несколько аспектов:

- сотворчество как сотрудничество (В.И. Андреев, В.В. Краевский, А.С. Макаренко, Ю.В. Сенько, С.Л. Соловейчик);
- сотворчество как проблемное обучение (Д. Дьюи, В. Оконь);
- сотворчество как личностно-ориентированное обучение (К. Роджерс);
- сотворчество как креативность в коллективном действии (Ханс Йоас)». [101, с.222].

Одним из важнейших показателей, характеризующих педагогические условия, является уровень практической реализации авторской идеи студентов в конкретном театрализованном проекте. Креативно-интеграционный характер театрализованных проектов оказывает огромное влияние на создание образовательных программ. Кроме этого, необходимо учитывать и особенности личности-студента, его психологических особенностей, его будущей профессиональной рефлексии.

В ходе исследования был проведен педагогический эксперимент.

Целью опытно-экспериментальной работы явилось научное обоснование и апробирование педагогических условий уровня сформированности праздничной культуры студентов.

Для осуществления объективного обоснования научно-методической составляющей этого процесса создана благоприятная среда для формирования праздничной культуры студентов.

Выявленные и реализованные педагогические условия формирования праздничной культуры студентов творческих вузов средствами

театрализованных проектов позволили проверить их эффективность экспериментальным путем.

Одно из педагогических условий воспитания праздничной культуры – это возможность реализации студенческих идей в театрализованных проектах. Для закрепления и реализации данного аспекта становления студента, а также для решения конкретных воспитательных задач по формированию у студентов современной праздничной культуры в нашем вузе был создан клуб «Театрал» и разработана программа, педагогического эксперимента.

В рамках эксперимента клуб «Театрал» объединил все театрализованные проекты согласно законам художественного мышления: восприятия перцепции, выявления сущностных признаков и свойств, инновационные технологии обучения: языковой тренинг с основными понятиями (язык режиссера). Для активизации студентов во внеучебной деятельности диссертантом в основном использовались интерактивные технологии. Одной из таких является тренинг.

По мнению современных исследователей, студент творческого вуза усваивает художественную интерпретацию, благодаря этому постепенно вырабатывается педагогический алгоритм специфических режиссерских понятий, закрепленных практическими действиями. Алгоритм вырабатывается тренингом.

С.И. Макшаков считает, что «тренинг - это часть процесса движения информации от одного участника взаимодействия к другому. Тренинг помогает преодолевать определенные психологические препятствия, накладываемые на специфику профессиональной деятельности традиционными методами в обучении, и может выступать в качестве связующего звена, между абсолютно необходимыми, но тем не менее «перцептивно пустыми» теоретическими знаниями и практикой. Неоспорим тот факт, что в традиционных формах профессиональной подготовки предполагается, что сначала молодой человек, специализирующийся в

определённой сфере деятельности получает информацию и только через какое-то время может ее использовать. Только тогда происходит реальная оценка личностью «применимости» полученных знаний и закрепление того, что от них еще осталось» [149, с. 68].

В творческих вузах тренинг как в учебное, так и внеучебное время обосновывается разным уровнем понимания действий студентами. Тренинг - это форма обучения – всего лишь хорошее дополнение к основному образованию. Режиссер театрализованных представлений и праздников должен необходимо обладать волевыми и лидерскими качествами, уметь настаивать на своем мнении для пользы общего дела, владеть блестящими коммуникационными навыками (уметь общаться с большой массой людей и находить подход к каждому из артистов), много работать. В рамках тренинга необходимо тренировать такие качества как эмоциональность, развитое воображение, зрительная логика, высокая чувствительность, хорошее образное мышление. Основная цель для успешной реализации себя в этой профессии: умение находить компромисс между своей задумкой и ожиданиями зрителей.

В ходе эксперимента было выявлено, что проблема лидерства среди режиссеров театрализованных представлений и праздников безусловно связана с личностным направлением и профессиональным самоопределением студентов и зависит от оптимальных педагогических условий.

Актуальной задачей для режиссеров является выработка способности к конкурентной борьбе. Конкурировать сегодня приходится в непростых условиях пандемии. Коронавирус внес свои проблемы. Поэтому в условиях клуба нами использовались различные методики.

Студенческий театр-студия «Театрал» – это творческий коллектив, где коллективным субъектом является группа студентов разных лет обучения. Театральное творчество клуба «Театрал» позволяет закреплять профессиональные навыки и прорабатывать сложные моменты учебного процесса. Творческая деятельность клуба включает в себя синтез различных

видов искусств живого слова, музыки, танца, актерского мастерства и т.д. Коллективный характер творчества благотворно влияет на познавательные процессы студента, его память, фантазию.

В ходе эксперимента были созданы педагогические условия для студентов, где процесс воспитания проходил по формам художественного мышления, где социально-культурные отношения, где движение осуществлялось от пассивно-созерцательных, к активно-творческой форме. Не менее сложная проблема была в разделении труда между студентами. И здесь на помощь приходил тренинг.

Тренинг является сегодня необходимой составляющей образовательного процесса по дисциплине «Режиссура театрализованных представлений и праздников». Наиболее эффективными в рассматриваемом нами процессе оказываются театрализованные проекты, сочетающие в себе три основных направления: самостоятельное сочинение сценариев, а также исполнительское и оформительское творчество субъектов таких представлений [240, с. 98]. Именно по этому направлению тренинги пользовались наибольшим успехом у студентов.

Проводимые занятия в ходе эксперимента включали в свою структуру прежде всего обязательные элементы. Каждое занятие заканчивалось тем, что студенты производили анализ театрализованного проекта с позиций приобретенных знаний.

Таким образом, на наш взгляд, педагогические условия - это совокупность мер, предполагающих высокий результат в педагогической деятельности. Педагогические условия это:

- способность реализации воспитательного потенциала всех профессиональных дисциплин, что позволяет поднять эффективность современной праздничной культуры в целом;
- разработка и реализация проектов театрализованных представлений в процессе самостоятельной работы;
- сотворчество звена: педагог – студент – работодатель.

В процессе реализации театрализованных проектов педагогические условия представляют собой единую образовательную систему по вовлечению молодежи в социально-культурную деятельность, позволяют формировать праздничную культуру средствами креативно-интеграционных театрализованных проектов.

2.2 Педагогическая модель воспитания праздничной культуры у студентов на театрализованных проектах

Процессы проектирования и моделирования являются основной научной базой педагогической мысли, позволяющей спрогнозировать и гипотетически представить предполагаемый результат.

Как известно проблемы в области проектирования и моделирования сферы социально-культурной и культурно-досуговой деятельности поднимались в работах ученых занимались ученые: В.И. Андреев, А.Д. Жарков, Л.С. Жаркова, А.А. Жаркова, А.А. Захаренко, И.А. Зимняя, И.П. Иванов, В.А. Караковский, Л.И. Новикова, Н.М. Таланчук и др., где описывается структура, формы, методы, рассматриваются вопросы управления воспитательными системами, обеспечивающих эффективность педагогических процессов.

В сфере социально-культурной деятельности проектирование социокультурных моделей, проектов, программ, шоу является определенным инновационным сегментом названной деятельности. Как отмечает Д.В. Шамсутдинова, в педагогической практике накоплен достаточный опыт проектирования и развития воспитательных систем [254].

Модель в педагогической науке – это гипотетически созданный научный продукт, состоящий из схем, таблиц, сущностных блоков.

Ю.К. Бабанский утверждал, что «моделирование помогает систематизировать знания об обучаемом явлении или процессе, подсказывает пути их более целостного описания, намечает более полные связи между компонентами, дает открыть больше возможностей для создания более целостных классификаций и пр. Моделирование делает изучение не только более наглядным, но и более глубоким в своей сущности» [16, с.98].

В педагогической деятельности по воспитанию праздничной культуры студентов моделирование применяется и в лекционной форме обучения и на практических занятиях по специальности: сценарное мастерство, режиссура театрализованных представлений и праздников, музыкальное оформление, сценическая речь, сценический танец. Модель может применяться и в студенческой деятельности во всех формах обучения и досуговой сфере.

И.Ф. Исаев объясняет механизм этого процесса: «при построении модели происходит материальное или мысленное имитирование реально существующей системы путем создания специальных аналогов, в которых воспроизводятся принципы организации (наглядность, определенность, объективность) и функционирования этой системы, а также сочетание в ходе изучения объекта методов прямого наблюдения, фактов (эмпирический уровень исследования) с построением логических конструкций и научных абстракций на теоретическом уровне» [100, с. 41].

Театрализованный проект трудно поддается моделированию, ибо представляет собой поле для многих бифункциональных разумных, целесообразных контактов искусства и культуры и социально-культурной компетентности.

Опираясь на результаты нашей педагогической практики в модели по воспитанию праздничной культуры у студентов были определены такие компоненты модели: как ценностно-целевой, методологический, содержательный, технологический, организационно-деятельностный и диагностико-результативный.

Концептуально-целевой блок предполагает социальный заказ государства формирования универсальных, общепрофессиональных и профессиональных компетенций.

Словом, *модель* рассматривается нами как *целостное интеграционно-креативная деятельность*, состоящей из следующего сегмента *компонентов*:

- *ценностно-целевого*, обуславливающего содержание процесса воспитания праздничной культуры студентов;
- *методологического*, который должен обеспечить теоретические основы изучения проблемы и её решения;
- *содержательного*, включающего в себя реализацию разных направлений процесса воспитания студентов в духе праздничной грамотности;
- *технологического*, включающего основной педагогический набор форм, средств и методов реализации теории в практику;
- *организационно-деятельностного*, обеспечивающего создание оптимальных педагогических условий для процесса воспитания студентов;
- *диагностико-результативного*, определяющего все структуры оценочного материала предмета исследования.

Ценностно-целевой компонент включает весь набор целей и задач воспитания праздничной культуры студентов, которые возможно решить в процессе включения будущих специалистов социально-культурной сферы в интеграционно-театрализованные проекты. Рассматривая данные проекты, отметим, что они напрямую связаны с процессом воспитания праздничной культуры молодых. Отсюда, целью этого процесса в специфической среде творческого вуза является формирование осознанного отношения к уровню воспитания праздничной культуры как важной личностно-профессиональной ценности, способствующей выполнению своих будущих профессиональных обязанностей.

Важно, чтобы именно ценностные ориентации будущих работников социально-культурной сферы, сегодняшних студентов творческих вузов, имела в своей основе глубокую убежденность в выбранной и принятой активной профессиональной позиции, сформированной на основе государственных и социально-политических установок общества на современном этапе.

Обеспечение взаимосвязи профессионального образования в специфической среде творческого вуза и включения студентов в театрализованные проекты должно способствовать осуществлению определенных задач, которые обозначаются нами в этом же блоке. Воспитанность праздничной культуры у студентов позволяет им в процессе включения в проектную деятельность, с одной стороны, постичь профессиональные основы будущей профессии, и преодолеть некую закомплексованность, возникающую в процессе сталкивания с трудностями театрализованного постановочного процесса, а с другой стороны, лучше самоидентифицировать себя в процессе данной деятельности, глубже осознать собственную культуру в сравнении с приобретенными основами праздничной культуры.

Итак, *ценностно-целевой компонент* осознанного отношения к праздничной культуре как социально-профессиональной ценности, которая сможет способствовать реализации в дальнейшей профессиональной деятельности.

Задачи:

- формирование мультикультурных умений в процессе участия в разработке и постановке театрализованных проектов на основе использования инновационных культурно-досуговых стратегий;
- развитие умений применять культурно-досуговые технологии, стратегии в зависимости от сущностной характеристики театрализованных проектов;

- воспитание знаниевой компоненты и интеллектуального потенциала, как основного показателя уровня культуры студента творческого вуза;
- развитие профессионального уровня способностей, позволяющих достойно представить свою страну средствами театрализованного проекта;
- определение нравственно-ценностных ориентаций в процессе овладения образовательными дисциплинами театрализованного профиля;
- развития общей социокультурной компетентности;
- коммуникативность праздничной культуры в процессе взаимодействия с разными структурами, вовлеченными в интегрированные театральные проекты.

Методологический компонент.

Данный компонент включает в себя следующие методологические подходы: *компетентностный* (понимается как направленность образования и воспитания на развитие личности студента, средствами решения профессиональных и социально-культурных задач в образовательно-воспитательном процессе); *личностно-ориентированный* предусматривающий развитие каждой конкретной личности, как продукта и объекта социальных взаимоотношений; *культурологический*, в контексте которого складывается личностная картина мира культуры; *средовый*, основанный на теории целостности социальных и природных факторов в становлении личности; *синергетический*, позволяющий в открытом пространстве творческого действия заранее не предугадывать результат, при этом иметь большой простор для выбора форм, методов и средств для решения поставленных творческих задач.

Названные выше научные подходы к воспитанию праздничной культуры студента детерминированы следующими педагогическими принципами:

- принцип целесообразности, который определяет каким образом надо действовать в тех или иных ситуациях, чтобы все действия были направлены на достижение цели;

- принцип *культуросообразности*, направленный на формирование культурно-ценностного отношения к историческим основам и теоретическим предпосылкам сегодняшней праздничной доминанты в построении театрализованных проектов;

- принцип системности в проектировании праздников, выстраивании логической последовательности в действиях, отвечающих за разработку и продвижение творческого продукта; (моделирование профессионального отношения студента на основе социально-культурной деятельности);

- принцип открытости, как один из основополагающих принципов социально-культурной деятельности, обусловленный творческой необходимостью в процессе включения студенческой молодежи в поле социально-культурных процессов в развитии социально-культурной компетентности будущих специалистов.

Содержательный компонент состоит в нашей модели из ряда взаимообусловленных и взаимосвязанных между собой педагогических аспектов:

- *развивающий аспект* (развитие мотивации качественной подготовке и включенности в театрализованный проект; развитие познавательной активности в области приобретения новых знаний по профессиональным предметам; развитие основных психических функций, необходимых для межличностной коммуникации в процессе постановки проекта (мышления, памяти, внимания, восприятия, воображения);

- *познавательный аспект* (общекультурного и узкопрофессионального кругозора);

- *воспитательный аспект* (воспитание основ гражданских позиций, стимулирование социальной активности, инициативы и самостоятельности личности студента, развитие его творческой направленности и личностного самоутверждения).

Технологический компонент обеспечивает реализацию необходимых инновационных форм, методов и средств социально-культурной

деятельности, способных обеспечить будущим специалистам выполнение профессиональных функций в предстоящей трудовой деятельности, которые он сможет выполнять качественно и высокопрофессионально.

Технология воспитания праздничной культуры у студентов творческих вузов средствами театрализованных проектов как и другие воспитательные процессы. Для этого процесса диссертант определил: *аналитический; организационно-подготовительный, обеспечивающий создание педагогических условий деятельности; деятельностный, основной в создании сценария, написанного как совокупность действий, обеспечивающих развитие сюжетной линии, программы; мониторинговый дающий оценку всех действий творческого коллектива во главе с режиссером-сценаристом программы; результативный фиксирующий результаты проделанной воспитательной деятельности.*

С учетом этого основными механизмами по воспитанию праздничной культуры студентов творческих вузов средствами театрализованных проектов можно назвать следующие:

Формы: праздник, праздничное шоу, творческий проект.

Методы: коммуникативный, игровой, метод проектов.

Средства: комплекс творческих упражнений во всех видах творческой театральной деятельности культурно-досугового характера, различного рода иллюстрации, бутафория, видеоматериалы, интернет-ресурсы и др.

Организационно-деятельностный компонент целевое назначение которого состоит в конструировании педагогических условий воспитания праздничной культуры студентов *реализации воспитательного потенциала социальных учебных предметов по проблемам праздничной культуры, адекватных формированию современной праздничной культуры; разработка и реализация проектов по участию студентов в театрализованных представлениях; сотворчество педагога (учителя, наставника) со студентами; формирование праздничной культуры студента -проведение*

тренинговых занятий по формированию лидерских качеств в процессе реализации театрализованных проектов.

Диагностико-результативный компонент предполагает уровни сформированности праздничной культуры студентов творческих вузов средствами театрализованных проектов: высокий, выше среднего, средний, ниже среднего, низкий.

1. *Высокий уровень* характерен для студентов, имеющих свое видение о значении праздничной культуры в целостном развитии личности будущего профессионала. Поэтому постановка театрализованных проектов студентами этого уровня создают фактически профессионально поставленные театрализованные праздники, обряды, церемониалы, театрализованные представления. Главное их отличие от других категорий состоит в том, что отличие режиссеров театрализованных праздников и представлений в одном лице сценарист-режиссер, ибо эта профессия требует адекватного таланта: драматургического и режиссерского. Безграничное вдохновение для развития уличной праздничной культуры.

Эти студенты активно участвуют в жизни учебного заведения, выступают с инициативами как на учебных занятиях, так и во время практических занятий. Эти студенты добились успехов в сценарном творчестве, режиссуре, организации педагогических условий для участников творческого коллектива и зрителей.

2. *Уровень выше среднего.* Эта категория студентов наиболее типична, способна сформированность культуросообразных понятий, профессиональных знаний, умений и навыков. Эти студенты больше проявляют интерес к дисциплинам профессионального цикла. Они способны к самостоятельной постановке театрализованных проектов. Они понимают, что творческие достижения режиссера выполняются адекватно профессиональной подготовленности. Эти студенты стремятся совершенствоваться. В мотивационной иерархии у них в приоритете личностные, умело используемые приемы для самосовершенствования.

Эта группа склонна к активному самопознанию. Это в свою очередь позволяет сделать точный выбор целей, методов и средств их достижения. Набор компонентов праздничной культуры не способных к развитию сразу сказывается во время деятельности режиссера по постановочной линии. Очень важно, что на этом уровне у студентов проявляются не только лидерские качества, но и исполнительские, которые позволяют режиссеру узнать изнутри свое произведение.

3. Средний уровень, принадлежит студентам хорошо разбирающихся во всех деталях написания сценария и режиссерских технологиях как теоретически, так и с точки зрения практической деятельности. У этой группы меньше заинтересованности в самосовершенствовании. Эмоциональное состояние стабильно. Эстетические чувства проявляются открыто, находя свой выход только в адекватной социокультурной ситуации. Мотивация на сформированность лидерских качеств проявляется только в ходе подготовки и постановки театрализованных проектов. Важно, что студенты эти понимают, что при реализации общего проекта надо переживать в мотивационно-профессиональной сфере, где отсутствует стремление к самосовершенствованию. Эти студенты выполняют свои обязанности, однако при этом проявляя творческую инициативу, помогая «коллегам по цеху».

4. Уровень ниже среднего предполагает, что у этих студентов лишь частичное представление о праздничной культуре. Этой группе свойственна незаинтересованность в совершенствовании праздничной культуры, а низкий уровень праздничной культуры проявляется во всех отношениях: учебе, практике, досугу. Эти студенты все педагогические задания выполняют плохо, социально-культурная деятельность их не интересует.

5. Низкий уровень говорит сам за себя. Удовлетворение не дают ответы на представления о праздничной культуре. У этих студентов нет возможности оперировать имеющимися малыми знаниями. Фактически

отсутствуют интересы, мотивация потребности, психологические установки. Поэтому они не смогут сконцентрировать внимание на конкретных вопросах.

Модель воспитания праздничной культуры студентов творческих вузов на театрализованных проектах есть целостный интеграционно-креативный научный проект структурно взаимосвязанных и взаимообусловленных элементов. Здесь сегмент всех компонентов.

Конкретно нацелен на предмет, то есть педагогические условия воспитания праздничной культуры студентов. *Методологически исследование обеспечивает теорию. Содержание процесса воспитания студентов с аксиологического подхода. Технология есть педагогический инструментарий для решения поставленных задач. Организационно-деятельностный компонент создает педагогические условия воспитания праздничной культуры студентов, диагностико-результативного, включающего критерии и уровни освоения праздничной культуры.*

Итак, спроектирован вариант педагогической модели воспитания праздничной культуры студентов творческих вузов на театрализованных проектах. Модель представлена как целостный интеграционно-креативный научный проект.

Таким образом, сконструированная нами модель имеет следующий вид, представленный в Схеме 1.

Педагогическая модель воспитания и формирования праздничной культуры студентов на театрализованных проектах

Ценностно-целевой	
<p><i>Цель:</i> состоит в построении модели воспитания процесса праздничной культуры как важной ценности, которая сможет способствовать студенту в дальнейшей профессиональной деятельности.</p>	<p><i>Задачи:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> - формирование мультикультурных умений в процессе участия в разработке и постановке театрализованных проектов на основе использования инновационных культурно-досуговых стратегий; - формирование и развитие умений применять культурно-досуговые технологии, стратегии в зависимости от сущностной характеристики театральных проектов; - формирование и воспитание знаниевой компоненты и интеллектуального потенциала, как основного показателя уровня культуры студента творческого вуза; - формирование профессионального уровня способностей, позволяющих достойно представить свою страну средствами театрального проекта; - формирование нравственно-ценностных ориентаций в процессе овладения образовательными дисциплинами театрального профиля; - развития общей социокультурной компетентности. - формирование коммуникативной культуры в процессе взаимодействия с разными структурами, вовлеченными в интегрированные театральные проекты

Методологический

Подходы: компетентностный

Педагогические принципы:



Схема 1. Педагогическая модель воспитания и формирования праздничной культуры студентов на театрализованных проектах.

Важное значение в разрабатываемой модели имеет методология. Методология это прежде всего принципы.

Принципы и закономерности воспитания праздничной культуры студентов сосредоточены в методологическом уровне.

В Таблице 1 представлены педагогические принципы.

Таблица 1. Педагогические принципы

Название	Реализация
Культуросообразности Системности Открытости Целесообразности	Цель, содержание, методы и формы педагогического процесса; Воспитание студента праздничной культуре посредством включения его в творческую деятельность; Стимулирование активности студента на организаторскую деятельность; Единство и коррекция педагогических задач в достижении целей; Зависимость воспитания праздничной культуры от потребностей и интересов студентов

В Таблице 2 представлены специфические формы, методы и средства воспитания праздничной культуры студентов.

Таблица 2 Специфические формы, методы и средства воспитания праздничной культуры студентов

Формы	Методы	Средства
Творческие и практические занятия по дисциплинам «социально-культурная деятельность», «режиссура театрализованных представлений и праздников»	Методы устного изложения материала; показ актерский; рассказ; беседа; учебная дискуссия; метод «Мозговой штурм»; практико-ориентированные методы; психологический тренинг	Художественные средства; «живое слово»; сценическая речь; технические средства; наглядные средства; печатные средства

В процессе исследования данной темы базой для создания модели стали методология, специальные принципы, в соответствии с положениями Э.Ф. Зеера. Его парадигма совокупность всех принципов.

Совокупность принципов позволяет рассмотреть учебно-творческий процесс как последовательный логически выстроенный на воспитание праздничной культуры. Доказано, что режиссерская деятельность – это познавательный уровень, определяемый студентом, уровень развития и воспитания учебных потребностей, мотивов, психологические установки.

Совокупность принципов определяют закономерности учебно-творческого процесса, обеспечивают функционирование учебной и творческой деятельности.

Согласованность педагогических условий и принципов воспитания позволяют развивать потребности и мотивацию в нужном диссертанту направлении.

В организационном плане создание педагогических условий для воспитания праздничной культуры студентов посредством метода моделирования диссертанту важно было определить цели и задачи деятельности по изучению основных учебных дисциплин «Режиссура театрализованных представлений и праздников», «Сценарное мастерство» и «Технические средства обучения» и согласовать их с администрацией экспериментальных учреждений культуры, согласно общему учебному плану.

Итак, цель модели как идеального образа рассматривалась диссертантом как высокий уровень воспитания праздничной культуры у студентов с практико-ориентированной профессией.

Основными задачами модели стали:

- актуализация знаний по социально-культурной деятельности;

- информирование студентов о насущных аспектах педагогического процесса на кафедрах режиссуры театрализованных представлений и праздников;

- ознакомление студентов с характером поведения в конкретных педагогических условиях.

В творческом вузе и учреждении культуры есть уникальная возможность для проведения теоретических и практических занятий по режиссуре.

В ходе теоретического анализа диссертант доказал, что модель воспитания праздничной культуры у студентов главенствующая в воспитательном процессе творческого вуза призваны формировать соответствующий характер, «поднимать на поверхность» и практическую сторону обучения.

Данная модель предполагает:

- активизацию процесса когнитивного и эмоционального восприятия материала студентами;

- создание педагогических условий воспитания праздничной культуры у студентов;

- использование студентами всех возможностей для создания театрализованного проекта: определения цели и задач. Организационно создать педагогические условия, затем определить технологии, этапы реализации теории воспитания праздничной культуры студентов.

Значит, в ходе эксперимента модель воспитания праздничной культуры способна обеспечить включение всей совокупности всех элементов и компонентов в учебно-творческом процессе.

Данное исследование позволило определить ведущие качества студента необходимые для воспитания уровня праздничной культуры у студентов и прежде всего уровень общей культуры; социальная активность; умение принимать творческие решения; участвовать в творческом процессе вуза и учреждения культуры.

Это помогает достичь цель, поставленную перед всеми участниками воспитательного процесса. Здесь важно встречное движение педагогов и студентов к единой цели - принести ощутимую пользу социуму.

Учреждения культуры могут ценностные ориентации развить к потребности личности и общества в празднике.

Праздничная культура здесь в качестве познавательно-действующего феномена выступает связующим звеном между участниками праздника и его организаторами.

Профессиональная деятельность специалистов-педагогов учреждений культуры по подготовке и проведению праздников осуществляется на основе отечественных ценностей. Отсюда, педагогическая модель воспитания праздничной культуры ценностно окрашена на каждом этапе и в руках студентов приобретает новую ценность.

Поэтому взаимодействие вуза и учреждения культуры конкретно зависит от правильной постановки педагогических задач.

Педагогическими задачами в модели становятся:

- просвещение посетителей учреждений культуры о значении праздника;
- педагогическое содействие включению студентов в ценностно-смысловую среду учреждения культуры;
- педагогическое сопровождение приобщения к ценностям и мотивам;
- практическая значимость процесса воспитания праздничной культуры у студентов для их профессионального роста.

Анализ деятельности учреждений культуры показал, что у них нет логики и последовательности в воспитании праздничной культуры студентов-практикантов. Вопрос как создать педагогические условия для конструктивной атмосферы, а также собственной профессиональной позиции. Это позволяет расширить педагогическую рецептурность в деятельности учреждений культуры по воспитанию.

Поскольку театрализованный проект конгруэнтно включает все элементы исследования, то теоретически технологии обучения и деятельности учреждений культуры по воспитанию праздничной культуры студентов. В целом, технологии возникают как потребность реализовать свое смысложизненное отношение к жизни.

Значит, деятельность учреждений культуры создает для студентов стартовые предпосылки для выражения своего творчества. Это позволяет приобщить студентов к культурным ценностям общества и государства.

Теоретически разработка проблемы по воспитанию праздничной культуры студентов в учреждениях культуры актуально указать на значение материально-технической базы исследования.

Базами для исследования практической части деятельности учреждений культуры послужили: Муниципальное учреждение «Детский городской парк» г. Волгограда с филиалами: /МУК «Детский городской парк» г. Волгограда, Дом культуры Ворошиловского района, Сквер им. Саши Филиппова, Парк аттракционов «Сказка». В зимний период все программы проходят на сценах лишь под открытым небом «Гуляй, Масленица!» (Сквер им. Саши Филиппова).

Дом культуры Ворошиловского района имеет богатое наследие, а архитектурное строение здания необычно тем, что совмещает в себе историю и современность. Это памятник военно-исторических событий, так как в нём расположен уникальный музей «Бункер Сталинграда» и вся его планировка выдержана в духе военного времени. В целом же здание Дома культуры удовлетворяет всем требованиям современного общества и позволяет создать педагогические условия для развития праздничной культуры у посетителей.

На базе учреждения существуют 12 клубных формирований, занимающихся в той или иной степени праздничной культурой.

МУК «Детский городской парк» Волгограда – одна из основных баз прохождения производственной практики студентов Волгоградского государственного института искусств и культуры.

Дом культуры Ворошиловского района имеет богатую историю. «Клуб трамвайщиков», именно так называли его сталинградцы, был введен в эксплуатацию в 1938 году. Некоторые старожилы утверждают, что до того, как Дом культуры стал «Клубом трамвайщиков», он был Домом трезвости коммунистической молодёжи.

А сразу после войны в подвалах Дома культуры, которые сохранились после бомбежек, селились люди. В начале 1950-х годов сталинградцы приступили к расчистке и восстановлению разрушенного здания Дома культуры. «Клуб трамвайщиков» выполнял важную культурно-просветительскую и досуговую функцию: на базе ДК существовал известный во всем городе духовой оркестр, функционировала лучшая в городе танцплощадка, проводилось множество развлекательных мероприятий, широко была развита самодеятельность.

Коллективом Дома культуры на всем протяжении его истории всегда решалась задача помощи в раскрытии творческих способностей и талантов жителей всех возрастов, их объединению в клубы по интересам, предоставление им возможности общаться в культурной, творческой обстановке.

Опрос жителей Центрального и Ворошиловского районов показал, что это лучшая танцплощадка в городе. И поэтому в последующее время вся культурная жизнь предприятия концентрировалась именно вокруг Дома культуры.

Работа с подростками является одним из главных направлений деятельности Дома культуры. Учащиеся подшефной школы № 50 постоянно находились в ДК, создавая праздничную обстановку: пели и плясали, вышивали, посещали лектории, проводили встречи с интересными, творческими людьми: артистами, писателями, спортивными тренерами.

Ещё один знаменитый ансамбль под названием «Русская песня» был организован в 1984 году и насчитывал 30 человек. Этот замечательный ансамбль и по сей день трудится в стенах нашего учреждения. На

сегодняшний день он разделён на два коллектива: детский и взрослый, но их по-прежнему объединяет песня.

Здесь же, в доме культуры, работала профсоюзная библиотека, которая была культурным и информационным центром Волгоградэлектротранса. Большой вклад в организацию библиотеки, комплектование Фондов внесла в свое время ее заведующая Раиса Марковна Орлова.

С 2000 года в здании Дома культуры функционирует Музей истории волгоградского электротранспорта. Идея его создания возникла в 2000 году в немыслимо короткие сроки был собран богатейший материал и оформлена экспозиция.

С 2011 года на базе МУК «Детский городской парк» Волгограда существуют клубных формирований: Академический хор ветеранов Ворошиловского района, вокальный ансамбль «Русская песня», детский вокальный ансамбль «Русская песня», молодежный театр духовно-нравственного сюжета «Миргород», клуб традиционной казачьей культуры «Стригунок», клуб художественной фотографии «Фоточка», клуб раннего музыкального развития детей «Ди-Ли-Бом», клуб музыкального развития «Happy voice», хореографический клуб «Universe», спортивный клуб «Олимп», клуб музыкального развития «Tip-Top kids».

Главные структурные компоненты для развития праздничной культуры студентов творческих вузов.

Волгоградский «Комплекс культуры и отдыха имени Ю. А. Гагарина – одна из любимых творческо-оздоровительных территорий города. За годы его работы побывали сотни тысяч зрителей. Все областные и городские фестивали, смотры, конкурсы, праздничные программы.

В ходе диссертационного исследования автор принимал активное участие в подготовке и проведении 16 праздничных программ. Это: героико-патриотическое воспитание, работа с детьми и подростками, организация праздничного досуга, где можно участвовать семьями, в специальных программах для всех слоев населения.

Творческие отделы Комплекса ежегодно осуществляют прогнозирование и моделирование, определение критериев, показателей результативности и эффективности диагностики театрализованных народных гуляний, праздника Победы, День Города, День России, день семьи Международный женский день, день Защитника Отечества и т.д.

В другом учреждении культуры «Комплекс культуры и отдыха Советского района Волгограда» Дом культуры имени Петрова» совместно с Волгоградским государственным институтом культуры и искусств провел в рамках данного исследования 12 представлений и театрализованных праздников.

С участием диссертанта с 2016 по 2020 год было проведено 38 программ с общим числом посетителей 84327 человек. Это программы государственного характера, Новогодние театрализованные представления и др., посвященные календарным и православным праздникам.

Все праздничные программы по своему содержанию всегда отвечали развитию патриотизма. И этим задачам служат все учреждения культуры Волгограда и области. А если рассматривать с позиции праздничной культуры, то она традиционная, точнее генезисом из народной культуры. Это было и есть национальное духовное богатство.

Конкретно «Дворец культуры Тракторозаводского района Волгограда» самый крупный центр культуры и отдыха в районе и городе.

Дворец культуры был принят в эксплуатацию 19 декабря 1970 года как дворец культуры Волгоградского алюминиевого завода.

Целью создания учреждения являлось обеспечение активного, содержательного досуга рабочих завода, их семей и жителей района.

С сентября 1999 года Дворец культуры становится муниципальным учреждением.

Во Дворце культуры стабильно работают 105 коллективов художественной самодеятельности разных жанров и видов творчества, их

участники являются лауреатами и дипломантами городских, областных, всероссийских фестивалей и конкурсов.

Росту исполнительского мастерства, совершенствованию организационно-творческой деятельности художественных коллективов способствует проведение разнообразных праздничных программ.

На этой базе проводятся не только районные, но и городские, областные праздники, конкурсы и фестивали различных уровней. За 2016 год специалистами ДК с участием диссертанта было проведено более 300 программ.

Во Дворце культуры работают тридцать семь специалистов культурно-досуговой деятельности, высокопрофессиональный творческий коллектив.

Новый этап в истории Волгоградского государственного института искусств и культуры обозначен был в 1961 году, когда Культпросветшкола Сталинградской области была преобразована в Волгоградское областное культурно-просветительное училище. Сейчас это училище - колледж искусств Волгоградского государственного института искусств и культуры, успешно осуществляющее подготовку кадров для учреждений культуры региона.

В областном училище не четырех отделениях: «Дирижерско-хорового», «Библиотечного» «Режиссерского», «Клубного дела» были спецкурсы «Праздничная культура студентов».

Помимо учебно-ознакомительной и учебно-творческой практики преподаватели с энтузиазмом стали разрабатывать учебные программы и, что особенно ценно, вместе со студентами ставили программы в период по проведению первомайских праздников, «А ну-ка, девушки», «А на-ка, парни», «Проводы в армию», «Праздник русской зимы» и др.

И, наконец, в городе Камышин Волгоградской области колледж искусств. Это учреждение культуры стало одним из символов города. К началу эксперимента выпущено и успешно работают свыше 350 специалистов - режиссеров-постановщиков театрализованных представлений

и праздников, среди них заслуженные деятели искусств, заслуженные работники культуры.

Задача изучать мнение населения, социумов, расположенных вокруг четырех базовых учреждений культуры города Волгограда, имеющих отношение к подготовке и проведению праздников, достигалась так. Выборка: 360 респондентов, постоянно проживающих на указанных территориях города Волгоград и имеющие детей школьного возраста.

Проведение исследования проходило по классической технологии:

- сначала собиралась актуальная по задуманной проблеме исследования информация;

- на втором этапе проходила обработка полученных данных;

- затем осуществлялась интерпретация и анализ результатов.

Была разработана анкета, которая опиралась:

1) на данные ответы студентов;

2) для верного результата нужно было представлять свою целевую аудиторию;

3) опросный лист с списком вопросов определяет цель опроса, инструкцию к заполнению, анонимность, благодарность за пройденный вопрос;

4) необходимые сведения о респондентах, которые необходимы для исследования;

5) в начале опроса были простые вопросы, затем сложные.

Респондентам было предложено оценить уровень развития культурно-досуговой деятельности в городе Волгограде. Большинство опрошенных (62 %) дали оценку «высокий». Остальные респонденты (37 %) ответили «очень высокий». Данные результаты – положительные. В целом, уровень развития культурно-досуговой деятельности в городе Волгограде удовлетворяет его жителей.

2.3. Оптимизация педагогических условий воспитания праздничной культуры у студентов творческих вузов на театрализованных проектах

Анализ комплекса педагогических условий позволил выявить неразрывную связь всех компонентов единого процесса воспитания праздничной культуры студентов на театрализованных проектах.

Эксперимент проходил по классической схеме в три этапа.

На основе полученных данных непосредственно в опытно-экспериментальной части исследования в процесс эксперимента были включены другие методы диагностики.

В проведенной нами экспериментальной работе приняли участие студенты экспериментальные группы ЭГ-1 и ЭГ-2 – дневного отделения. Общее количество 360 человек. Обе студенческие группы были разнородными по полу и возрасту, от 18 до 21 года. В каждой группе обучалось по 25-30 студентов.

В ходе констатирующего этапа была проведена комплексная диагностика реального состояния праздничной культуры студентов, а именно апробация программы диагностики состояния праздничной культуры студентов (данная задача предполагала уточнение критериев и показателей, а также выбор методов диагностики и математической обработки ее результатов).

Методами исследования на данном этапе работы стали:

1. Проведение бесед со студентами о праздничной культуре, ее современном состоянии, возможностях использования в процессе приобщения к праздничной культуре театрализованных проектов.

2. Тестирование, предполагающее определение ценностных ориентаций и предпочтений студентов.

3. Анкетирование, мотивов интересов студентов в современной праздничной культуре, ценностных ориентаций.

4. Наблюдение за студентами в процессе обучения, совместной творческой деятельности, торжественных и праздничных событий, театрализованных проектов.

5. Метод экспертных оценок.

6. Методы математической статистики.

Все эти методы позволили определить знания, умения и навыки на данном этапе студентов в сфере праздничной культуры, выявить характерное для них понимание состояния праздничной культуры, готовность участвовать в разного рода театрализованных проектах, преодолевая при этом возможные препятствия.

В качестве важнейших уровней понимания праздничной культуры у студентов творческих вузов средствами театрализованных проектов были определены следующие:

1. Методика ранжирования элементов праздничной культуры студентов. Для выявления значимых элементов праздничной культуры была разработана специальная анкета.

2. Методика по определению уровня праздничной культуры у студентов. В бланк надо было высказать пять суждений. К данному элементу (0 – «резко отрицательное», 1 – «скорее, отрицательное», 2 – «скорее, положительное», 3 – «резко положительное»).

3. Тест кративности студентов по Э. Торренсу (фигурная форма). Данная методика предполагает изучение важных для данного исследование особенностей личности студентов, среди которых: чувствительность испытуемых к стоящим перед ними задачам, а также дефициту и пробелам в имеющихся знаниях, стремление к синтезу разноплановой информации. Особенности креативности личности испытуемого позволяют выявить связанные с данной способностью возможности участия в театрализованных проектах, способствующих воспитанию и формированию у студентов творческих вузов праздничной культуры, определяют роли, выполняемые в рамках таких представлений. Тест Торренса состоит из 12 субтестов, в свою

очередь, объединенных в вербальную, изобразительную, а также звуковую части. Ответы на все предлагаемые испытуемым задания необходимо дать в виде рисунков или подписей к рисункам. При этом, время выполнения предложенного задания не должно ограничиваться. Данное обстоятельство объясняется тем, что креативность предполагает свободную организацию времени осуществления творческой деятельности. Художественный же уровень исполнения рисунков участниками тестирования не должен учитываться.

Полученные данные, в свою очередь, стали фундаментом для разработки воспитательно-образовательной программы «Театрал», продолжительность которой составила один год.

Занятия по указанной программе происходили в соответствии с заранее разработанным учебно-тематическим планом (данный план отражен в Таблице 3) и предполагали осуществление образовательной, воспитательной деятельности, а также деятельности по постановке и воплощению в жизнь театрализованных представлений.

Таблица 3. Учебно-тематический план занятий клуба «Театрал»

№ п/п	Разделы программы	Всего часов	Из них	
			Лекц.	Практич.
1	Диагностика состояния праздничной культуры	4	2	2
2	Взаимосвязь театра и праздничной культуры	3	1	2
3	Основы постановки театрализованных проектов	3	1	2
4	Работа по постановке театрализованных проектов, посвященных торжественным событиям и датам праздничного календаря	12	1	11
5	Ценности, определяющие современную праздничную культуру	5	4	1
6	Технология театрализованных проектов	9	0	10

7	Актерское мастерство	9	2	9
8	Развитие творческих способностей при освоении праздничной культуры	2	1	4
9	Рефлексивные методики	10	9	0
	Итого	57	21	42

В процессе воспитания у студентов творческих вузов праздничной культуры на театрализованных проектах был разработан алгоритм, который графически представлен на Рисунке 2).



Рисунок 2. Алгоритм процесса медиации в условиях студенческого коллектива.

Особый интерес экспериментального исследования к процессу медиации на данном этапе объясняется тем, что важнейшее значение приобретает необходимость подготовки педагогов высшего учебного заведения к разрешению конфликтов в студенческом коллективе, которые неизбежно будут возникать в ходе будущей работы.

Как видим, процедура медиации будет способствовать развитию студента как режиссера, для чего надо создать педагогические условия для воспитания праздничной культуры на театрализованных проектах.

Отсюда, конфликтологическая и медиативная подготовка педагогов системы высшего образования позволяет не только расширить их знания в данной сфере, но и развить необходимые практические навыки работы с представителями студенчества, что, в конечном итоге, поспособствует повышению эффективности образовательно-воспитательной работы в целом и работы по воспитанию студентов вузов праздничной культуры на театрализованных проектах.

На констатирующем этапе эксперимента также проводилось исследование по определению состояния праздничной культуры студентов с использованием указанных выше методов. В частности, проведенное нами в творческой форме анкетирование было направлено на выявление интересов студентов в сфере праздничной культуры, а также определение их ценностных ориентаций и поведенческих особенностей (Рисунок 3).

На верхней ступени лестницы испытуемым необходимо было написать ответ на вопрос: «Почему Вы решили вступить в клуб «Театрал»? и «Что нужно сделать, чтобы эта цель реализовалась?» На самой нижней ступени: «Что такое праздник и как он связан с театром?». Под ступеньками необходимо было написать ответ на вопрос «Что ты уже умеешь делать?» Наконец, справа от лестницы нужно было написать несколько возможных театрализованных проектов, посвященных наиболее значимым, по мнению испытуемого, событиям праздничного календаря.

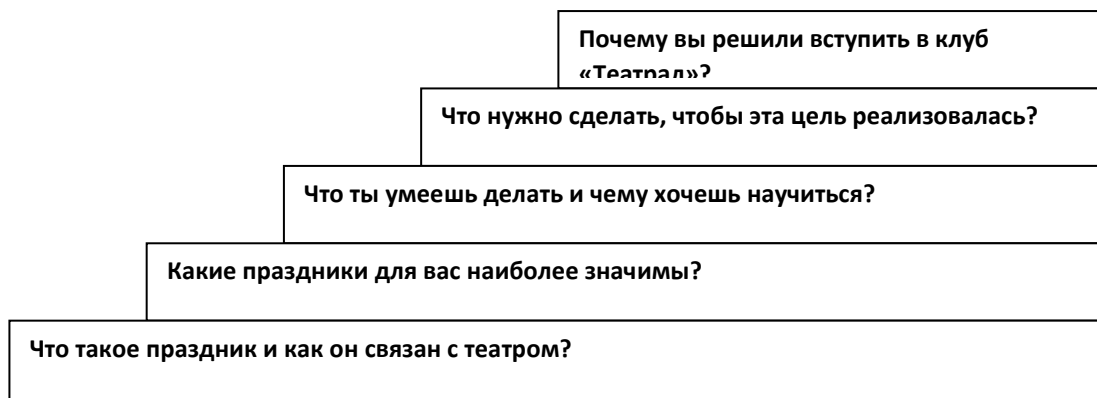


Рисунок 3. Раздаточный материал для диагностики состояния праздничной культуры и ценностных ориентаций студентов.

Наряду с этим, испытуемые уделяют значительное внимание также и организаторским навыкам, им хочется самостоятельно участвовать и организовывать театрализованные проекты.

Подробные результаты проведенной нами на констатирующем этапе эксперимента диагностики состояния праздничной культуры и ценностных ориентаций студентов представлена в Таблице № 4.

Таблица 4. Результаты диагностики интересов студентов

№ п/п	Характер интересов	Критерии	ЭГ-1	ЭГ-2
1	Коммуникативные	Научиться общаться с интересными людьми	33 %	48 %
2	Организаторские	Способность самому провести программу	51 %	48%
3	Личностное развитие	Постоянно работать над собой	23 %	28 %
4	Гуманизм	Помогать другим людям, быть полезным	9 %	13 %
5	Отдых	Весело проводить время	6 %	8 %

Для определения уровня праздничной культуры, характерной для студентов творческих вузов, на констатирующем этапе исследования было проведено выявление особенностей данной сферы духовной культуры

студентов в условиях деятельности учреждений культуры. Проверка полученных нами данных осуществлялась по критерию Стьюдента.

На Рисунке 4 представлены результаты исследования состояния праздничной культуры участников экспериментальных групп на констатирующем этапе (по итогам тестирования).

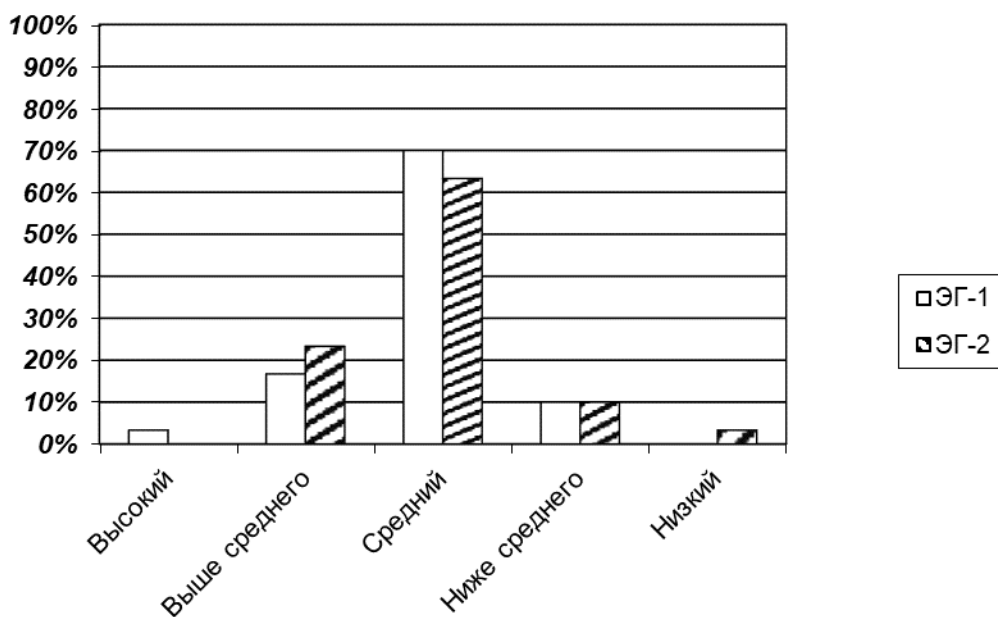


Рисунок 4. Уровень праздничной культуры студентов на констатирующем этапе.

Таблица 5. Расчет t-критерия Стьюдента по результатам диагностики состояния праздничной культуры студентов на констатирующем этапе

№	Выборки		Отклонения от среднего		Квадраты отклонений	
	В.1	В.2	В.1	В.2	В.1	В.2
1	3,5	0	-16,8	-20	278,89	400
2	16,7	23,3	-3,5	3,5	10,89	11,04
3	70	63,3	50	43,5	2500	1876,64
4	10	10	-10	-10	100	100
5	0	3,5	-20	16,8	400	278,24
Суммы:	100	100	0	0	3289,79	2664,68
Средн.	20	20	0	0	0	0

На основании данных Таблицы 5 по формуле получаем значение $T_{\text{эмп.}} = 0$ (критические значения при этом составляют при $p \leq 0,05 - 2,31$; при $p \leq 0,01 - 3,36$ соответственно). На основании этого мы заключаем, что полученное нами эмпирическое значение критерия Стьюдента находится в зоне незначимости.

Наконец, на констатирующем этапе эксперимента проводилась диагностика креативности участников клуба «Театрал» с использованием теста Торренса. Полученные в ходе диагностики результаты отражены на Рисунке 5.

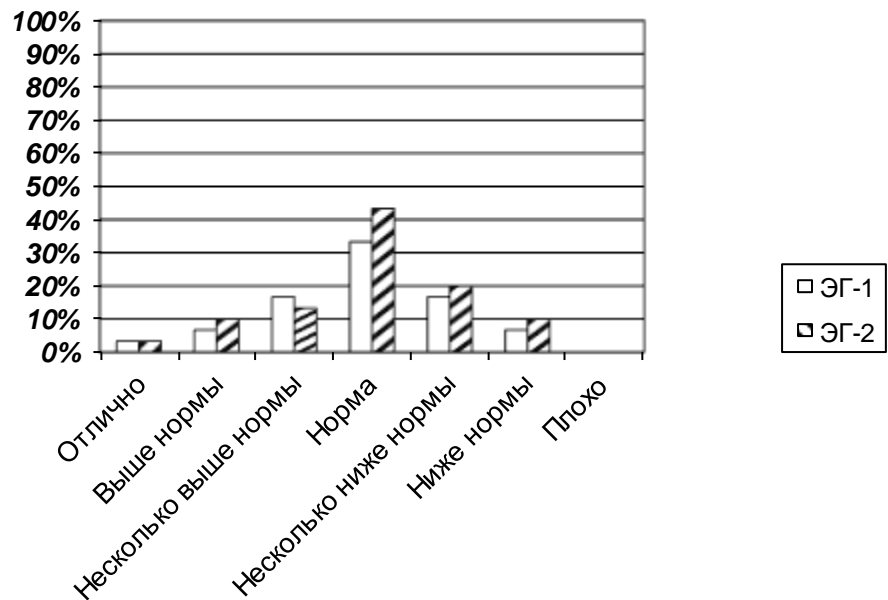


Рис. 5. Диагностика креативности участников клуба «Театрал» на констатирующем этапе.

Это может быть объяснено тем, что студенты, желающие принять участие в работе клуба «Театрал», обладают определенными специфическими чертами характера: творческую направленность, креативностью в решении возникающих задач.

Полученные студентами пониженные результаты ни в коем случае не должны стать препятствием их деятельности в клубе: напротив, такие

участники коллектива получают дополнительную возможность повысить уровень своих творческих способностей путем участия в театрализованных представлениях.

Программа имеет нравственную направленность и учитывает педагогические принципы воспитания и формирования у студентов творческих вузов праздничной культуры средствами театрализованных проектов, рассмотренные нами в предшествующем параграфе.

В целом, необходимо сказать о том, что программа клуба «Театрал» есть комплекс педагогических условий для воспитания у студентов праздничной культуры средствами театрализованных проектов. Цель реализации данной программы заключается в развитии тех аспектов праздничной культуры, которые имеют нравственную направленность и обеспечивают поступательное развитие личности, способной активно и успешно жить, и действовать в условиях современного быстро изменяющегося мира.

Примерный план работы клуба «Театрал» на учебный год представлен в Таблице 6.

Таблица 6. Примерный план работы клуба «Театрал» на учебный год

Месяц	Праздничные программы по направлениям деятельности			
Сентябрь	Раздел 1. Диагностика состояния праздничной культуры. Планирование.			
	1. Знакомство. Диагностика состояния праздничной культуры	2. Ролевая игра «Давайте знакомиться»	3. Планирование деятельности. Постановка целей и задач работы клуба	4. Распределение обязанностей. Организация самоуправления
	Раздел 2. Взаимосвязь театра и праздничной культуры			
Сентябрь	5. Лекция «Театр как отражение торжественных событий в истории страны»	6. Игра «Угадай праздник»	7. Мозговой штурм «Идеальный праздник»	
	Раздел 3. Основы постановки театрализованных проектов			
	8. Лекция «Театр изнутри»	9. «Сцены из жизни»		10. «Сцены из жизни»

	Раздел 4. Работа по постановке театрализованных проектов, посвященных торжественным событиям и датам праздничного календаря					
	11. Основы постановок	12. Игры на взаимодействие	13. Игры на взаимодействие	14. Дискуссия «Вся жизнь – театр?»	15. Ролевые игры на основании праздничных традиций	16. Конкурс «Лучший сценарий»
Октябрь	Раздел 4. Работа по постановке театрализованных представлений, посвященных торжественным событиям и датам праздничного календаря					
	17. Конкурс «Лучший сценарий»	18. «Театр приглашает в гости»	19. Игра «Театр в истории нашей страны»	20. Дискуссия «Кто я?»	21. Работа в команде и сплочение коллектива	
	Раздел 5. Ценности, лежащие в основании современной праздничной культуры					
	22. История возникновения и распространения праздников	23. Праздники народов мира	24. Праздники народов мира	25. Праздники народов мира	26. Праздник сегодня	27. Традиционный российский праздник
	Раздел 6. Методика организации и проведения театрализованных проектов					
	28. Основы театральных постановок	29. Ролевая игра «Основы театральных постановок»	30. Ролевая игра «Основы театральных постановок»	31. «Что делать, если?»	32. «Что делать, если?»	
Ноябрь	Раздел 6. Методика организации и проведения театрализованных представлений					
	33. Ролевые игры	34. Ролевые игры	35. Ролевые игры	36. Мини-постановка	37. Мини-постановка	
	Раздел 7. Актерская игра					
	38. Дискуссия «Что значит быть актером?»	39. Ролевые игры	40. Ролевые игры	41. Ролевые игры	42. Дискуссия «Наши победы и поражения»	43. Ролевые игры
Декабрь	Раздел 7. Актерская игра					
	44. Ролевые игры	45. Мини-постановка	46. Мини-постановка	47. Мини-постановка		

	Раздел 8. Навыки публичного выступления						
	48. Лекция «Основы публичного выступления»	49. Мастерская «Дарим праздник»	50. Дебаты «Современные герои»	51. Дебаты «Современные герои»	52. Публичное выступление «Праздник в доме»	53. Публичное выступление «Праздник в доме»	54. Публичное выступление «Праздник в доме»
Январь	Раздел 8. Навыки публичного выступления						
	55. Обсуждение итогов выступлений		56. Сюжетно-ролевая игра к началу нового года		57. Дискуссия «Новый и «Старый» год»		
	Раздел 9. Развитие творческих способностей и формирование праздничной культуры средствами театрализованных проектов						
	58. Подготовка к постановке на основе традиционных русских зимних праздников		59. Подготовка к постановке на основе традиционных русских зимних праздников		60. Постановка «Русская зима»		
Февраль	Раздел 10. Рефлексивные техники						
	61. Просмотр фильма	62. Чтение и обсуждение литературы	63. Чтение и обсуждение литературы	64. Лекция «Как найти себя?»	65. Изучение рефлексивных техник	66. Изучение рефлексивных техник	
Март	Раздел 10. Рефлексивные техники						
	67. Изучение рефлексивных техник	68. «Хороший ли актер?»	69. «Как найти свое место в театре: актер против зрителя»	70. Чтение и обсуждение литературы	71. Тематический огонек «Мои ценности»		
	Раздел 11. Проблемные моменты и пути их решения						
	72. Дискуссия «Как решить проблему?»	73. Основы конфликтологии	74. Практическая конфликтология	75. Мозговой штурм «Проблема на пути»	76. Ролевые игры-постановки		
Апрель	Раздел 12. Театрализованные проекты, посвященные событиям и датам современной праздничной культуры						
	77 – 101. Подготовка и проведение комплекса театрализованных проектов, посвящённых Дню Победы.						
Май	102 – 103. Реализация театрализованного проекта, посвященного Дню защитника Отечества.						

	104 – 128. Подготовка театрализованного проекта, посвященному Дню защиты детей
Июнь	129 – 130. Реализация театрализованного проекта, посвященного Дню защиты детей
	131 – 153. Подготовка театрализованного проекта, посвященному Дню молодежи
	154 – 155. Реализация театрализованного проекта, посвященного Дню молодежи
156. Подведение итогов работы, постановка целей и задач на будущий год	

Работа клуба «Театрал» позволяет его участникам ознакомиться с педагогическими условиями, в которых они будут реализовывать театрализованные проекты по постановке праздничных программ. Здесь проблема выбора студентов принять ценностные ориентации.

В процессе деятельности учреждений культуры обучение студентов проходило с акцентом на развитие самостоятельности. Отсюда, развитие навыков позволит знакомству с историей нашей страны и ее памятными датами, приобщению к современной социально-культурной деятельности.

Затем для всех участников эксперимента был составлен индивидуальный план деятельности, представляющий собой своего рода договор между педагогом и студентом (Таблица 7). Проработав индивидуальные планы, диссертант перешел на индивидуальный проект каждого студента к составлению плана деятельности экспериментальной группы на весь учебный год.

Таблица 7. Индивидуальный проект деятельности студента в клубе «Театрал» на календарный год

№ п/п	Вопрос	Ответ
1	Какова Ваша мотивация прихода в клуб?	Получить практику - 91%, 8% отдохнуть.
2	Что Вы хотите делать?	Режиссировать - 99%.
3	Каким видом творчества хотите заниматься?	Своей профессией - 100%

4	Какие знания хотите получить?	Практические - 92%
5	Какие навыки хотите приобрести?	Взаимодействия с другими специалистами.
6	Какие умения хотите приобрести?	Писать сценарий.
7	Какие способности хотите развить?	Музыкальные - 62%, хореография - 37%.
8	Чего Вы хотели бы сделать самостоятельно?	Творческий проект реализовать - 99%.
9	Есть ли у Вас желания творческие?	Конечно!
10	Ваши предложения	Больше свободы в работе студентов.

В ходе эксперимента на протяжении всех видов занятий был предпринят «мозговой шторм» для поиска технологии фасилитации. Был применен и ситуативный метод для анализа различной тематики по использованию праздничной культуры в воспитательных целях. Помимо тренингов, метода «мозгового штурма», групповых дискуссий, ролевых игр, был применен этюдный метод по созданию ситуации успеха. Конечно, в технологии обучения, игровые методы, ведущие как импровизация на заданную тему.

Однако в учебно-практических занятиях студентов, занимающихся в клубе «Театрал» появились театрализованные проекты, которые были шире по своим творческим задачам, чем в рамках обучения в стенах института.

В повседневную жизнь клуба вошли занятия по развитию рефлексии, которая в воспитании студентов творческих вузов фактически не применяется.

Рефлексивные практики в учреждениях культуры со студентами демонстрируют эффективность воспитательного процесса.

По итогам реализации всех разделов программы деятельности клуба «Театрал», было проведено итоговое снятие среза, представленное в Таблице 8.

Таблица 8. Итоговое анкетирование по работе клуба «Театрал»

п/п	Вопрос	Ответ
1.	Как считаете, достигли Вы своей цели придя в клуб?	Да – 63%; Нет – 35%.
2.	Как Вы считаете за счет чего удалось достичь цели?	Педагогических условий: да – 94%; личных качеств – 5%.
3.	Как считаете, Вы что-то новое получили сравнению с институтом?	Практики: 83%; Теории – 13%.
4.	Были ли проблемы с педагогическими условиями?	Нет – 96%. Да – 3%.
5.	Какие еще педагогические условия надо внедрить в деятельность клуба?	Больше позитива – 65%. Больше творческих встреч – 33%.

Подводя итоги эксперимента деятельности студентов – участников клуба «Театрал», то надо отметить очень высокий уровень достижения цели – 79 %. Этому способствовало участие студентов в деятельности, имеющей значение для социума непосредственно. Только 12 % участников программы согласились с тем, что они корректировали цель, по ходу участия в эксперименте. И только 5,3 % заявили о том, что им не удалось достигнуть поставленной цели.

Кроме того, подавляющее большинство испытуемых (83,3%) отмечают, что они получили новые знания о значимых торжественных событиях в истории нашей страны, познакомились с теми традициями, которые лежат в основании российских праздников, попытались поставить себя на место непосредственных участников тех событий. Другими словами, речь идет об эффективном воспитании праздничной культуры у студентов творческих вузов.

Специально были созданы педагогические условия для развития у студентов организаторских и коммуникативных навыков овладения на практике с новейшими технологиями разработки и воплощения праздничных театрализованных проектов.

Технологии в процессе воспитания у студентов праздничной культуры средствами театрализованных проектов являются их самостоятельное проведение постановок, посвященных нескольким датам современного российского праздничного календаря играют зачастую ведущую роль в практической деятельности учреждений культуры. Технологии воспитания праздничной культуры у студентов на театрализованных проектах были реализованы в процессе практического осуществления программы клуба «Театрал» путем использования разнообразных форм и методов социально-культурной деятельности, основанных на фасилитационном (продуктивном) подходе.

Наконец, на третьем, итоговом этапе эксперимента были решены следующие задачи: 1) осуществление повторной диагностики праздничной культуры студентов; 3) проведение анализа динамики формирования и развития праздничной культуры у студентов вузов. Решая эти задачи, диссертант осуществил обобщение и анализ.

Определение уровней праздничной культуры студентов участников эксперимента производилось на основе критериев. В педагогических условиях проявляется линия деятельности и в эмоциональное состояние, а в целом лежащих в основе проекта.

Повторная диагностика по выявлению динамики изменений влияния педагогических условий на процесс воспитания праздничной культуры у студентов в клубе «Театрал».

Была применена методика ранжирования элементов современной праздничной культуры с позиции студентов досуговой направленности.

Таблица 9. Значимость элементов праздничной культуры

Элементы праздничной культуры	ЭГ-1			ЭГ-2		
	Ср.зн.	Ранг	%	Ср.зн.	Ранг	%
Праздничные песни	8,96	6 9	16	8,23	7 8	13,3
Праздничные танцы	10,08	7 10	20	8	6 10	10
Праздничная одежда	10,64	10 7	4	10,4	10 9	13,3

Подарки	5,12	4 2	48	6,13	3 3	26,7
Застолье	7,8	5 3	28	7,9	5 2	26,7
Алкоголь, сигареты, наркотические вещества	10,6	9 6	8	10,3	9 6	6,6
Игры	4,96	3 4	56	7,87	4 4	23,3
Массовые гуляния и зрелища	4,24	2 5	52	5,3	2 5	43,3
Праздничная атрибутика	10,2	8 8	16	9,17	8 7	10
Возможность отдохнуть	3,24	1 1	80	2,8	1 1	73,3

С позиции студентов важными элементами праздничной культуры стали такие ценностные ориентации, как: возможность отдохнуть, массовые гуляния и зрелища, игры, подарки, а также застолье.

Следовательно, педагогические условия диссертант выстраивал с учетом полученных данных. Конечно, значимость таких элементов праздничной культуры как игры, а также массовые гуляния и зрелища являются основополагающими. А вот песни, танцы и другие свидетельствуют о понижении значимости некоторых элементов современной праздничной культуры, таких как подарки, застолье, алкоголь, табак и наркотические вещества.

Следующее снятие среза уровней воспитания праздничной культуры студентов дало результаты, представленные на Рисунке 6.

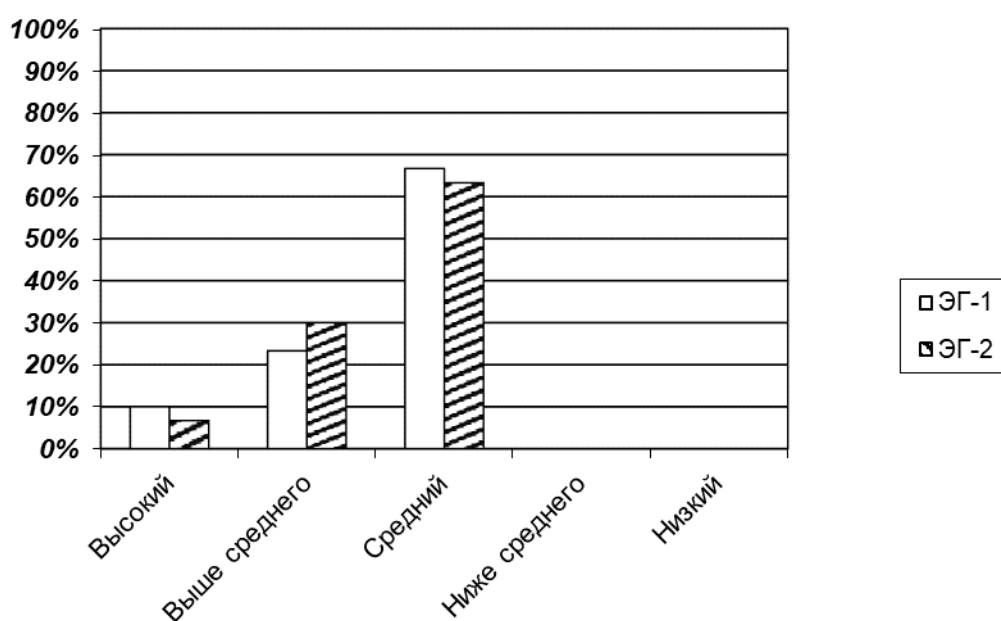


Рисунок 6. Результаты среза уровней воспитания праздничной культуры студентов

Педагогический эксперимент выявил уровни воспитания праздничной культуры студентов. Для 25 участников ЭГ-1 (их число увеличилось на 5,3 %) и 21 участников ЭГ-2 (прирост составил также 2,2 %).

Дальнейший опрос показал, что поднялся уровень праздничной культуры в первой группе студентов дневного отделения, в первой экспериментальной группе на 18,5 %, во второй контрольной на 3,4 %. Среди студентов заочного отделения картина была следующая. В экспериментальной группе уровень праздничной культуры повысился на 15,3 %, в контрольной на 2,9 %.

Позитивные изменения проявились и у испытуемых с низким и ниже среднего уровнями развития праздничной культуры.

Анализ динамики воспитания праздничной культуры у студентов из обследуемых групп использовался t-критерий Стьюдента. Результаты следующие в таблице 10.

Таблица 10. Анализ динамики воспитания праздничной культуры у студентов с помощью t-критерий Стьюдента

№	Выборки		Отклонения от среднего		Квадраты отклонений	
	В.1	В.2	В.1	В.2	В.1	В.2
1	10	6,7	-10	-13,3	100	176,89
2	23,3	30	3,3	10	10,89	100
3	66,7	63,3	46,7	43,3	2180,89	1874,89
4	0	0	-20	-20	400	400
5	0	0	-20	-20	400	400
Суммы:	100	100	0	0	3091,78	2951,78
Средн.	20	20				

На основании данных приведенных в таблице по формуле получаем значение $T_{эмп.} = 0$ (критические значения при этом составляют при $p \leq 0,05$ – 2,31; при $p \leq 0,01$ – 3,36 соответственно). На основании этого мы заключаем, что полученное нами эмпирическое значение критерия Стьюдента находится в зоне незначимости.

На контрольном этапе эксперимента был использован метод экспертных оценок. Была разработана новая технология освоения праздничной культуры в ЭГ-1 и ЭГ-2 дневного отделения. Эффективность данного процесса повысилась уровень знаний, умений и навыков в проведении проектов праздничного календаря, событиях, лежащих в его основании, поднялся на 13 % в ЭГ-1 и на 2,6 % в ЭГ-2 – дневного отделения. А уровень в ЭГ-1 и ЭГ-2 – заочного отделения поднялся соответственно на 11,8 % и 3,2 %.

Как видим, в экспериментальных и контрольных группах дневного и заочного отделения динамика положительная.

Исследование деятельности клуба «Театрал» по методике Торренса показало, что креативность его участников значительно возросла (Рисунок 7):

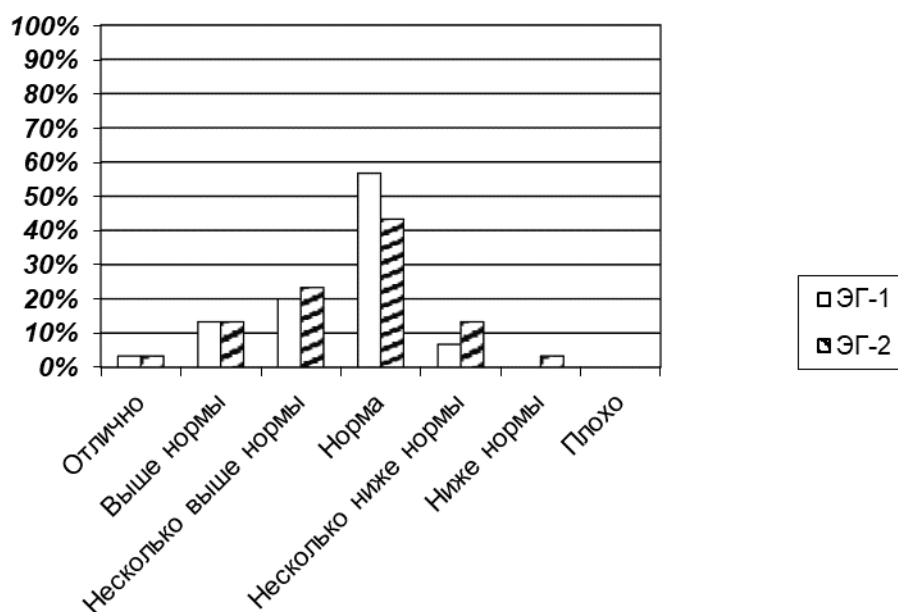


Рисунок 7. Результаты среза уровня креативности студентов

В принципе, количество студентов дневного отделения с высоким уровнем креативности не изменилось (ЭГ-1 – 4,1 %, ЭГ-2 – 4,0 %).

Испытуемых показавших показатели выше нормы (ЭГ-1 – 12,2 %, ЭГ-2 – 12,2 %) – что составило увеличение на 9 % по обеим группам. Вырос средний уровень (ЭГ-1 – 23 %, ЭГ-2 – 22 %) дневного отделения. И низкий уровень вырос на 12 % в ЭГ-1 и 9 % в ЭГ-2.

Затем, анализируя динамику повышения квалификации студентов заочного отделения (ЭГ-1 – 38 %, ЭГ-2 – 32 %). Такие показатели характеризуются тем, что в экспериментальных учреждениях культуры были созданы наиболее приближенные к оптимальным педагогические условия. К оптимальным педагогическим условиям диссертант относил не только высокие показатели развития креативности студентов низкого, среднего и высокого уровня, но и увеличение все новых участников в театрализованных проектах.

Важнейшим педагогическим условием реализации театрализованных проектов является четкое соблюдение закономерностей функционирования метода театрализации, родового метода социально-культурной деятельности. Первое требование – это не рассказать о каком-либо исторически значимом событии, а показать его, последовательно соблюдая сюжетную линию в эпизодах, с ярким, эмоциональным образом и включением всех элементов праздничной культуры.

Исследование показало, что другая проблема использования метода театрализации состоит в подмене метода театрализации, когда участников эпизодов, реальных героев заставляют изображать, актерствовать, участвуя в показе на сценической площадке. Хотя метод театрализации предусматривает естественное поведение реальных героев, с целью воссоздания реального факта из жизни героев.

Итак, полученные нами в ходе эксперимента данные свидетельствуют о том, что педагогические условия позволяют качественно воссоздать в сценическом действии документальный исторический факт, усилив его

воздействие на аудиторию в качестве своеобразного инструмента в руках студентов, которым необходимо каждое действие на сцене сделать целесообразным, на синтезе документального и художественного.

Выводы по II главе

Глава II посвящена опытно-экспериментальной проверке эффективности педагогических условий по формированию праздничной культуры у студентов средствами креативно-интеграционных театрализованных проектов.

В настоящее время процесс воспитания праздничной культуры студентов не имеет четко разработанного теоретического обоснования и программно-методического инструментария. Поэтому возникает необходимость в выявлении и результативности педагогических условий воспитания праздничной культуры студентов творческих вузов. К ним относятся: реализации воспитательного потенциала социальных учебных предметов по проблемам праздничной культуры, адекватных процессу воспитания современной праздничной культуры; разработка и реализация проектов по участию студентов в театрализованных представлениях; проведение тренинговых занятий в процессе реализации театрализованных проектов. Совокупность педагогических условий находятся в неразрывном единстве и представляет собой единую образовательную систему по формированию праздничной культуры студентов вуза.

Разработанная нами модель по воспитанию праздничной культуры состоит из шести блоков. Ценностно-целевой компонент включает в себя весь спектр целей и задач воспитания праздничной культуры студентов, которые возможно решить в процессе включения студентов, будущих специалистов социально-культурной в интеграционно-театрализованные проекты. Методологический компонент предполагает направленность

образования и воспитания личности студента через освоение компетенций конкретной личности, как продукта и объекта социальных взаимоотношений в контексте которого складывается личностная картина мира культуры; основанная на теории целостности социальных и природных факторов, позволяющая в открытом пространстве творческого действия между студентом и педагогом выбор форм, методов и средств для решения поставленных творческих задач. Содержательный компонент состоит из ряда взаимообусловленных и взаимосвязанных между собой педагогических аспектов: развивающего, познавательного и воспитательного. Технологический компонент модели связан с реализацией основных инновационных форм, методов и средств социально-культурной деятельности, способствующих выполнению профессиональных функций в предстоящей трудовой деятельности. Организационно-деятельностный компонент нашей модели представлен совокупностью разработанных педагогических условий. Диагностико-результативный компонент предполагает уровни воспитания праздничной культуры студентов средствами театрализованных представлений: высокий, выше среднего, средний, ниже среднего, низкий.

В ходе проведенного эксперимента были сделаны следующие выводы:

- на констатирующем этапе эксперимента была проведена комплексная диагностика состояния праздничной культуры студентов, а именно апробация программы диагностики состояния праздничной культуры студентов (данная задача предполагала уточнение критериев и показателей, а также выбор методов диагностики и математической обработки ее результатов);

- материалы экспериментальной проверки педагогических условий формирования праздничной культуры у студентов творческих вузов позволили сделать вывод о преобладании в основном среднего уровня праздничной культуры студентов, что свидетельствует о необходимости проведения непрерывной педагогической работы. В результате

осуществленных усилий по воспитанию праздничной культуры средствами театрализованных проектов у студентов;

- итоговый этап экспериментальной работы по воспитанию и формированию у студентов творческих вузов праздничной культуры средствами театрализованных проектов подытожил эффективность разработанной авторской педагогической технологии, основанной на совокупности педагогических условий.

Теоретически обоснованная модель воспитания праздничной культуры студентов творческих вузов и результаты экспериментальной работы показали высокие показатели праздничной культуры у студентов средствами креативно-интеграционных театрализованных проектов.

Заключение

Актуальность данного исследования продиктована острой необходимостью воспитания праздничной культуры студентов творческих вузов. В педагогических условиях воспитание праздничной культуры у студентов творческих вузов средствами театрализованных проектов выступает важным направлением решения данной проблемы.

Праздник обладает огромным интеллектуально-эмоциональным потенциалом воздействия на аудиторию, социум. От степени и глубины сформированности праздничной культуры студентов зависит их дальнейшая социализация и самоидентификация, осознание себя носителями единой культуры, частью российского общества.

Праздничная культура является новым феноменом в педагогических исследованиях. Она является проявлением общей культуры в целом и отражает в себе происходящие социальные изменения. Исторический анализ праздничных концепций позволил увидеть трансформацию праздника как важнейшего элемента праздничной культуры: в одно время были востребованы массовые религиозные праздники, в другое – сельскохозяйственные, в третье - государственные. Сегодня наиболее приоритетными являются развлекательные формы праздничной культуры, в которых соответственно меняется и смысловое предназначение. Поэтому возникает вопрос: какую именно праздничную культуру прививать современной молодежи?

Студенчество самый эффективный период профессионального становления, когда закладываются основы духовного воспитания. Именно в творческом вузе по направлению социально-культурной деятельности. Эти слагаемые и будут в дальнейшем определять индивидуальную траекторию карьерного роста. Связующим звеном социально-культурной связи между поколениями является праздничная культура.

Сформированная в период студенчества праздничная культура, отношение к отдельным ее элементам выступают в качестве фундаментальных компонентов.

По итогам полученных материалов диссертационного исследования можно считать, что процесс воспитания праздничной культуры у студентов средствами креативно-интеграционных театрализованных проектов имеет высокие результаты. Итак:

1. Современные исследования, предметом которых становится процесс воспитания праздничной культуры, осязаются тремя основными аспектами данной проблемы: теоретическому изучению феномена праздника, праздничной культуры и особенностей ее воспитания в рамках образовательно-воспитательного процесса, а также вопросам совершенствования данного процесса в практической деятельности педагога.

Необходимость воспитания культуры праздников вызвана целой системой факторов духовного развития нашей страны, формирования на ее территории единого социокультурного контекста, создания преемственности между поколениями российского общества. Именно поэтому процесс воспитания праздничной культуры должен сопровождаться элементами эстетического воспитания, образующего фундамент для дальнейшего нравственно-этического развития личности, а успешное воспитание праздничной культуры имеет своим следствием целую систему позитивных воздействий на личность обучающегося, развивая такие качества личности как творческие способности, познавательная мотивация, приобщая их к системе общечеловеческих ценностей, формирования нравственных и эстетических установок сознания, толерантности, гражданских качеств, характеризующих человека XXI столетия. Все это становится возможным через вовлечение студентов в креативно-интеграционные театрализованные проекты.

2. Креативно-интеграционные театрализованные проекты рассматриваются нами как устойчивые элементы праздничной культуры и включают в себя следующие сущностные характеристики:

- динамизм - стремительное разворачивание проектов на региональном, информационном, идентификационном и художественном уровнях;

- фрагментарность и калейдоскопичность проектов в связи с обновлением праздничного календаря, заключающегося во включении в его состав новых проектов и изъятии старых (к примеру трансформация праздника 1 Мая);

- трансляция смыслов культурной памяти народа, выраженных в проектах общественно-политической и историко-культурной направленности;

- присутствие мифологического компонента, оказывающего значительное влияние на формирование общественного мнения по отношению к тем или иным событиям прошлого и настоящего нашей страны

3. Креативно-интеграционные театрализованные проекты в современной праздничной культуре включают основные ценностные основы и традиционные смыслы российскому обществу.

Это сложный педагогический процесс, подразумевающий выявление и поиск эффективных педагогических условий. В ходе реализации исследования, было установлено, что под педагогическими условиями мы понимаем совокупность мер направленных на повышение результативности педагогической деятельности. Критерием выведения педагогических условий праздничной культуры у студентов творческих вузов средствами креативно-интеграционных театрализованных проектов является культурно-досуговая деятельность в вузе. Педагогическими условиями формирования и воспитания праздничной культуры студентов являются:

- реализации воспитательного потенциала социальных учебных предметов по проблемам праздничной культуры, адекватных формированию современной праздничной культуры;

- разработка и реализация проектов по участию студентов в театрализованных представлениях;
- сотворчество педагога (учителя, наставника) со студентами;
- проведение тренинговых занятий в процессе реализации театрализованных проектов.

Реализация необходимых педагогических условий воспитания и формирования у студентов творческих вузов праздничной культуры средствами креативно-интеграционных театрализованных проектов позволяет не только обеспечить культурную преемственность между поколениями российского общества, но и несет просветительскую и образовательную миссию, а сами театрализованные проекты становятся элементом общероссийской культурной традиции, воплощая в себе нравственные идеалы и ценности, духовные достижения российского общества, сохранившиеся в государственных и традиционных праздниках нашей страны.

4. Важной задачей исследования стала разработка педагогической модели воспитания праздничной культуры студентов творческих вузов средствами театрализованных проектов. Театрализация – это один из способов моделирования, где событийность является первоосновой, а сценарно-режиссерский замысел являются актуальными педагогическими условиями активной разработки целостного подхода к конструированию проекта. Данная модель направлена на осознание праздничной культуры как важной социально-профессиональной ценности.

5. Экспериментальная работа по воспитанию и формированию у студентов творческих вузов праздничной культуры средствами креативно-интеграционных театрализованных проектов подтвердила эффективность разработанной педагогической модели. Педагогические статистические значимые данные показали значительные изменения в отношении студентов к праздничной культуре.

Проведенное исследование подтвердило идею о том, что воспитание праздничной культуры у студентов будет эффективным при систематизации исторических аспектов ее изучения, воплощении креативно-интеграционных театрализованных проектов совместно со студентами в условиях вуза, создании педагогической модели по воспитанию праздничной культуры студенчества.

Проведенное исследование, что на наш взгляд, важно подчеркнуть, не исчерпывает всей сути обозначенной в диссертации цели и задач. Необходимо продолжить поиски путей с поиском новых педагогических условий, оказывающих влияние на воспитание праздничной культуры социума и конкретной аудитории. Воспитание праздничной культуры у студентов требует новых социально-педагогических технологий

СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННОЙ ЛИТЕРАТУРЫ

1. Агапкина, Т.А. Мифопоэтические основы славянского народного календаря. Весенне-летний цикл / Т.А. Агапкина – М.: Индрик, 2002. – 814 с. - Текст: непосредственный.
2. Алексеев, П.В. Социальная философия: учебное пособие / П.В. Алексеев. – М.: Проспект, 2005. – 256 с. - Текст: непосредственный.
3. Аллахвердова, О.В. Изменение картины мира в конфликте / О.В. Аллахвердова. - Текст: непосредственный // Известия иркутского государственного университета. Серия психология. – 2012. – №2. – С. 19 – 27.
4. Алмазов Б.Н. Методика и технологии работы социального педагога: Учеб.пособие для студ. высш. учеб. заведений / Б.Н. Алмазов, М.А. Беляева, 148 Н.Н. Бессонова и др.; под ред. М.А. Галагузовой, Л.В. Мардахаева. – М.: Издательский центр «Академия», 2002. – 192с.
5. Ананьев, Б.Г. Человек как предмет познания [Текст] / Б.Г. Ананьев. – Л.: Наука, 1968. – 332 с. - Текст: непосредственный.
6. Андреева, Н.Ю. Психология личности: учебное пособие для слушателей курсов профессиональной переподготовки / Н.Ю. Андреева, Н.В. Трусова. – Челябинск: ЧИППКРО, 2013. – 308 с. - Текст: непосредственный.
7. Аникин, С.С. Профилактика наркотизма как информационно-психологического явления / С.С. Аникин, Т.В. Христидис. – Текст: непосредственный // 75 лет творчества и созидания: наука, культура, образования XXI века. Сборник текстов докладов международного «круглого стола» (МГУКИ, 2 декабря 2005г). – Москва, 2005. – 153 с.; 20 см.; ISBN 5-94778-113-1. Культура. Наука. Просвещение - Культура - Материалы конференции. - Текст : непосредственный.
8. Аникина, М.А. Праздник в младшей школе: рассуждения в психологическом контексте / М.А. Аникина. // Ежегодник Российского Психологического общества. Материалы III Всероссийского съезда

психологов 25 – 28 июня 2003 года. – СПб.: Изд-во СПбГУ, 2003. – 677 с. (ЦОП тип. Изд-ва СПбГУ). - 20 см.; ISBN 5-288-03248-3 (в обл.) - Текст: непосредственный.

9. Аникина, М.А. Психологический потенциал праздника и празднование в понимании современной молодежи как социокультурная проблема / М.А. Аникина, С.С. Аникин – Текст: электронный // Вестник Восточно-Сибирской открытой академии. - №7. – 2013. - URL.: <http://vsoa.esrae.ru/pdf/2013/7/713.pdf> (дата обращения: 26.03.2015).

10. Аниконова Т.Г. Театрализованное представление как зрелищная составляющая праздника /Т.Г.Аниконова – Текст: электронный // Наука. Искусство. Культура. – 2015. - № 4 (8). – С.5-14. - URL.: <https://elibrary.ru/item.asp?id=25058860> (дата обращения 12.12.2018)

11. Анцупов, А.Я. Актуальные проблемы конфликтологии / А.Я. Анцупов, С.Л. Прошанов. – М.: Изд-во СГУ, 2011. – 342 с. - Текст: непосредственный.

12. Аристотель. Никомахова Этика Кн.1./ Аристотель – Текст: электронный URL.: <https://e-libra.ru/read/168328-nikomahova-etika.html> (дата обращения 12.06.19).

13. Арутюнян, М.Ю. Образ и опыт права: Правовая социализация в изменяющейся России / М.Ю. Арутюнян, О.М. Здравомыслова, Ш. Курильски- Ожвэн. – М.: Изд-во «Весь мир», 2008. – 208 с. - Текст : непосредственный.

14. Астафьева О.Н. Взаимодействие культур: модели и смыслы // Взаимодействие культур в условиях глобализации / Под общ.ред. Н.М. Мамедова, А.Н. Чумакова. М: Канон + РООИ «Реабилитация», 2010. - С. 136-144.. - Текст : непосредственный.

15. Афанасьев, В.Г. Общество: системность, познание и управление / В.Г. Афанасьев. – М.: Политиздат, 1981. – 432 с. - Текст: непосредственный.

16. Бабанский, Ю.К. Проблемы повышения эффективности педагогических исследований /Ю.К.Бабанский. - М.: Педагогика, 1982. – 192 с. - Текст: непосредственный.

17. Бабиченко Д. Эти дни Победы /Д. Бабиченко – Текст: электронный // Итоги. 2005.- № 19 (465). - URL: <http://www.itogi.ru/archive/2005/19/57588.html>, свободный (дата обращения: 20.03.2015).

18. Бавин, П. Координаты духовности: от храма до кошелька / П. Бавин. – Текст: непосредственный // Социальная работа. – 2007. – № 2. – С. 24 – 29.

19. Баранова, Т.А. Опыт исследования ценностных ориентаций студентов / Т.А. Баранова. - Текст: непосредственный // Вопросы методики преподавания в вузе. – 2013.– № 2 (16). – С. 63 – 66.

20. Бахтин, М.М. Творчество Франсуа Рабле и народная культура средневековья и Ренессанса/ М.М. Бахтин. – М.: Художественная литература, 1990. – 543 с. - Текст: непосредственный

21. Бездухов, В.П. Ценностный подход к формированию гуманистической направленности студента – будущего учителя / В.П. Бездухов, А.В. Бездухов. – Самара: СамГПУ, 2000. – 163 с. - Текст: непосредственный.

22. Белоусов Я.П. Праздники старые и новые: некоторые философские аспекты проблемы празднования/ А.Я. Белоусов. - Алма-Ата: Казахстан, 1974. - 198с. - Текст: непосредственный.

23. Беляков, Ю.Д. Командные игры-испытания. Сборник игр / автор-составитель Ю.Д. Беляков. – М.: Педагогическое общество России, 2004. – 192 с. - Текст: непосредственный

24. Бердяев, Н.А. Философия свободы. Смысл творчества / Н.А. Бердяев. – М.: Правда, 1989. – 608 с. - Текст: непосредственный

25. Беспалько, В.П. Основы теории педагогических систем (Проблемы и методы психолого-педагогического обеспечения технических обучающихся

систем) / В.П. Беспалько. – Воронеж: Изд-во Воронежского ун-та, 1977. – 304 с. - Текст: непосредственный.

26. Библия: Иллюстрированные фрагменты Священного писания – М.: Ренесанс СП «ИВО-Сид», 1994. – 304 с. - Текст: непосредственный.

27. Бим-Бад, Б.М. Педагогическая антропология: учебное пособие/ авт.- сост. Б.М. Бим-Бад. – М.: Изд-во УРАО, 1998. – 576 с. - Текст: непосредственный.

28. Битянова, М.Р. Практикум по психологическим играм с детьми и подростками / Т.В. Азарова, О.И. Барчук, Т.В. Беглова, М.Р. Битянова, Е.Г. Королева, О.М. Пяткова, под общ.ред. М.Р. Битяновой. – СПб.: «Питер», 2008. – 304 с. - Текст: непосредственный.

29. Блауберг И.В. Проблема целостности и системный подход / И.В. Блауберг. – М.: Эдиториал УРСС, 1997. – 448 с. - Текст: непосредственный.

30. Блинова, Г.П. Народная художественная культура: русские народные праздники и обряды: Теория и история: учеб. пособие для студентов гос. ун-тов и ин-тов культуры / Г.П. Блинова. М.: МГУК, 1997. - 90 с. - Текст: непосредственный

31. Блонский, П.П. Избранные педагогические и психологические сочинения. Т.1 / П.П. Блонский. – М.: Педагогика, 1979. – 400 с. - Текст: непосредственный.

32. Бордовская, Н.В. Современные образовательные технологии: учебное пособие / коллектив авторов; под. Ред. Н.В. Бордовской. – 3-е изд., стер. – М.: КНОРУС, 2013. – 432 с. - Текст: непосредственный

33. Бубер, М. Два образа веры / М. Бубер. – М.: Республика, 1995. – 464 с. - Текст: непосредственный.

34. Бубновская, О.В. Исследование взаимосвязи ценностных и смысло-жизненных ориентаций студентов / О.В. Бубновская. - Текст: непосредственный // Система ценностей современного общества. – 2012. – № 25. – С. 167 – 173.

35. Буйлова, Л.Н. Сущность и специфика дополнительного образования детей в современной системе образования Российской Федерации / Л.Н. Буйлова. - Текст: непосредственный // Мир науки, культуры, образования. - № 6-2. – 2011.

36. Быстрова, А.Н. Проблема культурного пространства / А.Н. Быстрова. – Новосибирск: СО РАН, 2004. – 240 с. - Текст: непосредственный.

37. Василюк, Ф.Е. Психология переживания (анализ преодоления критических ситуаций): монография /Ф.Е.Василюк. - М.: Изд-во Моск. ун-та, 1984. - 200 с. - URL: http://psi.ucp.by/Files/Library/Vasilyuk_F.E._Psihologiya_perezkhivaniya.pdf (дата обращения 1.10.18). - Текст: электронный.

38. Вачков, В.И. Полисубъектное взаимодействие в образовательной среде / В.И. Вачков. – Текст: непосредственный // Психология. Журнал Высшей школы экономики. – 2014. – № 2. – С. 36–50 – Т. 11.

39. Витковский, А. Созвездие школьных праздников, или Зачем с небес спускаются колокольчики? Что значат в жизни ребенка дни, когда прерывается обыденное течение времени / А. Витковский, М. Аникина, Т. Скретнева. – Текст: - электронный // Первое сентября. - URL: <http://ps.1september.ru/article.php?ID=201201434> (дата обращения: 26.03.2015).

40. Волобуев, М. Исследование ценностных ориентаций студентов / М. Волобуев. – Текст: непосредственный // Вестник Киевского национального торгово-экономического университета. – 2010. – № 6 (74). – С. 116 – 122.

41. Воловикова, М.И. Психология и праздник: Праздник в жизни человека / М.И. Воловикова, С.В.Тихомирова, А.М.Борисова. - М.: ПерСэ, 2003. – 107 с. – Текст: непосредственный.

42. Воропай, О. Звичаї нашого народу. Етнографічний нарис / О. Воропай. - К.: Оберіг, 1991. – 435 с. - Текст: непосредственный.

43. Вульфов, Б.З. Интересы и потребности современных детей и подростков / Б.З. Вульфов. – СПб.: КАРО, 2007. - 136, [1] с. - Текст: непосредственный.

44. Вульфов, Б.З. Празднично-игровая культура: горизонты и перспективы / Б.З. Вульфов // Празднично-игровая культура современного мира детства. Доклады, тезисы, материалы научно-практической конференции / Московский гор. дворец детского (юношеского) творчества ; редкол.: Григорьев С. В., Фролов А. С. (отв. редакторы) и др.]. - Москва : МГДД(Ю)Т, 2004. - 204 с. . – Текст: непосредственный.

45. Выготский, Л.С. Собрание сочинений / Л.С. Выготский. // Выготский Л. С. Собрание сочинений : в 6 томах. - Т. 1. Вопросы теории и истории психологии. – М.: Педагогика, 1984. – 488 с. – Текст: непосредственный

46. Гадамер, Г.Г. Актуальность прекрасного: монография / Г.-Г. Гадамер. – М.: Искусство, 1991. – 368 с. – Текст: непосредственный.

47. Гадамер, Г.Г. Истина и метод: Основы философской герменевтики / Г.Г. Гадамер. – М.: Прогресс, 1988. – 704 с. – Текст: непосредственный.

48. Газман, О.С. Базовая культура личности: теоретические и методические проблемы. Сб. науч.тр. / под ред. О.С. Газмана. – М.: изд. АПН СССР, 1989. – 150 с. – Текст: непосредственный.

49. Газман, О.С. Педагогическая поддержка детей в образовании как инновационная проблема / О.С. Газман. – Текст: непосредственный. // Новые ценности образования: десять концепций и эссе. – 1995. – № 3. – С. 58 – 63.

50. Гармоничное развитие личности ребенка - реальное дело: научно-методическое пособие / Под ред. А.Ю. Гончарук. – М.: 2000. – 296 с. – Текст: непосредственный.

51. Гительсон, Н.А. Педагогические условия социокультурного развития семьи: фамилистический подход / Н.А. Гительсон. – Текст: непосредственный. // Человек и Образование. - № 4 (29). – 2011. – С. 128 – 131.

52. Головин, С.Ю. Словарь практического психолога / С.Ю. Головин – Москва, 2000. – 800 с. – Текст: непосредственный.

53. Гончарук, А.Ю. Педагогические условия развития эстетического отношения школьников к действительности средствами зрелищных искусств: специальность 13.00.01 «Общая педагогика, история педагогики и образования»: диссертация на соискание ученой степени доктора педагогических наук / Гончарук Алексей Юрьевич; Московский государственный лингвистический университет. – Москва, 2000. – 379 с. – Библиогр. – Текст: непосредственный.

54. Гольшев, А.И. Глобализация: культурологический подход / А.И.Гольшев. – Текст электронный // Вестник Псковского государственного университета. Сер. Социально-гуманитарные науки. 2014. - № 6. С. 70-81. - URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/globalizatsiya-kultury-problemy-i-perspektivy> (дата обращения 2.12.18).

55. Григорьев, В.М. От игры и праздника к празднично-игровой культуре / В.М.Григорьев // Празднично-игровая культура современного мира детства. Доклады, тезисы, материалы научно-практической конференции / Московский гор. дворец детского (юношеского) творчества ; редкол.: Григорьев С. В., Фролов А. С. (отв. редакторы) и др.]. - Москва : МГДЦ(Ю)Т, 2004. - 204 с. . – Текст: непосредственный.

56. Григорьев, В.М. Праздник празднику рознь / В.М. Григорьев. - – Текст: непосредственный // Праздник. - №3. – 2001. – С. 22 – 23.

57. Грязнов, А.Ф. Аналитическая философия и проблемы понимания культурно-исторических феноменов / А.Ф. Грязнов // Философские науки. - №3. – 1989. – С. 36 – 47.

58. Гужова, И.В. Целостная модель праздника как феномена культуры / И.В. Гужова. – Текст: непосредственный. // Вестник ТГПУ. - №7. – 2006. – С. 92 – 95.

59. Гуревич, П.С. Философия культуры: учеб. пособие для студентов гуманитар. вузов / П.С. Гуревич. – М.: Notabene, 2000. – 352 с. – Текст: непосредственный.

60. Гуссерль, Э. Избранные работы / Э. Гуссерль. – М.: Издательский дом «Территория будущего», 2005. – 465 с. – Текст: непосредственный.

61. Данилюк, А.Я. Концепция духовно-нравственного развития и воспитания личности гражданина России / А.Я. Данилюк, А.М. Кондаков, В.А. Тишков. – М.: Просвещение, 2009. – 69с. – Текст: непосредственный.

62. День Святого Валентина // Левада-Центр – Текст: электронный. - URL: <http://www.levada.ru/11-02-2005/den-svyatogo-valentina> (дата обращения: 21.03.2015).

63. Димухаметов, Р.С. Фасилитация как механизм социализации / Р.С. Димухаметов, Е. Ю. Парунова. - Текст: непосредственный // Социальная политика и социология. – 2011. – № 9. – С. 178 – 188.

64. Димухаметов, Р.С. Исследование фасилитационной компетентности педагога в работе с одаренными детьми / Р.С. Димухаметов // Материалы Международной научно-практической конференции «Современные подходы к проблеме одаренности». – Астана: «Дарын», 2011. – С. 22 – 29. - Текст: непосредственный.

65. Димухаметов, Р.С. Конвенция ООН о правах ребенка. Общечеловеческие ценности – основа формирования профессионально-педагогической культуры: учеб.пособие; 3-е изд., испр. и доп. / Р.С. Димухаметов. – Челябинск: Изд-во Челяб. гос. пед. ун-та, 2013. – 164 с. - Текст: непосредственный.

66. Димухаметов, Р.С. Настольная книга фасилитатора: учебное пособие / Р.С. Димухаметов, Е.Ю. Парунова. – Челябинск: изд-во Челяб. гос. пед. ун-та, 2010. – 384 с. - Текст: непосредственный.

67. Дубровина, И.В. Формирование личности в переходный период: от подросткового к юношескому возрасту / под ред. И.В. Дубровиной; науч.-

исслед. Ин-т общей и педагогической психологии акад. Пед.наук ССР. – М.: Педагогика, 1987. – 184 с. - Текст: непосредственный.

68. Дуранов, М.Е. Педагогическое управление обучением студентов как социокультурный процесс: учебное пособие / М.Е. Дуранов, И.С. Ломакина. – Челябинск: ЧГАКИ, 2003. – 121 с. - Текст: непосредственный.

69. Душечкина, Е. Три века русской елки / Е. Душечкина. - Текст: непосредственный // Наука и жизнь. - № 12. – 2007. – С. 72 – 79.

70. Душечкина, Е. Три века русской елки / Е. Душечкина. - Текст: непосредственный // Наука и жизнь. - № 1. – 2008. – С. 110 – 116.

71. Евладова, Е.Б. Дополнительное образование детей – пространство освоения ценностей культуры / Е.Б. Евладова. - Текст: непосредственный.

// Образование личности. – 2012. - № 4. – С. 44 – 50.

72. Евладова, Е.Б. Организация дополнительного образования: Практикум / Е.Б. Евладова, Л.Г. Логинова. – М.: Гуманит. изд. центр ВЛАДОС, 2003. – 192 с. - Текст: непосредственный.

73. Егорова, Ю.А. Исследование ценностных ориентаций студентов первого курса/ Ю.А. Егорова, А.В. Тимофеев. - Текст: непосредственный // Международный журнал экспериментального образования. – 2010.– № 8. – С. 25–26.

74. Егорычев, А.М. Духовно – нравственные основания в развитии человека и общества Русского мира. Социальная педагогика в духовно-нравственном становлении современного человека / под редакцией А.В. Иванова, А.М. Егорычева. – М.: МГПУ, 2013. – 292 с. - Текст: непосредственный.

75. Егорычев, А.М. Национальная культура и социальное образование: учебное пособие для студ. высших учебных заведений / А.М. Егорычев, Е.А. Костина. – Новосибирск: НГПУ, 2013. – 102 с. - Текст: непосредственный.

76. Еремина, В.И. Ритуал и фольклор / В.И. Еремина. – Л.: Наука, 1991. – 206 с. - Текст: непосредственный.

77. Жарков, А.Д. Теоретико-методологические основы культурно – досуговой деятельности. Монография / А.Д.Жарков.- М.: МГУКИ, 2012.- 479с. - Текст: непосредственный.

78. Жарков, А.Д. Теоретико-методологические основы социально-культурной деятельности. Монография / А.Д.Жарков. - М.: МГУКИ, 2013.- 453с. - Текст: непосредственный.

79. Жарков, А.Д. Теория и технология культурно-досуговой деятельности / А. Д. Жарков. – М.: МГУКИ, 2007. – 480 с. - Текст: непосредственный.

80. Жарков, А.Д. Культурно-досуговая деятельность: учебное пособие/ А.Д.Жарков В.М. Чижиков.- М. Московский государственный университет культуры, 1998- 340 с. - Текст: непосредственный.

81. Жаркова, А.А. Методические основы парадигмального подхода к развитию личности: монография /А.А.Жаркова. - М., 2009.-163с. - Текст: непосредственный.

82. Жигульский, К. Праздник и культура: Праздники старые и новые. Размышления социолога. [Пер. с польского] / К. Жигульский. – М.: Прогресс, 1985. – 335 с. - Текст: непосредственный.

83. Жукова, А.М. Теоретические основы применения музыкального искусства в театрализованных представлениях/А.М.Жукова, О.А.Овсянникова. – Текст: электронный// Наука сегодня: теория, практика, инновации: коллективная монография: [в 9 томах]. Ростов-на-Дону. – 2016. – С.5-39. URL: <https://elibrary.ru/item.asp?id=26406570> (дата обращения 20.12.18).

84. Жураковский, Г.Е. Очерки по истории античной педагогики / Г.Е. Жураковский. – М.: Изд-во АПН РСФСР, 1963. – 509 с. - Текст: непосредственный.

85. Журналы заседания Священного Синода от 25 – 26 декабря 2012 года. Журнал № 129. «Об установлении дополнительного дня празднования памяти святых благоверных князя Петра, в иночестве Давида, и княгини

Февронии, в иночестве Евфросинии, Муромских чудотворцев» / Официальный сайт Московского патриархата РПЦ. – URL: <http://www.patriarchia.ru/db/text/2674273.html> (дата обращения: 21.03.2017).

86. Загвязинский, В.И. Методология и методы психолого-педагогического исследования: учебное пособие для студентов педагогических специальностей / В.И. Загвязинский, Р.А. Атаханов – М.: Издательский центр «Академия», 2001. – 208 с. - Текст: непосредственный.

87. Загузов, Н.И. Энциклопедия научной аттестации: [в 2 томах] Том 2. Докторские диссертации за 2000 – 2007 годы. Педагогические науки. Психологические науки. Филологические науки. Сборник / Н.И. Загузов. – М.: НП «АПО», 2008. – 252 с. – Текст: непосредственный.

88. Зеньковский, В.В. Психология детства / В.В. Зеньковский. – Екатеринбург: Деловая книга, 1995. – 348 с. - Текст: непосредственный.

89. Зинченко, В.П. Живое знание: психологическая педагогика / В.П. Зинченко. – Самара: Самарский гос. пед. ун-т, 1998. – 296 с. - Текст: непосредственный.

90. Золотарева, А.В. Интеграция формального и неформального образования / А.В. Золотарева. - Текст: непосредственный // Воспитание школьников. – 2013. – №6. – С. 8 – 12.

91. Золотарева, А.В. Модели взаимодействия общего, дополнительного и профессионального образования/ А.В. Золотарева. - Текст: непосредственный // Образование личности. – 2014. – №3. – С. 18 – 26.

92. Иванов, А.В. Социальная педагогика: учебное пособие/ А.В. Иванов и др.; под общ. ред. проф. А.В. Иванова. – М.: Издательско-торговая корпорация «Дашков и К», 2010. – 424 с. - Текст: непосредственный.

93. Иванов, В.В. Из заметок о строении и функциях карнавального образа / В.В. Иванов// В сб. Проблемы поэтики и истории литературы. – Саранск: Изд-во Мордовского гос. ун-та, 1973. – С. 37 – 53. - Текст: непосредственный.

94. Иванов, И.П. Воспитывать коллективистов/ И.П. Иванов // Педагогический поиск. – М.: Педагогика, 1988. – 472 с. - Текст: непосредственный.

95. Извеков, Н.П. Приемы изучения массового празднества / Н.П. Извеков. - Текст: непосредственный // Проблемы социологии искусства. – Л.: АКАДЕМІА, 1926. – С. 130 – 138.

96. Илларионова, Л.П. Аксиологические основания духовно-нравственной культуры учителя/ Л.П. Илларионова. - Текст: непосредственный // Вестник Российского университета дружбы народов. Серия: Философия. 2003. - № 2. – С. 174–182.

97. Ильин, Е.П. Психология творчества, креативности, одаренности: монография / Е.П. Ильин. – Питер; СПб.; 2009. – 434 с. - Текст: непосредственный.

98. Ильина, Е.В. Особенности развития самоактуализации в подростковом и юношеском возрасте/ Е.В. Ильина, А.А. Пытина. - Текст: непосредственный // Вестник Московского городского педагогического университета. Серия: Педагогика и психология. – 2008. – № 1. – С. 114 – 118.

99. Ильина, Т.А. Структурно-системный подход к организации обучения / Т.А. Ильина. – М.: Знание, 1972. – 72 с. - Текст: непосредственный.

100. Исаев, И.Ф. О модели профессиональной педагогической культуры учителя / И.Ф.Исаев. // Проблемы и перспективы развития профессиональной деятельности учителя: Межвуз. сб. науч. ст. / М-во образования Рос. Федерации. Барнаул. гос. пед. ун-т; [Редкол.: О.П. Морозова (отв. ред.) и [др.]. - Барнаул : Изд-во БГПУ, 2000. - 190 с. Библиогр.: с.. Текст: непосредственный.

101. Йоас Х. Креативность действия / Ханс Йофас. - СПб. : Алетейя : Ист. кн., 2005 (ГУП Тип. Наука). - 319 с.;- Текст: непосредственный.

102. Каган, М.С. Философская теория ценностей / М.С. Каган. – СПб.: Петрополис, 1997. – 205 с. - Текст: непосредственный.

103. Каган, М.С. Философия культуры: учебное пособие/ М.С. Каган. – СПб.: Петрополис, 1996. – 415 с. - Текст: непосредственный.

104. Калимуллина, О.А. Проблемы и пути решения в системе воспитательной работы современного вуза /О.А.Калимуллина. – Текст: электронный // Технология культурно-досуговой деятельности как фактор укрепления социального, межнационального и межконфессионального согласия в молодежной среде: материалы Всероссийской электронной научно-практической конференции КазГИК; КазГИК; науч. ред.: Д.В. Шамсутдинова, Р.И. Турханова, Л.Ф. Мустафина. Казань 2017. С. 11-15.- URL: <https://elibrary.ru/item.asp?id=32485438> (дата обращения 11.10.2020).

105. Калимуллина, О.А. Синергетический подход в процессе формирования творческой направленности личности в условиях досуга: Монография / О.А.Калимуллина. - Казань, изд-во Деловая полиграфия, 2013. - 139с. - Текст: непосредственный.

106. Калимуллина, О.А. Формирование творческой направленности студенческой молодежи в условиях досуговой деятельности: синергетический подход. Монография /О.А.Калимуллина. - Казань, 2014. - 235 с. - Текст: непосредственный.

107. Каптерев, П.Ф. Избранные педагогические сочинения / П.Ф. Каптерев. – М.: Педагогика, 1982. – 704 с. - Текст: непосредственный.

108. Карнозова, Л.М. Медиативный метод: классическая и восстановительная медиация/ Л.М. Карнозова. - Текст: непосредственный // Вестник восстановительной юстиции. – 2013. – № 10. – С. 6 – 18.

109. Касицина, Н.В. Как выстроить сотрудничество учителя и ученика: педагогика поддержки: тактика взаимодействия / Н.В. Касицина, Н.М. Михайлова, С. Юсфин. – М.: Чистые пруды, 2007. – 32 с. - Текст: непосредственный.

110. Кассирер, Э. Философия символических форм: [в 3 томах]/ Э. Кассирер. Т.2. Мифологическое мышление - М.-СПб.: Университетская книга, 2002. – 279 с. - Текст: непосредственный.

111. Келлер, Е.Э. Праздничная культура Петербурга. Очерки истории / Е.Э. Келлер. – СПб.: Издательство Михайлова В.А., 2001. – 320 с. - - Текст: непосредственный.

112. Кирьякова, А.В. Аксиология образования. Фундаментальные исследования в педагогике/ А.В. Кирьякова. – М.: Дом педагогики, 2008. – 578 с. - Текст: непосредственный.

113. Кирьякова, А.В. Университеты в современном мире: аксиологический ресурс развития: учебное пособие для преподавателей высших учебных заведений/ А.В. Кирьякова, Л.В. Мосиенко, Т.А. Ольховая. – Оренбург: ОГУ, 2010. – 374 с. - Текст: непосредственный.

114. Кларин, В.М. Педагогическая технология в учебном процессе. Анализ зарубежного опыта/ В.М. Кларин. – М.: Знание, 1989. – 80 с. - Текст: непосредственный.

115. Клаус, Г. Введение в дифференциальную психологию учения / Г. Клаус. – М.: Педагогика, 1987. – 176 с. - Текст: непосредственный.

116. Клейберг, Ю.А. Практикум по девиантологии / автор-сост. Ю.А. Клейберг. – СПб.: Речь, 2007. – 144 с. - Текст: непосредственный

117. Климишин, И.А. Календарь и хронология / И.А. Климишин. – М.: Наука, 1985. – 320 с. - Текст: непосредственный

118. Коджаспирова, Г.М. Словарь по педагогике / Г.М. Коджаспирова, А.Ю. Коджаспиров. – М.: ИКЦ «МарТ»; Ростов на Дону: Издательский центр «МарТ», 2005. – 448 с. - Текст: непосредственный.

119. Козловский, В.П. Культурный смысл: генезис и функции / В.П. Козловский. – Киев: Наукова думка, 1990. – 128 с. - Текст: непосредственный.

120. Козляков, В.Н.. День народного единства: биография праздника / В.Н. Козляков, И.Л. Андреев, В.А. Токарев, Ю.М. Эскин. – М.: Дрофа, 2009. – 351 с. - Текст: непосредственный

121. Кон И.С. Люди и роли / И.С. Кон. - Текст: непосредственный // Новый мир. 1970. - №12. - С. 168 – 191.

122. Кон, И.С. В поисках себя: личность и ее самосознание / И.С. Кон. – М., 1984. – 151 с. - Текст: непосредственный.

123. Конович, А.А. Театрализованные праздники и обряды в СССР / А.А. Конович. – М.: Высшая школа, 1990. – 208 с. - Текст: непосредственный.

124. Концепция патриотического воспитания граждан Российской Федерации: одобрена на заседании Правительственной комиссии по социальным вопросам военнослужащих, граждан, уволенных с военной службы, и членов их семей (протокол N 2(12)-П4 от 21 мая 2003 года). – Текст: электронный. - URL: https://drive.google.com/file/d/14nBLuxsGkUII4qRlw_xVnlwaxgSEAct1/view (дата обращения 9.09.2018).

125. Краевский, В.В. Методология педагогического исследования: Пособие для педагога-исследователя / В.В. Краевский. – Самара: Изд-во СамГПИ, 1994. – 165 с. - Текст: непосредственный.

126. Крокинская О.К. Ценности труда и образования в молодежной среде: если разобраться / О. К. Крокинская. - Текст: непосредственный // Вестник СПбГУ. Сер.6. – 1993. – №2(13). – С. 49 – 55.

127. Крылова, Н.Б. Культурология образования/ Н.Б Крылова. – М.: Нар. образование, 2000. – 272 с. - Текст: непосредственный.

128. Кудряшова, Е.В. Управление, лидерство, менеджмент: история, теория, практика / Е.В. Кудряшова. – Архангельск: Дело, 2001. – 136 с. Текст: непосредственный.

129. Кузнецов, А.Г. Ценностные ориентации современной молодежи/ А.Г. Кузнецов. – Саратов, 1995. – 139 с. Текст: непосредственный.

130. Кузнецова, Л.В. Право ребенка на игру и праздник: педагогические традиции и современность/ Л.В. Кузнецова // Празднично-игровая культура современного мира детства. Доклады, тезисы, материалы научно-практической конференции. – М.: МГДД(Ю)Т, 2004. – 234 с. - Текст: непосредственный.

131. Кузьмина, Н.В. Педагогическое мастерство учителя как фактор развития способностей учащихся / Н.В. Кузьмина. - Текст: непосредственный // Вопросы психологии. – 1984. – № 1. – С. 19 – 26.

132. Куликов, Л.В. Психология личности в трудах отечественных психологов / Л.В. Куликов. – СПб: Издательство «Питер», 2000. – 480 с. - Текст: непосредственный.

133. Кураев, А.В. 14 февраля – День святого Валентина? / А.В. Кураев // Православие в Татарстане. - Текст: электронный. – URL: <http://www.kazan.eparhia.ru/zhurnal/?id=18121> (дата обращения: 20.03.2015).

134. Лаврикова, И.Н. Краткий экскурс в теорию праздника / И.Н. Лаврикова. - Текст: непосредственный // Вестник Челябинского государственного университета. – 2011. - №2. – С. 74 – 78.

135. Лапин, Н.И. Функционально-ориентирующие кластеры базовых ценностей населения России и ее регионов / Н.И. Лапин. - Текст: непосредственный // Социологические исследования. – 2010. – № 1. – С. 28 – 35.

136. Лаптева, Л. С. Функции массовых праздников / Л. С. Лаптева // Парк и отдых: материалы всесоюзного совещания по планировке, благоустройству и строительству парков культуры и отдыха. - Москва, 1975. - Вып. 2. - С. 173-201. - Текст: непосредственный.

137. Леонтьев, А.Н. Избранные психологические труды / А.Н. Леонтьев. – М.: Педагогика, 1983. – 392 с. - Текст: непосредственный.

138. Лесгафт, П.Ф. Избранные педагогические сочинения / П.Ф. Лесгафт. – М.: Педагогика, 1988. – 400 с. - Текст: непосредственный.

139. Лихачев, Б.Т. Философия воспитания: спец. курс / Б.Т. Лихачев. – М.: Гуманитар. изд. центр ВЛАДОС, 2010. – 335 с. - Текст: непосредственный.

140. Лоренц, К. Эволюция ритуала в биологических и культурных сферах / К. Лоренц. - Текст: непосредственный // Природа. – 1969. - № 11. – С. 42 – 51.

141. Лосев, А.Ф. Эстетика возрождения / А.Ф. Лосев. – М.: Мысль, 1982. – 414 с. - Текст: непосредственный.

142. Луначарский, А.В. О массовых празднествах, эстраде и цирке / А.В. Луначарский. – М.: Искусство, 1981. – 424 с. - Текст: непосредственный.

143. Лутошкин, А.Н. Эмоциональные потенциалы коллектива / А.Н. Лутошкин. – М.: Педагогика, 1988. – 125 с. - Текст: непосредственный.

144. Лысова Н.А. Женщина в праздничной культуре: гендерные аспекты: 24.00.01 «Теория и история культуры»: автореферат диссертации на соискание ученой степени кандидата культурологии / Лысова Наталья Александровна: Челябинская государственная академия культуры и искусства. – Челябинск, 2012. – 34 с. - Текст: непосредственный.

145. Ляшок А.С. Карнавал как форма праздничной культуры: философско-культурологический анализ: 24.00.01 «Теория и история культуры»: автореферат диссертации на соискание ученой степени кандидата культурологии / Ляшок Анна Сергеевна: Краснодарский государственный университет культуры и искусств. – Краснодар, 2004. – 27 с. - Текст: непосредственный.

146. Мазаев, А.И. Праздник как социально-художественное явление. Опыт историко-теоретического исследования / А.И. Мазаев. – М.: Наука, 1978. – 391 с. - Текст: непосредственный.

147. Макаренко, А.С. Собрание сочинений: [в 7 томах] / А.С.Макаренко. - Т. 3. Флаги на башнях : Повесть. А.С. Макаренко. – М.: Педагогика, 1957. – 496 с. Текст : непосредственный.

148. Макарьян, С.Б. Праздники в Японии / С.Б. Макарьян, Э.В. Молоднякова. – М.: Наука, 1990. – 248 с. - Текст: непосредственный.

149. Макшанов, С. И. Психология тренинга / С. И. Макшанов. Санкт-Петербург: Академический проект, 1997. -238 с. - Текст: непосредственный.

150. Мардахаев, Л.В. Основы социально-педагогической технологии: учебное пособие / Л.В Мардахаев. – Рязань, Рязанский педагогический университет, 1999. – 46 с. - Текст: непосредственный.

151. Мардахаев, Л.В. Педагогика среды: учебное пособие / Л.В. Мардахаев. – Новосибирск: изд. НГПУ, 2009. – 471 с. - Текст: непосредственный.

152. Мардахаев, Л.В. Словарь по социальной педагогике: Учеб. Пособие для студ. Высших учеб. Заведений / авт.-сост. Л.В. Мардахаев. – М.: Издательский центр «Академия», 2002. – 368 с. - Текст: непосредственный.

153. Мардахаев, Л.В. Социальная педагогика: учебник / Л.В. Мардахаев. – М.: Гардарики, 2005. – 269 с. - Текст: непосредственный.

154. Мардахаев, Л.В. Социальная педагогика: учебник для студ. высших учебных заведений / Л.В. Мардахаев. – М.: Издательство РГСУ, 2013. – 416 с. - Текст: непосредственный.

155. Мардахаев, Л.В. Социально-педагогическое сопровождение и поддержка человека в жизненной ситуации /Л.В.Мардахаев. - Текст: непосредственный // Педагогическое образование и наука. –2010. – № 6. –С. 4–10.

156. Марков, Б.В. Проблема человека в эпоху масс-медиа / Б.В. Марков // Перспективы человека в глобализирующемся мире. / Под ред. В.В.Парцвания. – СПб: Санкт-Петербургское философское общество, 2003. – С. 62 – 84. - Текст: непосредственный.

157. Махарадзе, М.Ш. Интегративное взаимодействие педагогических выразительных средств в постановке театрализованных представлений в учреждениях культуры: 13.00.05 «Теория, методика и организация социально-культурной деятельности»: диссертация на соискание ученой степени кандидата педагогических наук/ Махарадзе Мираб Шотович: Московский государственный университет культуры и искусств – Москва, 2009. – 170 с. - Текст: непосредственный.

158. Медведенко, В.В. Празднично-игровые технологии формирования культуры корпоративного досуга: 13.00.05 «Теория, методика и организация социально-культурной деятельности»: диссертация на соискание ученой степени кандидата педагогических наук /Медведенко Вера Васильевна:

Тамбовский государственный университет им. Г.Р. Державина. – Тамбов, 2008. – 224 с.

159. Меньчиков, Г.П. Духовная реальность человека /Г.П.Меньчиков // Казань: ГранДан, 1999. – 408 с. - Текст: непосредственный.

160. Миллер, В. Русская масленица и западноевропейский карнавал / В. Миллер. - Москва: Наука, 1984. – 230 с. - Текст: непосредственный.

161. Министерство образования и науки РФ: официальный сайт. – Москва. – Обновляется в течении суток. - URL: [http://www. Mon.gov.ru](http://www.mon.gov.ru) (дата обращения 2.04.2021) - Текст : электронный.

162. Моль А. Социодинамика культуры /А.Моль.- Пер. с фр. / Предисл. Б. В. Бирюкова. М.: Издательство ЛКИ, 2008. - 416 с. - Текст: непосредственный.

163. Мосиенко, Л.В. Молодежная субкультура и диалог / Л.В. Мосиенко. - Текст: непосредственный // Высшее образование в России. – 2011. –№ 1. – С. 132 – 136.

164. Муфтий Ибрагим Десаи. Почему нельзя праздновать день св. Валентина? / Текст: электронный. URL: <http://askimam.ru/publ/9-1-0-69> (дата обращения: 21.03.2015).

165. Мухаметзянова, Г.В. Формирование лидерских качеств студентов вуза в деятельности органов самоуправления: монография / Г.В. Мухаметзянова, Г.Н. Морозова, Л.П. Шигапова. – Казань: РИЦ «Школа», 2009. – 46 с. - Текст: непосредственный.

166. Наследов, А.Д. Математические методы психологического исследования. Анализ и интерпретация данных: учебное пособие / А.Д.Наследов. – СПб.: Речь, 2004. – 392 с. - Текст: непосредственный.

167. Национальная доктрина образования в Российской Федерации (проект) // Народное образование. – 2000. – № 2. – С. 14 – 18. - Текст : непосредственный.

168. Никандров, Н.Д. Духовные ценности и воспитание человека / Н.Д. Никандров. - Текст: непосредственный // Педагогика. – 1998. – № 4. – С. 3 – 8.

169. Никандров, Н.Д. Ценности как основа целей воспитания/Н.Д. Никандров. - Текст: непосредственный // Педагогика. – 1998. – №3. – С. 3 – 10.

170. Николаева П.В. Семиотика фестиваля как формы праздничной культуры: 24.00.01 «Теория и история культуры»: автореферат диссертации на соискание ученой степени кандидата культурологии/ Николаева Полина Владимировна; Краснодарский государственный университет культуры и искусств. – Краснодар. – 2010. – 36 с. - Текст: непосредственный.

171. Новиков, А.М. Реализация опытно-экспериментальной работы на базе образовательного учреждения / А.М. Новиков. - Текст: непосредственный // Дополнительное образование. – 2002. – №8. – С 44 – 51.

172. Новикова Е.Ю.Социогуманитарные дисциплины в экономическом вузе /Е.Ю.Новикова. – Текст: электронный. - URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/sotsiogumanitarnye-distsipliny-v-ekonomicheskom-vuze> (дата обращения 19.03.2021).

173. Новое педагогическое мышление / под ред. А.В. Петровского. – М.: Педагогика, 1989 . – 280 с. - Текст: непосредственный.

174. Овчарова, Р.В. Технологии практического психолога образования: Учебное пособие для студентов вузов и практических работников / Р.В. Овчарова. – М.: ТЦ «Сфера», 2000. – 448 с. - Текст: непосредственный.

175. Ожегов, С.И. Толковый словарь русского языка: Ок. 100 000 слов, терминов и фразеологических выражений / С.И. Ожегов; под ред. Проф. Л.И. Скворцова. – 27-е изд., испр. – М.: ОО «Издательство Оникс»: ООО «Издательство «Мир и Образование», 2011. – 1360 с. - Текст: непосредственный.

176. Орлов О. Л. Российский праздник как историко-культурный феномен / О. Л. Орлов. - СПб.: Нестор, 2003. -165 с. - Текст: непосредственный.

177. Панченко, О.Г. Развитие педагогической мысли в России: философия образования и воспитания (по страницам Антологии гуманной педагогики) / О.Г. Панченко. И.А. Бирич. – М.: АПК и ПРО, 2003. – 288 с. - Текст: непосредственный.

178. Паренчук Т.Н. Праздничная культура современной России в контексте урбанизации: 24.00.01 «Теория и история культуры»: диссертация на соискание ученой степени кандидата культурологии / Паренчук Тамара Николаевна: Кемеровский государственный университет культуры и искусств. – Кемерово, 2008. – 230 с. - Текст: непосредственный.

179. Платон. Законы /Платон. – Текст: электронный.- Москва: АСТ, 2006. - URL: <https://knijku.ru/books/zakony> (дата обращения 12.06.2019).

180. Платонов, К.К. Занимательная психология / К.К. Платонов. – Издание 5-е, исправленное. – СПб.: Питер Пресс, 1997. – 288 с. - Текст: непосредственный.

181. Положение детей в мире. – Нью-Йорк: ЮНИСЕФ, 2006. – 32 с. - Текст: непосредственный.

182. Попова, В.Н. Праздник как форма культурной памяти: Государственные праздники России XX – начала XXI вв.: 24.00.01 «Теория и история культуры»: диссертация на соискание ученой степени кандидата культурологии /Попова Виктория Николаевна: Уральский федеральный университет имени первого Президента России Б.Н. Ельцина – Екатеринбург, 2011. – 200 с. - Текст: непосредственный.

183. Православные и мусульмане выступают против празднования Хэллоуина // Официальный сайт Московского патриархата РПЦ. – Текст: электронный. – URL: <http://www.patriarchia.ru/index.html> (дата обращения: 21.03.2015).

184. Празднование Дня народного единства / Левада-Центр. - URL: <http://www.levada.ru/01-11-2013/prazdnovanie-dnya-narodnogo-edinstva>

(дата обращения: 20.03.2015). – Текст: электронный.

185. Празднование Хэллоуина [Текст] / Левада-Центр. - URL:<http://www.levada.ru/30-10-2014/prazdnovanie-khellouina> (дата обращения: 21.03.2015). - – Текст: электронный.

186. Практикум по арт-терапии / под ред. А.И. Копытина. – СПб.: Питер, 2001. – 448 с. - Текст: непосредственный.

187. Примерная основная образовательная программа высшего профессионального образования по направлению подготовки 071400 «Режиссура театрализованных представлений и праздников». – URL: <http://files.msuc.org/proop/071400.pdf> (дата обращения: 03.03.2016). - Текст : электронный.

188. Производственный календарь на 2015 год. –URL: <http://www.garant.ru/calendar/buhpravo> (дата обращения: 31.03.2015). – Текст: электронный.

189. Пропп, В.Я. Русские аграрные праздники / В.Я. Пропп. – СПб.: Азбука, Терра, 1995. – 174 с. - Текст: непосредственный.

190. Психология современного лидерства. Американские исследования / под ред. Дж.П. Кенджеми, К.Дж. Ковальски, Т.Н. Ушаковой. – - Москва : Когито-центр, 2007 (Киров: Дом печати - Вятка). – 288 с. - Текст: непосредственный.

191. Режиссура массового театрализованного действия: Словарь / Перм. гос. ин-т искусств и культуры. Пермь: УПЦ «ДИККС», 1999. -. 113 с. - Текст: непосредственный.

192. Рензулли, Дж. С., Рис С.М. Модель обогащенного школьного обучения: практическая программа стимулирования одаренных детей / Дж. С. Рензулли, С.М. Рис // Современные концепции одаренности и творчества. Под. ред. д-ра психолог. наук Д. Б. Богоявленской. - Москва: Молодая гвардия, 1997. - 402 с.- Текст: непосредственный.

193. Роджерс, К. Что значит «становиться человеком» / К. Роджерс. - пер. с англ. М. М. Исениной; общ. ред. и предисл. [с. 5-33] Е. И. Исениной. // Взгляд на психотерапию. Становление человека. - Москва: Прогресс: Универс, 1994. - 479, [1] с. – Библиогр.: С. 153 – 171. - Текст: непосредственный.

194. Розанов В. В. О нарядности и нарядных днях календаря // Розанов В. В. Собрание сочинений. Около церковных стен / Под общ. ред. А. Н. Николюкина. М.: Республика, 1995. С. 382–395. - Текст: непосредственный.

195. Розин, В.М. Визуальная культура и восприятие. Как человек видит и понимает мир / В.М. Розин – М.: Либерком, 2009. – 272с. - Текст: непосредственный.

196. Романова, Е.С. Психодиагностика: учебное пособие / Е.С. Романова. – М.: КНОРУС, 2011. – 336 с. - Текст: непосредственный.

197. Рубинштейн, С.Л. Основы общей психологии / С.Л. Рубинштейн. – СПб.: Издательство «Питер», 2000 – 712 с. - Текст: непосредственный.

198. Рыженков, Г.Д. Народный месяцеслов: пословицы, поговорки, приметы, присловья о временах года и о погоде / Г.Д. Рыженков. – М.: Современник, 1991. – 129 с. - Текст: непосредственный.

199. Рябков, В. М. Антология форм праздничной и развлекательной культуры России (вторая половина - XX века): учебное пособие / В. М. Рябков; Челяб. гос. акад. культуры и искусств. - Челябинск, 2008. - Т. 9. - 560 с. - Текст: непосредственный.

200. Савинов, Д.Г. К определению понятия «цикличность» в культурогенезе Д.Г. Савинов // Цикличность: динамика культуры и сохранение традиции. Сборник научных трудов семинара «Теория и методология архаики». – СПб.: МАЭ РАН, 2013. – - 197 с – Библиогр. с. 43 – 52. - Текст: непосредственный

201. Садовский, В.Н. Основания общей теории систем. Логико-методологический анализ / В.Н. Садовский. – М.: «Наука», 1974. – 280 с. - Текст: непосредственный.

202. Сартр, Ж.-П. Бытие и ничто: Опыт феноменологической онтологии / Ж.-П. Сартр. – М.: Республика, 2004. – 639 с. - Текст: непосредственный.

203. Селиванова, Н.Л. Полисубъектность воспитания как условие конструирования социально-педагогической реальности (концепция) / ред. Н.Л. Селиванова. – М.: УРАО «ИТИП», 2009. – 36 с. - Текст: непосредственный.

204. Сериков, Г.Н. Образование и развитие человека/ Г.Н. Сериков. – М.: Мнемозина, 2002. – 416 с. - Текст: непосредственный.

205. Сиврикова, Н.В. Особенности ценностно-смысловой сферы личности в возрастных кризисах взрослости / Н.В. Сиврикова. - Текст: непосредственный // В мире научных открытий. – 2012. – № 11.4 (35). – С. 234 – 249.

206. Сидоренко, Е.В. Методы математической обработки в психологии / Е.В. Сидоренко. – СПб.: Речь, 2003. – 342 с. - Текст: непосредственный.

207. Сидоров, Н.Р. Философия образования: введение / Н.Р. Сидоров. – СПб.: Питер, 2007. – 304 с. - Текст: непосредственный.

208. Сизикова, В.В. Социальное партнерство как фактор регионализации профессионального образования / В.В. Сизикова. - Текст: непосредственный // Ученые записки Российского государственного социального университета. – 2010. - №7. – С.45 – 49.

209. Симонян Р.Х. Кризис либерально-рыночной модели глобализации /Р.Х.Симонян. – Текст: электронный // Вопросы философии. – 2018. - № 8. - URL:

http://vphil.ru/index.php?option=com_content&task=view&id=2026&Itemid=52

(дата обращения 11.10.18).

210. Славянские древности. Этнолингвистический словарь. / Под общей ред. Н.И. Толстого. – М.: Международные отношения, 2009. В 5 т. - Т.4. - 655 с. - Текст: непосредственный.

211. Сластенин В.А. Педагогика: учебное пособие для студентов высших педагогических учебных заведений / В. А. Сластенин, И.Ф. Исаев, Е.Н. Шиянов; под ред. В.А. Сластенина. – М.: Издательский центр «Академия», 2002. – 576 с. - Текст: непосредственный.

212. Сластенин, В.А. Психология и педагогика: учебное пособие для студентов высших учебных заведений / В.А. Сластенин, В.П. Кашин. – М.: Издательский центр «Академия», 2007. – 480 с. - Текст: непосредственный.

213. Слюсаренко, М.А. Философско-культурологическая проблема праздника в современном мире/ М.А. Слюсаренко. - Текст: непосредственный // Вестник ТПГУ. Серия Гуманитарные науки. – Выпуск 7 (23). – 2000. – С. 57 – 59.

214. Снегирев, И. М. Русские простонародные праздники и суеверные обряды / И. М. Снегирев. - Москва : Кучково поле, 2011. - 543 с. - Текст: непосредственный.

215. Соколова, Н.А. Формирование демократических ценностей в соуправлении учреждением дополнительного образования / Н.А. Соколова. - Текст: непосредственный // Вестник Челябинского государственного университета. –2011. – №9 – С. 116 – 118.

216. Соловьев, В.С. Сочинения / В.С. Соловьев. – в 2-х т. Т.1.Философская публицистика / Сост., общ. ред. и вступ. ст. А. Ф.Лосева и С. Л. Кравца и др. - М.: Мысль, 1988. -892 с. - Текст: непосредственный.

217. Социальная педагогика в духовно-нравственном становлении современного человека / Под ред. А.В. Иванова и А.М. Егорычева. – М.: МГПУ, 2013. – 292 с. - Текст: непосредственный

218. Социология в России / Под ред. В.А. Ядова. – 2-е изд., перераб. и дополн. – М.: Издательство Института социологии РАН, 1998. – 696с. - Текст: непосредственный.

219. Статкевич Е.В. Формирование лидерских качеств у студенческой молодежи в процессе театрального творчества: 13.00.05 «Теория, методика и организация социально-культурной деятельности»: автореферат диссертации

на соискание ученой степени кандидата педагогических наук/ Статкевич, Елена Евгеньевна: Казанский государственный университет культуры и искусств – Казань, 2015. – 21 с. – URL:http://kazgik.ru/kcontent/main/disertation/doc_disertation/statkevich-e-e/4.pdf (дата обращения 1.10.18). – Текст: электронный.

220. Степайкина, Е.В. Примирительная процедура с участием посредника (медиация): современное состояние и перспективы развития / Е.В. Степайкина. – Текст: непосредственный // Проблемы юридической науки: современное состояние и перспективы развития. Сборник научных трудов. – Саранск: Ковылк. Тип. –2007. – С. 52 – 57.

221. Степанов, Е.Н. Педагогу о современных подходах и концепциях воспитания / Е.Н. Степанов, Л.М. Лузина. – М.: ТЦ Сфера, 2003. – 160 с. – Текст: непосредственный.

222. Сурина, И.А. Ценностные ориентации / И.А. Сурина // Социология молодежи: энциклопедический словарь. – М.: Академия, 2008. – С. 559 – 561. – Текст: непосредственный.

223. Сухов, А.Н. Реальная социальная психология: учеб. пособие для студентов. высш. учеб. заведений / А.Н. Сухов. – М.: МПСИ, 2004. – 350 с. – Текст: непосредственный.

224. Татаринцева, Е.А. Восстановление празднично-обрядовой культуры в современных условиях / Е.А. Татаринцева– Текст: электронный // Аналитика культурологии. Электронное научное издание. –2012. - Вып. 3 (24). - URL: <http://www.analiculturolog.ru/journal/archive/item/882-15-2.html> (дата обращения: 31.07.2015).

225. Тугаринов, В.П. Избранные философские труды / В.П. Тугаринов. – Л.: Издательство Ленинградского университета, 1998. – 271 с. – Текст: непосредственный.

226. Тульчинский, Г.Л. Специальные события и общественные мероприятия / Г.Л.Тульчинский – СПб.: Справочники Петербурга, 2006. – 294 с. - Текст: непосредственный.

227. Усова, А.В. Методология научного исследования: курс лекций / А.В. Усова. – Челябинск, 2004. – 130 с. - Текст: непосредственный.

228. Фанч, Ф. Пути преобразования. Учебник по практическим техникам содействия личностным изменениям /Ф.Фанч – Киев, «Ника-Центр», «Вист-С». 1997. – 362 с. - Текст: непосредственный.

229. Федеральная служба государственной статистики: официальный сайт. – Москва. - – URL: <http://www.gks.ru>. – Текст: электронный

230. Федеральные государственные образовательные стандарты: официальный сайт. – Москва. - – URL: <https://fgos.ru>. - Текст : электронный.

231. Федеральный государственный образовательный стандарт высшего профессионального образования по направлению подготовки 071400 «Режиссура театрализованных представлений и праздников»– URL: <http://www.garant.ru/products/ipo/prime/doc/55071084> (дата обращения: 04.03.2016). - Текст : электронный.

232. Федеральный закон от 29.12.2012 № 273-ФЗ «Об образовании в Российской Федерации».

233. Федеральный закон. О внесении изменений. В статью 112 трудового кодекса. Российской федерации. Принят Государственной Думой 24 декабря 2004 года. Одобрен Советом Федерации. 27 декабря 2004 года. - URL: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_50993/. – Текст: электронный.

234. Федорова, И.Н. Исследование ценностных ориентаций современных студентов / Федорова И.Н. - Текст: непосредственный// Система ценностей современного общества.– 2010.– № 15. – С. 277 – 280.

235. Философский словарь / под ред. И.Т. Фролова. – М.: Политиздат, 1987. – 590 с. - Текст: непосредственный.

236. Фишер, М.И. Образование в России: философия, идеология, политика / М.И. Фишер. - Текст: непосредственный // Педагогика. – 1994. – № 6. – С. 17–23.

237. Флоренский, П.А. Столп и утверждение истины: Опыт православной теодицеи / П.А. Флоренский. – М.: «Издательство АСТ», 2003. – 663 с. - Текст: непосредственный.

238. Флоренский П. Сочинения в 4-х томах. /П.Флоренский. – Т.2. М.: Мысль, 1995. – 878 с. - URL: <https://refdb.ru/look/1084510-pall.html> (дата обращения 2.02.2019). - Текст: электронный.

239. Фришман, И.И. Методика работы педагога дополнительного образования: учебное пособие для студентов высших педагогических учебных заведений / И.И. Фришман. – 2-е изд., стер. – М.: издательский центр «Академия», 2004. – 160 с. - Текст: непосредственный.

240. Фролов, А.С. Педагогическое взаимодействие детей и взрослых в организации детского праздника: 13.00.01 «Общая педагогика, история педагогики и образования»: диссертация на соискание ученой степени кандидата педагогических наук/ Фролов Александр Семенович: Московский государственный открытый педагогический университет им. М. А. Шолохова – Москва, 2002. – 206 с. - Текст: непосредственный.

241. Фролов, А.С. Художественно-педагогические основы взаимодействия в процессе организации детского праздника / А.С. Фролов. – Текст: электронный // Игра и праздник: современные проблемы. Доклады, тезисы, материалы городской научно-практической конференции. – М.: МГДД(Ю)Т, 2003. - URL: http://prazdnikdeti.narod.ru/Konferens_2003/6_Frolov.htm (дата обращения 3.03.2019).

242. Фурмина, Л.С. Возможности творческих проявлений старших дошкольников в театральных играх / Л.С. Фурмина // Художественное творчество и ребенок / Под ред. Н.А. Ветлугиной. – М.: Педагогика, 1972. – С. 87 – 99. - Текст: непосредственный

243. Хайдеггер, М. Бытие и время / М. Хайдеггер. – М.: Ad Marginem, 1997. – 452 с. - Текст: непосредственный.

244. Хайруллина, А. А. Педагогические условия формирования досуговых

потребностей молодежи средствами праздничной культуры: специальность: 13.00.05 «Теория, методика и организация социально-культурной деятельности»: диссертация на соискание ученой степени кандидата педагогических наук / Хайруллина Анастасия Александровна; Казанский государственный институт культуры. – Казань, 2019. – 204 с. – Текст: непосредственный.

245. Паренчук Т. Н. Праздничная культура современной России в контексте урбанизации подхода: 24.00.01 «Теория и история культуры»: диссертация на соискание ученой степени кандидата культурологии: Паренчук Тамара Николаевна: Кемеровский государственный университет культуры и искусств. - Кемерово, 2008. – 230 с. - Текст: непосредственный.

246. Хейзинга, Й. Homo ludens. Человек играющий. Статьи по истории культуры / Й. Хейзинга; пер. Д. В. Сильвестрова. - Москва: Прогресс-Традиция, 1997. - 416 с. - Текст: непосредственный.

247. Хоружий, С.С. Опыты из русской духовной традиции / С.С. Хоружий. – М.: Парад, 2005. – 445 с. - Текст: непосредственный.

248. Хренов Н.А. Зрелища в эпоху восстания масс /Н.А.Хренов. - М.: Наука, 2006. – 647 с. - Текст: непосредственный.

249. Черепнин Л.В. Русская хронология / Л.В. Черепнин. – М.: 1-я тип. Трансжелдориздата НКПС, 1944. – 94 с. - Текст: непосредственный.

250. Черный, Г.П. Педагогическая технология массового праздника / Г.П. Черный. – М.: Молодая гвардия, 1990. – 158 с. - Текст: непосредственный.

251. Чечетин, А. И. История театрализованных представлений /А.И.Чечетин : учебное пособие для вузов, Москва : МГУКИ, 1999. – 80 с. - Текст: непосредственный.

252. Чечётин, А.И. Основы драматургии театрализованных представлений: История и теория: учебник для студентов институтов

культуры. /А.И.Чечетин: М.: Просвещение, 1981. - 192 с. - Текст: непосредственный.

253. Шакеева, Ч.А. Ценностные ориентации и самочувствие молодежи в новых общественно-экономических условиях / Ч.А. Шакеева. – М.: Издательство 169 «Институт практической психологии»; Воронеж: Издательство НПО «МОДЭК», 1998. – 192 с. - Текст: непосредственный.

254. Шамсутдинова, Д.В. Компетентностный подход к формированию социально-культурного пространства вуза /Д.В.Шамсутдинова. – Текст: электронный. // Вестник Челябинской государственной академии культуры и искусств. – 2012. - № 1 / <https://cyberleninka.ru/article/n/kompetentnostnyuypodhod-k-formirovaniyu-sotsialno-kulturnogo-prostranstva-vuza/viewer> (дата обращения 7.07.2020).

255. Шароев, И. Г. Режиссура эстрады и массовых представлений: учебник для студентов Москва /И.Г.Шароев : РАТИ – ГИТИС, 2009.– Изд. 3-е, испр. –театральных высших учебных заведений. – 336 с. - Текст: непосредственный.

256. Шевчук, З.Н. Психологические особенности развития духовного потенциала в юношеском возрасте / З.Н. Шевчук. - Текст: непосредственный // Фундаментальные и прикладные исследования: проблемы и результаты. – 2012. – № 2. – С. 64 – 69.

257. Шестов, Л.И. Сочинения: в [2 томах]/ Л.И. Шестов. – Том.2. На весах иова (Странствования по душам). М.: Наука, 1993. – 668 + 560 с. - Текст: непосредственный.

258. Эльконин, Д.Б. Психология игры / Д.Б. Эльконин. – М.: ВЛАДОС, 1999. – 226 с. - Текст: непосредственный.

259. Юдин Э.Г. Методология науки. Системность. Деятельность / Э.Г. Юдин. – М.: Эдиториал УРСС, 1997. – 445 с. - Текст: непосредственный.

260. Юрлова, С.В. Новая модель праздничной культуры и проблема национальной идентичности / С.В. Юрлова. – Текст: электронный. //

Уральский центр первого президента России Б.Н. Ельцина. URL: <http://ural-yeltsin.ru/usefiles/media/Urlova.doc> (дата обращения: 31.03.2015).

261. Яковлев, Е.В. Педагогическая концепция: методологические аспекты построения / Е.В. Яковлев, Н.О. Яковлева. – М.: Гуманитарный центр ВЛАДОС, 2006. – 239 с. - Текст: непосредственный.

262. Яковлева, Е.Л. Технология современного мифотворчества / Е.Л. Яковлева. - Текст: непосредственный // Исторические, философские, политические и юридические науки, культурология и искусствоведение. Вопросы теории и практики. В 2-х чч. Ч. II. - №9 (23). – 2012. – Тамбов: Грамота, 2012. – С. 216 – 219.

Приложения

Приложение 1

Методика ранжирования элементов современной праздничной культуры студентов

Для выявления значимых элементов современной праздничной культуры была разработана специальная анкета, в которой испытуемым предлагалось десять элементов праздничной культуры, которые было необходимо ранжировать в зависимости от степени их личной значимости.

Элементы праздничной культуры:

- Праздничные песни
- Праздничные танцы
- Праздничная одежда
- Подарки
- Застолье
- Алкоголь, сигареты, наркотические вещества
- Игры
- Массовые гуляния и зрелища
- Праздничная атрибутика
- Возможность отдохнуть

Методика по определению уровня праздничной культуры у студентов

Испытуемым предлагается бланк, в котором представлены высказывания (по пять суждений), характеризующие различные элементы современной праздничной культуры (всего семь групп). Напротив каждого из предложенных высказываний испытуемым необходимо поставить цифру, которая соответствует отношению к данному элементу (0 – «резко отрицательное», 1 – «скорее, отрицательное», 2 – «скорее, положительное», 3 – «резко положительное»).

Суждения:

А. Праздники.

1. Мне нравится отмечать Новый Год.
2. Я считаю, что День Победы – главный праздник России.
3. Я хочу, чтобы в России было меньше иностранных праздников.
4. Новые государственные праздники никогда не заменят старые.
5. Я хочу, чтобы в России стало больше праздников.

Б. Праздничные традиции.

1. Я уважаю праздничные традиции других народов.
2. Мне бы хотелось, чтобы старинные русские традиции получили широкое распространение в наши дни.
3. Мне бы хотелось, чтобы отечественные традиции празднования дополнялись иностранными.
4. Праздничные традиции должны развиваться вместе с развитием общества.
5. Соблюдать все старинные праздничные традиции – глупо.

В. Способы празднования.

1. Я считаю, что употреблять алкоголь и наркотические вещества, курить во время праздников – недопустимо.
2. Праздники нужно отмечать, по возможности, в кругу семьи и близких друзей.
3. В каждой семье должны быть свои праздничные традиции.
4. Праздник не обязательно должен сопровождаться застольем.
5. Праздник – повод для подарка.

Г. Массовые праздники.

1. Все государственные праздники должны отмечаться с размахом.
2. Традиционные праздники должны сопровождаться народными гуляниями.
3. Обязательным компонентом Дня Победы сегодня является военный парад.
4. Я хотел бы принять участие в организации массового праздника.
5. Массовые праздники необходимы для формирования чувства народного единства.

Д. Праздничная атрибутика

1. Каждому празднику должны соответствовать свои атрибуты.
2. Традиционная одежда – необходимый элемент национальных праздников.
3. Крупные праздники должны сопровождаться украшением города.
4. Новогодняя ель – обязательный атрибут Нового года.
5. Я не представляю празднование Хэллоуина без фонаря-тыквы.

Е. Игры, развлечения.

1. Каждому празднику соответствуют свои праздничные игры.

2. Я всегда стараюсь поучаствовать в праздничных конкурсах.
3. Результат праздничного соревнования – далеко не главное.
4. У меня есть любимые праздничные развлечения.
5. Праздник для меня ассоциируется с развлечениями.

Ж. Народные песни, танцы.

1. Я знаю праздничные песни своего народа.
2. Я знаю праздничные танцы своего народа.
3. Я люблю смотреть праздничные концерты.
4. Народные песни и танцы – необходимый компонент любого, даже современного, праздника.
5. В моей семье принято исполнять народные песни и танцы во время застолья.

Обработка результатов:

В каждой группе, состоящей из пяти суждений, необходимо подсчитать суммарное количество баллов, проставленных студентами, а затем зафиксировать полученный результат. Таким образом, суммарная оценка по каждой из групп может составить от 0 до 15 баллов, по всему тесту – от 0 до 105 б.

Уровни праздничной культуры:

Высокий: 85 – 105 б.

Выше среднего: 64 – 84 б.

Средний: 43 – 63 б.

Ниже среднего: 22 – 42 б.

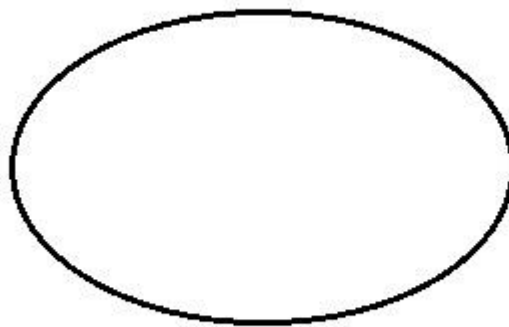
Низкий: 0 – 21 б.

Тест креативности Э. Торренса (фигурная форма)

Тест Торренса состоит из субтестов. Ответы на все предлагаемые испытуемым задания необходимо дать в виде рисунков или подписей к рисункам. При этом, время выполнения предложенного задания не должно ограничиваться. Данное обстоятельство объясняется тем, что креативность предполагает свободную организацию времени осуществления творческой деятельности. Художественный же уровень исполнения рисунков участниками тестирования не должен учитываться.

Субтест 1. «Нарисуйте картинку».

Нарисуйте картинку, при этом в качестве основы рисунка возьмите цветное овальное пятно, вырезанное из цветной бумаги. Цвет овала выбирается вами самостоятельно. Стимульная фигура имеет форму и размер обычного куриного яйца. Так же необходимо дать название своему рисунку.













Примечание:

Цвет выбирается самостоятельно

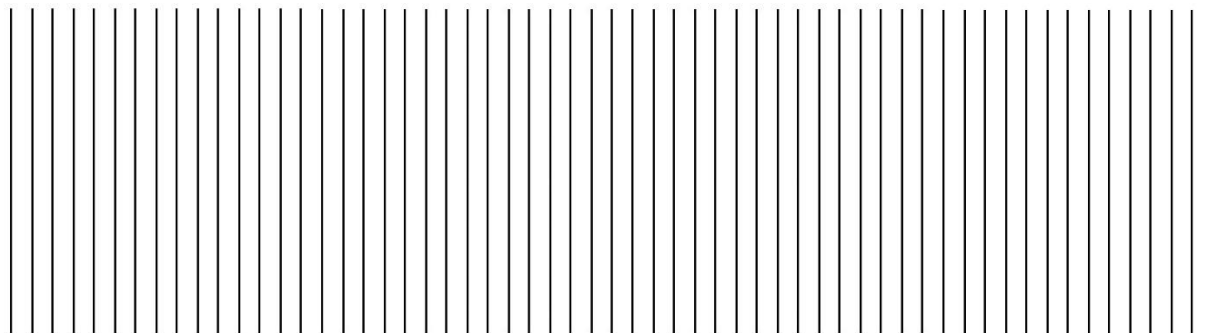
Субтест 2. «Завершение фигуры».

Дорисуйте десять незаконченных стимульных фигур, придумайте название каждому рисунку.

 <p>1. _____</p>	 <p>2. _____</p>
 <p>3. _____</p>	 <p>4. _____</p>
 <p>5. _____</p>	 <p>6. _____</p>
 <p>7. _____</p>	 <p>8. _____</p>
 <p>9. _____</p>	 <p>10. _____</p>

Субтест 3. «Повторяющиеся линии».

Стимульным материалом являются 30 пар параллельных вертикальных линий. На основе каждой пары линий необходимо создать какой-либо (не повторяющийся) рисунок.



шаблон в уменьшенном размере

Обработка результатов.

Обработка результатов всего теста предполагает оценку пяти показателей: «беглость», «оригинальность», «разработанность», «сопротивление замыканию» и «абстрактность названий».

Ключ к тесту Торренса.

«Беглость» характеризует творческую продуктивность человека. Оценивается только во 2 и 3 субтестах в соответствии со следующими правилами:

- Для оценки необходимо подсчитать общее количество ответов (рисунков), данных тестируемым.
- При подсчете показателя учитываются только адекватные ответы.

Если рисунок из-за своей неадекватности не получает балл по «беглости», то он исключается из всех дальнейших подсчетов.

Неадекватными признаются следующие рисунки:

- рисунки, при создании которых предложенный стимул (незаконченный рисунок или пара линий) не был использован как составная часть изображения.

- рисунки, представляющие собой бессмысленные абстракции, имеющие бессмысленное название.
- осмысленные, но повторяющиеся несколько раз рисунки считаются за один ответ.

3. Если две (или более) незаконченных фигур в субтесте 2 использованы при создании одной картинке, то начисляется количество баллов соответствующее числу используемых фигур, так как это необычный ответ.

4. Если две (или более) пары параллельных линий в субтесте 3 использованы при создании одной картинке, то начисляется только один балл, так как выражена одна идея.

«Оригинальность» самый значимый показатель креативности. Степень оригинальности свидетельствует о самобытности, уникальности, специфичности творческого мышления тестируемого. Показатель «оригинальности» подсчитывается по всем трем субтестам в соответствии с правилами:

1. Оценка за «оригинальность» основывается на статистической редкости ответа. Обычные, часто встречающиеся ответы оцениваются в 0 баллов, все остальные в 1 балл.

2. Оценивается рисунок, а не название.

3. Общая оценка за оригинальность получается в результате сложения оценок по всем рисункам.

Субтест 1 — оценивается только тот предмет, который был нарисован на основе цветной приклеенной фигуры, а не сюжет в целом — рыба, туча, облако, цветок, яйцо, звери (целиком, туловище, морда), озеро, лицо или фигура человека.

Субтест 2. — обратите внимание, все незаконченные фигуры имеют свою нумерацию, слева-направо и сверху-вниз: 1, 2, 3, ..10.

1. цифра (цифры), буква (буквы), очки, лицо человека, птица (любая), яблоко.

2. буква (буквы), дерево или его детали, лицо или фигура человека, метелка, рогатка, цветок, цифра (цифры).

3. цифра (цифры), буква (буквы), звуковые волны (радиоволны), колесо (колеса), месяц (луна), лицо человека, парусный корабль, лодка, фрукт, ягоды.

4. буква (буквы), волны, змея, знак вопроса, лицо или фигура человека, птица, улитка (червяк, гусеница), хвост животного, хобот слона, цифра (цифры).

5. цифра (цифры), буква (буквы), губы, зонт, корабль, лодка, лицо человека, мяч (шар), посуда.

6. ваза, молния, гроза, ступень, лестница, буква (буквы), цифра (цифры).

7. цифра (цифры), буква (буквы), машина, ключ, молот, очки, серп, совок (ковш).

8. цифра (цифры), буква (буквы), девочка, женщина, лицо или фигура человека, платье, ракета, цветок.

9. цифра (цифры), буква (буквы), волны, горы, холмы, губы, уши животных.

10. цифра (цифры), буква (буквы), елка, дерево, сучья, клюв птицы, лиса, лицо человека, мордочка животного.

Субтест 3: книга, тетрадь, бытовая техника, гриб, дерево, дверь, дом, забор, карандаш, коробка, лицо или фигура человека, окно, мебель, посуда, ракета, цифры.

«Абстрактность названия» — выражает способность выделять главное, способность понимать суть проблемы, что связано с мыслительными процессами синтеза и обобщения. Этот показатель подсчитывается в субтестах 1 и 2. Оценка происходит по шкале от 0 до 3.

0 баллов: Очевидные названия, простые заголовки (наименования), констатирующие класс, к которому принадлежит нарисованный объект. Эти названия состоят из одного слова, например: «Сад», «Горы», «Булочка» и т.п.

1 балл: Простые описательные названия, описывающие конкретные свойства нарисованных объектов, которые выражают лишь то, что мы видим на рисунке, либо описывают то, что человек, животное или предмет делают на рисунке, или из которых легко выводятся наименования класса, к которому относится объект — «Мурка» (кошка), «Летящая чайка», «Новогодняя елка», «Саяны» (горы), «Мальчик болеет» и т.п.

2 балла: Образные описательные названия «Загадочная русалка», «SOS», названия описывающие чувства, мысли «Давай поиграем»...

3 балла: абстрактные, философские названия. Эти названия выражают суть рисунка, его глубинный смысл «Мой отзвук», «Зачем выходить оттуда, куда ты вернешься вечером».

«Сопrotивление замыканию» отображает «способность длительное время оставаться открытым новизне и разнообразию идей, достаточно долго откладывать принятие окончательного решения для того, чтобы совершить мыслительный скачок и создать оригинальную идею». Подсчитывается только в субтесте 2. Оценка от 0 до 2 баллов.

0 баллов: фигура замыкается самым быстрым и простым способом: с помощью прямой или кривой линии, сплошной штриховки или закрашивания, буквы и цифры так же равно 0 баллов.

1 балл: Решение превосходит простое замыкание фигуры. Тестируемый быстро и просто замыкает фигуру, но после дополняет ее деталями снаружи. Если детали добавляются только внутри замкнутой фигуры, то ставится 0 баллов.

2 балла: стимульная фигура не замыкается вообще, оставаясь открытой частью рисунка или фигура замыкается с помощью сложной конфигурации. Два балла так же присваивается в случае, если стимульная фигура остается открытой частью закрытой фигуры. Буквы и цифры - соответственно 0 баллов.

«Разработанность» отражает способность детально разрабатывать придуманные идеи. Оценивается во всех трех субтестах. Принципы оценки:

1. Один балл начисляется за каждую существенную деталь рисунка дополняющую исходную стимульную фигуру, при этом детали, относящиеся к одному и тому же классу, оцениваются только один раз, например, у цветка много лепестков — все лепестки считаем как одну деталь. Например: цветок имеет сердцевину (1 балл), 5 лепестков (+1 балл), стебель (+1), два листочка (+1), лепестки, сердцевина и листья заштрихованы (+1 балл) итого: 5 баллов за рисунок.

2. Если рисунок содержит несколько одинаковых предметов, то оценивается разработанность одного из них + еще один балл за идею нарисовать другие такие же предметы. Например: в саду может быть несколько одинаковых деревьев, в небе — одинаковые облака и т.п. По одному дополнительному баллу дается за каждую существенную деталь из цветков, деревьев, птиц и один балл за идею нарисовать таких же птиц, облака и т.п.

3. Если предметы повторяются, но каждый из них имеет отличительную деталь, то необходимо дать по одному баллу за каждую отличительную деталь. Например: цветов много, но у каждого свой цвет — по одному новому баллу за каждый цвет.

4. Очень примитивные изображения с минимальной «разработанностью» оцениваются в 0 баллов.

Интерпретация результатов.

менее 30 – плохо

30 – 34 – ниже нормы

35 – 39 – несколько ниже нормы

40 – 60 – норма

61 – 65 – несколько выше нормы

66 – 70 – выше нормы

более 70 – отлично